



Ricos y poderosos

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

México, principal destino de inversión: Royal Caribbean

México se convertirá, en los próximos cuatro años, en el principal destino de inversión para la naviera Royal Caribbean Group (RCG), una de las más importantes empresas globales de cruces con destinos en los siete continentes.

El principal proyecto, en tierra, de Royal Caribbean, en México, es Perfect Day México.

Por el monto de la inversión, la prioridad en proveeduría local y su fuerte compromiso con la preservación y restauración ambiental, es parte del Plan México.

Que RCG tenga en perspectiva a México como su principal mercado, no es una cosa menor.

Por el contrario se trata de una compañía que tiene casi el 30% (27%) del mercado mundial, por el número de pasajeros y, casi el 25% (24.8%) por ingresos.

Mahahual, del peor al mejor: Perfect Day

A la fecha, el destino que será reconocido como Perfect Day México, es conocido como Costa Maya –con marca registrada- y, en breve, va a recuperar su nombre original: Mahahual.

Contará con la mejor tecnología del mundo. Dejará de ser el destino con la peor infraestructura del mundo.

Será un destino privado tipo beach club/isla, similar a Perfect Day en Coco Cay en Bahamas, ubicado en Costa Maya-Mahahual, Quintana Roo.

Hasta hace poco se preveía una inversión superior a los 1,000 millones de dólares. Conforme avanza el proyecto, el monto de la inversión ha aumentado sustancialmente.

La compra de tierra se duplicó, con una perspectiva de preservación ambiental.

Alrededor del 50% del predio adquirido en Mahahual corresponde a áreas previamente impactadas, donde se concentrará el desarrollo turístico, mientras que el resto será destinado a conservación y restauración.

El objetivo es conservar lo mejor y lo más posible; recuperar la continuidad hidrológica, los manglares y el entorno ambiental. Este proyecto incluye la compra y modernización del Puerto de Mahahual-Costa Maya, del que Royal Caribbean tomó posesión el año pasado.

Prevé su modernización y mayor eficiencia del puerto para recibir más barcos, instalaciones turísticas, y un mercado

perfil de responsabilidad social.

Proyecta la reubicación y mejoría del centro comunitario, la restauración ambiental, tratamiento de agua, generación de empleos locales y negociación de incentivos fiscales para mayor reinversión.

Incentivos fiscales, mayor inversión

A la fecha RCG trabaja con los gobiernos federal, estatal y municipal, en un programa de incentivos fiscales para reinvertirlos en el destino turístico.

Es un programa que todavía no está terminado; está en definición, en coordinación con las autoridades. La intención de RCG es tener una mayor capacidad de reinversión local, en infraestructura, servicios públicos y recuperación ecológica.

Para el final de la década, Royal Caribbean espera que México sea su principal destino de inversión y su principal mercado, dice su presidente en México, el mexicano **Aru Adler**. Pasará de 2.1 millones de pasajeros al año que actualmente recibe Costa Maya a entre 4 y 5 millones de visitantes por año.

En virtud de la inversión en infraestructura en el puerto y en el área en general aumentará su capacidad de recepción de barcos, subraya **Jay Schneider**, Chief Product Innovation Officer de Royal Caribbean Group.

RCG tiene claro que su proyecto generará una derrama económica que beneficiará a las región.

México tiene muchos atractivos y se vende solo, coinciden los ejecutivos de la empresa crucerista.

Perfect Day es parte de la estrategia de Royal Caribbean Group de ampliar sus destinos privados exclusivos para 2028.

RCG apuesta por México. Lo ve como uno de sus destinos más importantes a nivel global. Su expectativa es maximizar la visita de turistas, desde diferentes países, pero principalmente desde EU a México, a través de sus cruceros y Perfect Day.

Por ahora, sólo esperan la aprobación de la Manifestación de Impacto Ambiental que recientemente presentaron para continuar con el desarrollo de su proyecto. Veremos.

Atisbos

Es muy positivo que la presidenta **Claudia Sheinbaum** haya consultado a ocho prestigiados economistas en días pasados, para conocer su opinión en torno a una pregunta fundamental: ¿por qué no crece

la economía mexicana?

La inquietud en sí misma, revela que hay una verdadera preocupación por el tema, más allá de la retórica discursiva con la que hasta ahora se viene minimizando el bajo nivel de crecimiento del Producto Interno Bruto.

Los expertos, de acuerdo con versiones periodísticas, le habrían hablado con franqueza. Le plantearon la necesidad de abatir la incertidumbre jurídica para las inversiones; reducir la inseguridad, impulsar inversión pública de calidad y reglas claras para las inversiones privadas nacionales e internacionales.

Ojalá que las voces de los economistas consultados, sean atendidas. Sin duda, permitiría comenzar a superar el largo periodo de prácticamente nulo crecimiento. Al tiempo.

