

CAMPAÑA PREVENTIVA

Lanzan slogan similar contra el fentanilo

El Gobierno de Claudia Sheinbaum

presentó la campaña *Aléjate de las drogas, el fentanilo te mata*, la cual recicla el eslogan de la campaña del sexenio anterior que era *El fentanilo te mata, pero antes perderás todo lo que tienes*. La estrategia fue presentada sin que se hayan publicado los resultados de la última Encuesta Nacional de Salud Mental y Adicciones, cuyos cuestionarios fueron aplicados desde finales de 2023. La campaña presentada en Palacio Nacional busca atender a estudiantes de secundaria y educación media superior, pero también a los padres de familia. **Pág. 4**

ESTRATEGIA CONTRA LAS DROGAS

Reciclan eslogan de campaña antifentanilo

El gobierno federal apuesta llevarla a clases en secundaria y preparatorias para prevenir adicciones en jóvenes

ATZAYACATL CABRERA

El Gobierno de Claudia Sheinbaum presentó la campaña *Aléjate de las drogas, el fentanilo te mata*, la cual recicla el eslogan de la campaña del sexenio anterior que era *El fentanilo te mata, pero antes perderás todo lo que tienes*.

La campaña fue presentada sin que hasta el momento se publiquen los resultados de la última Encuesta Nacional de Salud Mental y Adicciones, cuyos cuestionarios fueron aplicados a finales de 2023.

La campaña incluye una estrategia en el aula, la cual consiste en que en cada salón de secundaria y educación media superior se impartan dos o tres

clases semanales de 10 a 15 minutos durante nueve semanas, lo que equivale a alrededor de 400 minutos de clases para prevenir las adicciones durante más de dos meses.

La campaña incluye la distribución de guías para organizar asambleas, pláticas, charlas y conferencias, así como Jornadas Nacionales: de la Escuela a la Comunidad, en donde se contará con la participación de la comunidad educativa, de madres y padres, y de la comunidad en general.

Durante la conferencia de prensa matutina de Palacio Nacio-



nal, el secretario de Educación Pública, Mario Delgado, explicó que con esta estrategia se espera alcanzar a 11.8 millones de alumnos de secundaria y educación media superior.

La coordinadora general de Asuntos Intergubernamentales y de Atención Ciudadana, Leticia Ramírez, sostuvo

que en el despliegue de esta campaña todos los sectores sociales participarán. “Estamos invitando a toda la comunidad, a las familias, a los amigos, a las amigas, a los maestros, a las maestras, a los jóvenes, a las adolescentes, a las madres y padres para que entre todas y todos hagamos nuestra esta campaña de prevención de adicciones”, comentó.

Para cumplir con este objetivo, se distribuirán un millón de guías entre maestros y 10 millones para padres y madres de familia.

En el desarrollo de esta campaña participan al menos siete Secretarías de Estado, la Agencia de Transformación Digital y las instituciones de salud pública, también se suma el sector privado y empresarial, a través del Consejo de la Comunicación y la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

Desde el Consejo de la Comunicación, dijo Carlos Azcárraga Andrade, se destinarán 300 millones de pesos para pautas en medios de comunicación, espectaculares, autobuses, y otros sitios, se creará una plataforma digital, se trabajará en espacios públicos con bardas de arte urbano y en espacios digitales se trabajará con influencers para ampliar el impacto de la campaña. En total, se pondrán en la vía pública 500 mil carteles y mil 448 ejemplares.

En su intervención, el secretario de Salud, David Kershenobich, dijo que el problema de las drogas es un problema de responsabilidad social y responsabilidad del gobierno, por lo que se debe involucrar a toda la población.

“Es muy importante la prevención, es parte fundamental de la estrategia, el tratamiento es pieza clave y el tercero tiene que ver con la rehabilitación;

no podemos olvidar a las personas que ya tienen una adicción y que necesitamos rehabilitarlas”, comentó.

Durante la administración de Andrés Manuel López Obrador, el gobierno federal también desarrolló una campaña contra el consumo de drogas, en la cual se incluía una estrategia en el aula, la cual dotaba a los profesores de una guía para impartir clases de prevención del consumo de drogas como fentanilo, metanfetaminas, tabaco, marihuana o alcohol, entre los adolescentes.

También se buscó fortalecer los Centros Comunitarios de Salud Mental y Adicciones, Estrategia en el Aula y en materia de seguridad, combatir grupos de la delincuencia organizada que están detrás del tráfico ilícito de fentanilo, acciones administrativas como la emisión de autorizaciones, evaluación de avisos, ejecución de visitas de verificación a establecimientos que manejan estas sustancias, además habilitó una aplicación con un test personal sobre adicciones y una plataforma digital.

Ahora la administración de Claudia Sheinbaum Pardo presentó la estrategia sanitaria “El Fentanilo Mata”, que consiste en la orientación en escuelas para prevenir el consumo de drogas como fentanilo por medio de guías a los profesores, conferencias y jornadas nacionales de prevención, trabajo coordinado con el Sector Privado, anuncios espectaculares de prevención, apoyo de los llamados influencers y la difusión de videos y miniseries que exponen los daños que provoca el fentanilo.

RESPONSABILIDAD

EL PROBLEMA de las drogas es responsabilidad social y del gobierno dijo el titular de Salud

11.8

MILLONES DE ALUMNOS
de secundaria y educación
media superior serán
orientados con esta
campaña antidrogas





La presidenta Claudia Sheinbaum presentó en la Conferencia del Pueblo el plan nacional contra las adicciones

