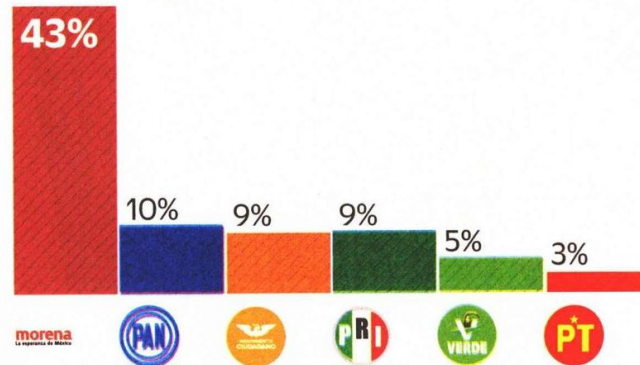


Fuente: Encuesta de Buendía & Márquez.

## MORENA, CON VENTAJA PARA 2027

Morena tiene una cómoda delantera en la intención de voto rumbo a las elecciones intermedias de 2027, aunque ya sin el impulso extraordinario que le otorgó la elección presidencial de 2024. | **NACIÓN | A10**

Si hoy fueran las elecciones para diputados federales, ¿por cuál partido votaría?



# Morena encabeza preferencias; PAN regresa al segundo

El partido guinda concentra 43% de las preferencias rumbo a las intermedias; el blanquiazul alcanza 10%; el PRI, 9%. MC los acecha y se afianza como alternativa competitiva al colocarse a la par

**JORGE BUENDÍA  
Y JAVIER MÁRQUEZ**

La más reciente encuesta nacional en vivienda de Buendía & Márquez en exclusiva para EL UNIVERSAL arroja una cómoda delantera para Morena en la intención de voto rumbo a las elecciones intermedias de 2027, aunque ya sin el impulso extraordinario que le otorgó la elección presidencial de 2024. Al mismo tiempo, Movimiento Ciudadano (MC) afianza su condición de alternativa competitiva y se coloca, por segunda medición consecutiva, a la par del PAN y el PRI.

Morena concentra 43% de la preferencia bruta para la Cámara de Diputados, tres puntos por debajo de la cifra registrada en febrero; el descenso se ubica dentro del margen de error, pero ilustra la erosión gradual del bono poselector que había llevado al partido a rebasar la barrera de 45%. Con todo, la distancia sigue siendo holgada: PAN obtiene 10% de respaldo y PRI 9%, ambos anclados en este nivel desde su descalabro en la contienda presidencial.

Un dato que continúa llamando la atención es el crecimiento de MC,

que suma 9% de intención de voto, a la par de los partidos tradicionales. Nunca antes uno de los partidos llamados emergentes había mantenido ese rango durante dos mediciones sucesivas, un indicio de que su atractivo entre los votantes no es meramente coyuntural. El surgimiento de MC como un competidor serio fragmenta el voto opositor, que además enfrenta la posibilidad de que nuevos partidos aparezcan en la boleta electoral.

El mapa de lealtades ayuda a explicar la fotografía: 43% de los consultados se declara morenista —dos puntos menos que en diciembre—,



mientras, 5% se asume panista y 3% priista. MC alcanza 6% en esta categoría, su mejor marca histórica. En paralelo, uno de cada cinco entrevistados afirma no simpatizar con partido alguno; esa masa crítica de electores sin anclaje será decisiva para la estrategia electoral de los partidos.

Morena es el instituto político con más opiniones favorables que desfavorables. Su balance positivo de +43 puntos contrasta con los registros negativos del PAN (32) y del PRI (46). Incluso MC, PT y PVEM se ubican en terreno favorable con balances de entre +6 y +8.

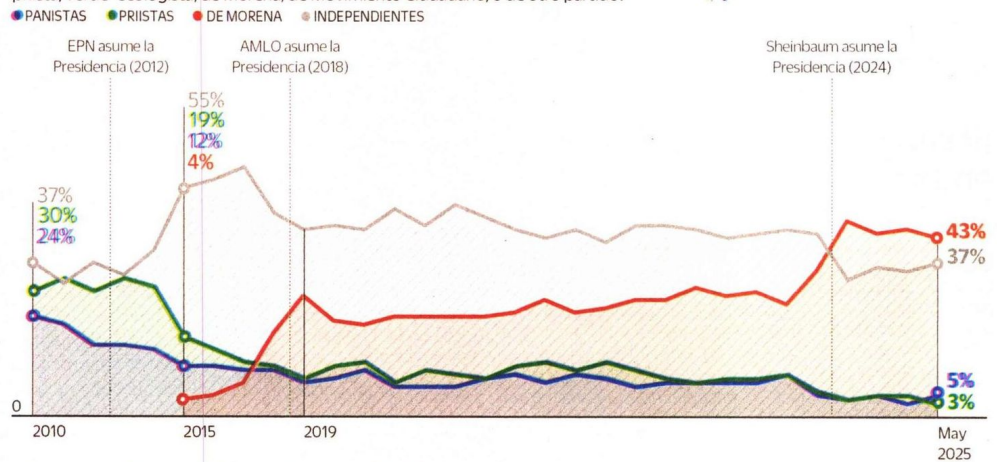
Aunque la ventaja de Morena sigue siendo holgada, algunos indicadores clave comienzan a moderarse tras el pico alcanzado tras la elección presidencial de 2024. Las opiniones positivas hacia dicho partido—que llegó a 72% en los meses posteriores al triunfo de Claudia Sheinbaum—ha cedido 10 puntos y se ubica hoy en 62%. Esto se traduce en un comportamiento similar con el balance de opinión: tras tocar un máximo de +62 el año pasado, desciende a +43. Más que un desgaste severo, los datos apuntan a un retorno a niveles de normalidad conforme se diluye el entusiasmo poselectoral.

Con varios meses por delante, el panorama se observa estable en la cima, pero inestable en la disputa por el segundo lugar. Morena parte con ventaja holgada; MC crece al amparo del desencanto opositor, y PAN y PRI siguen buscando la fórmula para revertir una tendencia negativa de la que aún no se recuperan. ●

## Encuesta nacional de opinión pública, mayo 2025

### IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

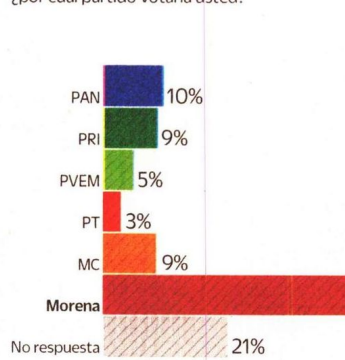
Independientemente del partido por el que usted vota, ¿usted normalmente se considera panista, priista, verde-ecologista, de Morena, de Movimiento Ciudadano, o de otro partido?



Nota: No se muestra % de la respuesta "Otros partidos". Los datos de 2010 a 2019 son promedios anuales.

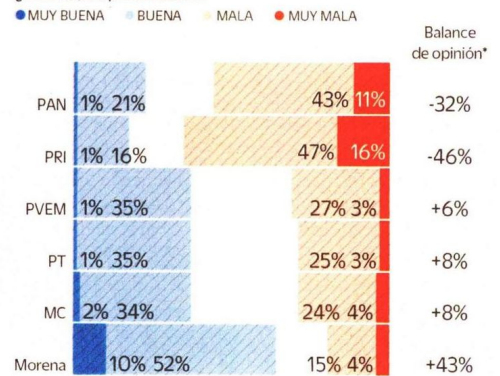
### PREFERENCIA ELECTORAL DE DIPUTADOS FEDERALES

Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría usted?



### OPINIÓN DE PARTIDOS

¿Cuál es su opinión del ... ?



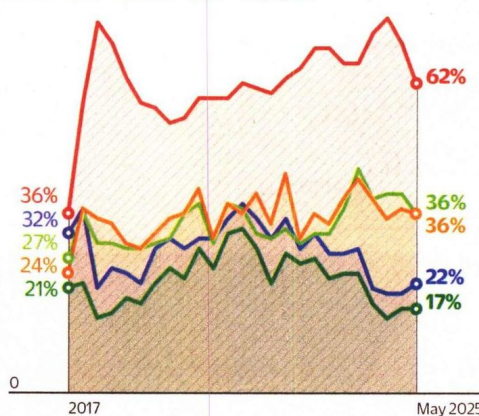
\*Diferencia respecto a febrero de 2025.

Nota: No se muestra % de "Ni buena ni mala" y "NS/NC". \*Opiniones positivas menos negativas.

### OPINIÓN DE PARTIDOS

Porcentajes de opiniones positivas.

● PAN ● PRI ● PVEM ● MC ● MORENA

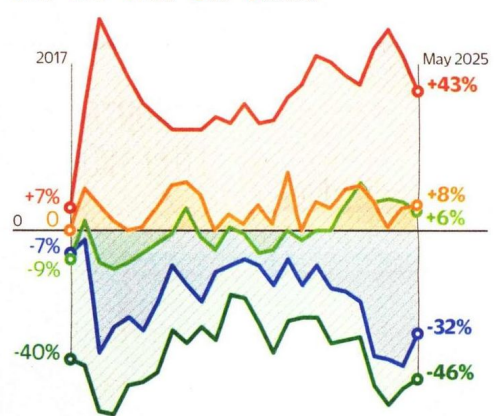


Nota: Los datos de 2017 y 2018 corresponden a promedios anuales.

### BALANCE

Opiniones positivas menos opiniones negativas.

● PAN ● PRI ● PVEM ● MC ● MORENA



Nota: Los datos de 2017 y 2018 corresponden al balance de los promedios anuales.

### Metodología:

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. Cobertura geográfica: Cobertura representativa a nivel nacional. Marco muestral: El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE). Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Marzo 2025, INE). Catálogo de manzanas (AC-01R, INE). Planos cartográficos por Sección Individual (INE). Diseño de la muestra: El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio. Tamaño de la muestra: 1000 entrevistas efectivas. Método de estimación de resultados: Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking). Margen de error: Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística. Periodo de referencia: Del 15 al 20 de mayo de 2025.