

CAPITANES

Historia en Competitividad

El Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), cumple 20 años de publicar el Índice de Competitividad Estatal (ICE), con el que mide e identifica qué hace competitivo a un estado y a partir de los resultados hace propuestas.

El año pasado, el ICE analizó el desempeño de las 32 entidades a partir de 53 indicadores agrupados en seis subíndices con los cuales se midió la capacidad estructural de cada uno para generar, atraer y retener talento e inversión.

En la edición 2025 los estados más competitivos fueron Ciudad de México, Baja California Sur, Nuevo León, Jalisco y Aguascalientes. El caso más destacado fue el de Jalisco, que ganó seis posiciones respecto al índice previo.

Entonces, el Imco, encabezado por **Valeria Moy**, planteaba que el Plan México representaba una oportunidad de desarrollo por el entorno comercial incierto, razón por la que las entidades tendrían que promover un ambiente propicio para la inversión pública y privada.

Para conmemorar el aniversario de uno de sus documentos más relevantes, el próximo 21 de septiembre el Imco reconocerá a 10 entidades que han destacado por su desempeño a lo largo de 20 años.

Además, su directora realizará una presentación en la que revelará qué estados están más preparados para la nueva economía global según la edición 2026.

Agenda Binacional

En medio de un periodo de intensa actividad en la agenda binacional entre México y Estados Unidos marcado por las negociaciones del T-MEC, la seguridad transfronteriza y el combate al narcotráfico, se llevará a cabo la Quinta Convención Binacional de American Society of Mexico, que encabeza **Larry Rubin**.

El evento está diseñado para generar acuerdos que fortalezcan la relación bilateral y la competitividad de Norteamérica.

La convención, programada para el 23 de septiembre en la Ciudad de México, tendrá la participación de altos funcionarios gubernamentales, así de los gobernadores de Querétaro, Jalisco, Michoacán, Chihuahua, Nuevo León y Coahuila.

También participarán líderes empresariales, economistas, innovadores tecnológicos y expertos en seguridad para obtener información de primera mano

sobre las decisiones que dan forma a la alianza económica más importante del mundo.

La convención abordará ejes temáticos que sin duda buscarán establecer acuerdos concretos en temas como seguridad, comercio e inversión, energía y cadenas de suministro, infraestructura y seguridad energética; e innovación y finanzas.

Reunión Comercial

La Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (ANAFAPYT), que dirige **Flor de María González Mariblanca**, fue convocada esta semana a participar en las Fall Meetings + Advocacy Day de la American Coatings Association (ACA), un hecho que cobra una relevancia estratégica para el comercio exterior.

El sector de pinturas, tintas y recubrimientos en

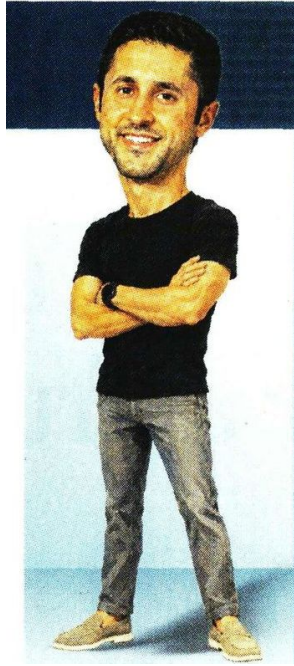
México genera 102 mil millones de pesos anuales y aporta casi 15 por ciento del PIB químico nacional. La ANAFAPYT reúne a los fabricantes que producen más del 80 por ciento de la oferta en el País.

Frente a un mercado norteamericano altamente integrado por el T-MEC, las decisiones legislativas y normativas que se debaten en EU impactan de manera directa la competitividad, las cadenas de suministro y los estándares de producción de la manufactura local.

La agenda de González Mariblanca contempla reuniones en Capitol Hill para posicionar la agenda mexicana y defender la competitividad industrial frente a presiones como el costo de materias primas y los flujos comerciales con Asia.

capitanes@reforma.com





JUAN ANDRÉS PANAMÁ...

Es director general de DiDi para Latinoamérica, empresa que designó 46 millones de pesos para financiar proyectos de emprendimiento y desarrollo profesional de los trabajadores independientes que utilizan la aplicación. La iniciativa sumó 18 mil participantes y contempla apoyos de hasta 300 mil pesos para los proyectos seleccionados.

