

ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

Citi México, First
Majestic, Guanajuato

Cuarto de junto

La minera canadiense First Majestic, que encabeza **Keith Neumeyer**, invertirá este año entre 213 y 236 millones de dólares en gastos de capital, de los cuales entre 154 y 171 millones de dólares será para proyectos de expansión, gracias al fuerte crecimiento en la producción de plata en las minas mexicanas, sobre todo en Los Gatos... **Pedro Casas Alatríste**, CEO de la American Chamber of Commerce (Amcham) México, destacó que la integración de Norteamérica es irremplazable en el corto plazo y estimó que en 2025 el comercio bilateral entre México y Estados Unidos superará los 935 mil millones de dólares... Guanajuato concretó durante la administración de la gobernadora **Libia Dennise García Muñoz Ledo** 19 proyectos en el sector automotriz y de autopartes con una inversión de mil 741 millones de dólares y el compromiso de crear 6 mil 460 empleos... Odoó, la aplicación de código abierto con mayor crecimiento global, proyecta invertir para digitalizar 10 mil nuevas empresas y generar cientos de empleos en 2026, con 300 posiciones ya abiertas en esta primera fase de crecimiento. México será su mercado prioritario en América Latina. ■

Alvaro Jaramillo, director general del Grupo Citi México y del Banco Citi México, dejó atrás el helado invierno neoyorkino de fin de año para preparar la entrega de las instituciones a **Luis Brossier**. Cerró 2025 con utilidades por alrededor de 600 millones de dólares, un índice de capital superior a 34.2 por ciento al mes de septiembre y un coeficiente de cobertura de liquidez de 136.82 por ciento.

A pesar de las turbulencias geopolíticas, la rectora revisión del T-MEC y las inquietudes internas por la inseguridad, la reforma judicial y el bajo crecimiento, la apuesta en México está muy clara, como lo ha definido **Jane Fraser**, la CEO de Citigroup. La solidez y cohesión del equipo armado por **Jaramillo**, garantiza un mayor crecimiento de la institución.

Citi México está dentro de las cinco operaciones más importantes a escala global por parte de Citi, y fortalecerá la atención a sus clientes corporativos e institucionales después de la exitosa separación de Banamex con las cuatro líneas de negocio que tiene: banca, mercados, servicios y Citi Private Bank, y una cartera de productos y servicios para multinacionales, otras instituciones financieras, gobiernos e inversionistas, además de empresas nacionales que buscan internacionalizarse.

El proceso fue de gran aprendizaje para Citi, gracias a que sus equipos de banqueros acompañaron muy de cerca a los clientes, incluso un año antes de la separación operativa, para lograr una transición adecuada. Esto le permitió estrechar su relación y crecer el negocio; una innovación muy relevante es apoyar a las tesorerías de todos clientes, a ser más eficientes, apoyados en las plataformas digitales para los procesos de pago y cobro.

