

## UN MONTÓN DE PLATA



OPINIÓN

**CARLOS  
MOTA**

### Convención Bancaria empujará infraestructura

**L**os banqueros, que en dos semanas iniciarán su convención en Cancún, QR, ya definieron una de las prioridades centrales para este año: el financiamiento de infraestructura y obras estratégicas. Ese será uno de los mensajes más relevantes en la convención, donde uno de los primeros paneles será *Crédito a la infraestructura como multiplicador para el crecimiento*, en el que participarán **Maricarmen Bonilla**, subsecretaria de Hacienda; **Eugenio Amador Quijano**, director de finanzas de la Comisión Federal de Electricidad, y **Sergio Méndez**, director general de BlackRock México.

La presencia de Méndez será particularmente importante, porque aportará la perspectiva de uno de los fondos de inversión más destacados en la escena global. BlackRock funge como un *termómetro* para medir la competitividad de inversiones clave en diferentes geografías, por lo que México aparece como un destino interesante en el mapa global.

Quijano será el personaje que revelará cómo se prepara el sector eléctrico para las nuevas inversiones y contratos de inversión mixta. Esta será una convención clave para el crecimiento económico del país.

La Asociación de Bancos de México (ABM), que preside **Emilio Romano**, no sólo ha incluido el tema de infraestructura para comprender cómo el flujo del crédito puede auxiliar en ese propósito. También está integrando mesas relacionadas con el fortalecimiento de las Pequeñas y medianas empresas (Pymes): un panel con **Eduardo Osuna**, de BBVA; **Santiago Levy**, exvicepresidente del BID; **Roberto Lazzeri**, de Nafin, y **Altagracia Gómez Sierra**, del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización de Empresas de la Presidencia de la República, será clave para comprender cómo quiere el gobierno reducir la informalidad e impulsar a estas empresas al crecimiento de largo alcance.

La gran pregunta que rondará la convención es qué tanto de los diagnósticos que puedan compartir los

banqueros se podrá traducir en compromisos de gobierno. Los banqueros han insistido en que cuentan con liquidez para seguir prestando. Sin embargo, ha habido una notable desaceleración en la demanda de crédito, particularmente en los últimos cuatro años. Incluso, en el sector manufacturero se ha visto este fenómeno.

Urge entonces que la disposición de los banqueros para impulsar el crédito, y con ello el crecimiento del PIB, se empate con la voluntad del gobierno para encauzar los arreglos para que infraestructura, proyectos mixtos y Pymes despeguen de una vez por todas. Veremos.

#### TCL

La marca de televisores TCL, que en México encabeza **Fernando Alba**, se logró posicionar en 2025 como la número uno en televisores de gran formato, de 87 pulgadas y más. También tiene liderazgo en tecnología mini LED. Crece con mucha fuerza. 📺

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA

***Viene fuerte el mensaje y el apoyo a la infraestructura por parte de los banqueros en la próxima convención bancaria de Cancún***

