



Bancos no podrán cumplir meta de Plan México

Una de las múltiples y muy ambiciosas metas del Plan México es que al menos el 30% de las pymes tengan acceso a financiamiento. Entre la ruta crítica que se anunció para la primera fase del Plan México, del 3 al 7 de febrero se lanzará un fondo de Banca de Desarrollo exclusivo para mipymes proveedores/exportadores con empresas ancladas.

En su discurso al presentar el Plan México, la presidenta Sheinbaum criticó a los bancos precisamente por no apoyar más a las pymes y en el marco de la próxima Convención bancaria, el 18 y 19 de abril, se firmará un acuerdo entre la Asociación de Bancos de México, ABM; Banxico y autoridades financieras para incrementar el acceso a financiamiento para pymes en una tasa de 3.5% anual.

Julio Carranza presidente de la ABM aseguró al respecto que el reto de otorgar créditos al menos al 30% de las pymes es muy difícil de cumplir porque el universo de mipymes es de 5 millones y de éstos el 85% -más de 3 millones de empresas- son microempresas que son informales y no

tienen forma de demostrar sus ingresos.

La paradoja es que la banca tiene a su disposición 1.3 billones de pesos para otorgar créditos pero, recordó Carranza, son recursos de los ahorradores que no pueden arriesgar por lo que se requieren apoyos que fomenten la formalización.

La meta de incrementar en 3.5% anual los créditos a las pymes es factible siempre y cuando sean empresas formales porque los bancos ya apoyan a más de 300 mil pymes.

CONFIRMA HUMO BLANCO

Julio Carranza, confirmó que el próximo lunes se presentará formalmente a la Asamblea de socios, la propuesta de cambios, o modernización de los estatutos de la ABM.

Explicó que es una modernización de los estatutos en materia de gobernanza, que van más allá de la desaparición del grupo C que integraban Banamex y BBVA para integrarse al Grupo que integran Scotiabank, HSBC, Inbursa, Banorte y Santander.

La modernización aseguró Carranza era necesaria porque había disposiciones tan obsoletas como impedir que las juntas del Comité de Asociados se realizarán por medios digitales.

En cuanto a la elección del nuevo Presidente de la ABM, el 31 de enero vence el plazo para el registro de candidatos para suceder a Carranza, pero como ya le informamos, es ya un hecho que el único candidato será Raúl Martínez Ostos, presidente de Barclay en México, y Vicepre-

sidente del Grupo D que integran los bancos extranjeros que operan en México.

TRUMP ANUNCIA SAT PARA COBRAR ARANCELES

Si alguien tiene duda sobre si Trump iniciará o no su gobierno aplicando aranceles, anunció que el 20 de enero después de tomar posesión, creará una nueva dependencia, una especie de SAT. Se trata del External Revenue Service, que se enfocará a cobrar tarifas, aranceles e impuestos a ganancias obtenidas por "fuentes externas", la utilidad generada por operaciones comerciales con Estados Unidos. "Finalmente, dijo, comenzarán a pagar quienes hagan dinero a nuestra costa con el comercio.

Lo que sorprende no hizo mella en el mercado cambiario. El dólar interbancario cerró en 20.54 pesos.

AMAZON, RATIFICÓ SU INVERSIÓN EN MÉXICO

Desde luego es buena noticia que Amazon Web Services, AWS haya ratificado su inversión de 5,000 mdd en México en un cluster en Querétaro.

La inversión se ratificó ayer en *La Mañana* pero hay que recordar que la primera vez que se anunció fue en febrero del año pasado y sí es una muestra de confianza como dijo el Secretario de Economía **Marcelo Ebrard** porque la de Tesla en Nueva León sigue brillando por su ausencia.

MARLENE FRAGOSO: ECONOMÍA CIRCULAR EN PLÁSTICOS

La empresaria de la semana es **Marlene Frago**so Guillén, Presidenta de la Asociación Nacional de la Industria del Plástico, la primera mujer en presidir la ANIPAC en sus 61 años de historia.

Fragoso Guillén quien en abril buscará su ratificación en ANIPAC es fundadora de Rotomoldeo, y además promotora de una mayor participación de las mujeres en organismos empresariales.

La ANIPAC realiza una campaña permanente para que no se satanice a la industria del plástico que se utiliza en múltiples productos y sectores y que no se concentren en los plásticos de un solo uso como bolsas en comercios, que ya están prohibidas y en popotes.

Una de las prioridades de la ANIPAC y de Marlene Frago es la economía circular con la denominada "nueva economía de los plásticos" para el reciclaje porque los plásticos pueden recuperarse mediante la incineración.

Una ventaja de los plásticos señala la ANIPAC es que son más amigables con el medio ambiente de lo que pensamos porque requieren menor energía para su producción.

Para cumplir las metas de un acuerdo nacional de economía circular dice Frago se requiere trabajar de la mano, con total coordinación con los tres niveles de gobierno que es una meta de ANIPAC que lanzó junto con la Universidad Anáhuac el Diplomado sobre Economía Circular en plásticos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

