

2025-01-08

Presenta la secretaria Josefina Rodríguez Zamora a embajadores y cónsules ejes de la política turística nacional

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://heraldodemexico.com.mx/edicion-impres/2025/1/7/presenta-la-secretaria-josefina-rodriguez-zamora-embajadores-consul-es-ejes-de-la-politica-turistica-nacional-666663.html>

En el marco de la XXXVI Reunión de Embajadores y Cónsules de México (REC), la Secretaria de Turismo del Gobierno federal, Josefina Rodríguez Zamora, presentó ejes de la política turística nacional y destacó la importancia de fortalecer la red de representaciones de México en el exterior en 169 ventanas de promoción y voces de la grandeza de México.

Al impartir una magna conferencia en el panel Diplomacia y Turismo, acompañada por el Canciller, Juan Ramón de la Fuente, por el Director General de Tren Maya, Óscar David Lozano Águila, y por el Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Francisco Cervantes Díaz, la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) reconoció el esfuerzo de las y los embajadores y cónsules para fortalecer al sector turístico, el motor más importante para México y el más noble, que permite que las comunidades puedan tener una mejor economía y sobre todo mayor calidad de vida.

Informó que durante la presente administración se implementó una política turística orientada a la prosperidad compartida, instruida por la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, que busca garantizar el derecho de las y los mexicanos de gozar del esparcimiento, y redistribuir la derrama económica generada por el turismo con los Pueblos Originarios y comunidades residentes.

En este sentido, enalteció que 5.1 millones de mexicanos salieron de la pobreza de 2018 a 2022, de las cuales casi 490 mil fueron debido a la actividad turística, es decir el 9.7% y de acuerdo con las expectativas en 2024 México recibió 86.4 millones de visitantes internacionales, lo que representa un incremento del 15.4% respecto a 2023.

La Secretaria de Turismo invitó a las y los asistentes a trabajar de manera conjunta

uD83DuDCF8 En el marco de la XXXVI Reunión de titulares de Embajadas y Consulados 2025 con el canciller Juan Ramón de la Fuente, se llevó a cabo el panel "Diplomacia y Turismo", presentado por @josefinarodzam, secretaria de la @SECTUR_mx; @Lferrersilva, embajadora de la @EmbaMexTai, y el... pic.twitter.com/WAdvx0JIIw

Rodríguez Zamora refirió que, con el fin de impulsar el Turismo Comunitario como un generador de bienestar, la Secretaría de Turismo pondrá en marcha el nuevo Distintivo de Turismo Comunitario, con el que se fortalecerán esos polígonos con infraestructura turística y comercialización, con el cumplimiento de ciertos lineamientos.

Resaltó la importancia de dar a conocer y difundir el Tren Maya en el exterior, que sumado al trabajo realizado por la dependencia que encabeza y por la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través de las embajadas y consulados, robustecerá la marca México en el mundo.

Durante este panel, la Secretaria de Turismo invitó a las y los asistentes a trabajar de manera conjunta para fortalecer la imagen turística de México y de los estados, ayudar a generar nuevos espacios promocionales y de comercialización para sus destinos, incrementar la resiliencia frente a alertas de viaje y establecer una coordinación eficaz con los mercados prioritarios.

Al reconocer la importancia de los mercados de Estados Unidos y Canadá para la actividad turística, y de la llegada de China a los primeros 10 países emisores de turistas a México, exhortó a las y los representantes de México en el exterior a seguir trabajando en la exploración y consolidación de los demás mercados.

La titular de la Secretaría de Turismo también dio a conocer acciones para fortalecer la presencia de la marca México en los mercados internacionales, unificar la imagen de nuestro país a nivel internacional, así como la implementación de protocolos de acción ante alertas de viajes.

Asimismo, resaltó la importancia de sumar esfuerzos para acrecentar la participación de México en las ferias turísticas más importantes del mundo, así como buscar espacios de promoción fuera de las mismas para realizar actividades culturales y gastronómicas, así como reposicionar celebraciones emblemáticas de México a nivel global.