

2026-07-30

Copa Sonora hizo del Mundial un recorrido por músicas y culturas

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://boletines.uam.mx/archivos/copa-sonora-hizo-del-mundial-un-recorrido-por-musicas-y-culturas585/>

Reunió identidades musicales de 21 regiones y sometió cada ronda al voto de las audiencias

Número 585

Con el Mundial disputándose en los estadios de México, Estados Unidos y Canadá, UAM Radio 94.1 FM propuso una vía distinta de acercarse a la competencia. La Copa Sonora propusoun viaje por las identidades sonoras de los países participantes.

Sin recurrir a las estadísticas deportivas, el programa abrió un viaje por géneros, intérpretes y tradiciones de distintas regiones. La dinámica convirtió las canciones en un puente entre las comunidades y ofreció a los radioescuchas nuevas perspectivas sobre quienes compitieron en la máxima justa futbolera.

La idea surgió del productor Óscar Peralta Caballero, él imaginó un encuentro paralelo en el que las piezas sustituyeran a los goles. Apoyado por Nahomi Rodríguez y del equipo de la emisora universitaria, el ejercicio reunió a integrantes de la comunidad para incorporar a 21 naciones con selecciones que avanzaron ronda tras ronda por decisión del público.

En cada emisión se enfrentaron dos países. El público eligió la selección que avanzaba por WhatsApp, llamadas telefónicas y redes sociales, y conoció la riqueza sonora y artística de cada territorio.

Peralta Caballero explicó en entrevista que el certamen buscó alejarse de la cobertura deportiva convencional y mostrar que el Mundial también podía leerse desde la cultura. "La música es una gran forma de conocer otras latitudes, acercarte a tradiciones y modos de ver el mundo", afirmó.

El ejercicio también cuestionó estereotipos. Suecia sorprendió por el alcance internacional de su escena artística, mientras Corea del Sur confirmó la influencia global de su industria creativa.

La exploración permitió advertir cómo las migraciones y las raíces africanas han enriquecido la música y el balompié, lo que amplió la mirada sobre la justa futbolística.

Las votaciones, los mensajes y las llamadas hicieron de la comunidad radiofónica una parte esencial del certamen. Para el productor, su participación constituye uno de los principios de la radiodifusión universitaria. "Las audiencias tienen que tomar el poder de esta radio. La mejor manera de hacerlo es decirnos qué les gusta y qué quieren escuchar", dijo.

La final dio el triunfo a Suecia, con el repertorio elegido por Viridiana Ayerim Villegas Hernández, subdirectora de Comunicación Social. El podio lo completaron Corea del Sur, con Sofía Elena Navarro Miranda, jefa de Proyecto en Continuidad y Enlace, y México, con Jaime Hernández Vargas, diseñador del Departamento de Diseño y Producción Editorial de la Dirección de Comunicación Social.

Para Villegas Hernández, la experiencia mostró el valor de generar espacios donde las personas convivan a partir de intereses compartidos y fortalezcan los vínculos entre distintas áreas universitarias.

En la ceremonia de cierre, la producción entregó reconocimientos, playeras, UAMitos y otros obsequios, además de agradecer el entusiasmo y el tiempo que cada competidor dedicó a investigar y hacer el repertorio del territorio a su cargo.

El maestro Gabriel Sosa Plata, director de Comunicación Social, destacó que la iniciativa abrió una nueva vía para integrar a la comunidad universitaria y señaló su confianza en que tenga futuras ediciones.

Por su parte, la titular de UAM Radio, la maestra Verónica Veloz Valencia, adelantó que la frecuencia universitaria prepara un nuevo formato que dará continuidad al interés generado por esta primera experiencia.

Cuando el silbatazo final apagó la emoción en las canchas, Copa Sonora dejó abiertas otras rutas para conocer otras sociedades. Las canciones expresaron las identidades de cada región y mostraron que la radio universitaria puede favorecer el intercambio, propiciar la colaboración y fortalecer los lazos comunitarios.

Fotos: Michell Rivera Arce / Alejandro Juárez