

UNAM anuncia la creación de un consejo coordinador de IA

DE LA REDACCIÓN

Debido a que más de 65 por ciento de los mexicanos conectados a Internet ya integran la inteligencia artificial (IA) en su vida diaria, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) anunció la creación del consejo coordinador de IA, el cual funcionará como una instancia estratégica encargada de articular las capacidades institucionales para estudiar, analizar y aportar conocimiento sobre las complejidades derivadas del desarrollo de esta tecnología.

“Es una estrategia transversal para el fortalecimiento técnico, así como una guía para la creación de soluciones humanistas adaptadas a la realidad social, lingüística y económica de México y América Latina”, señala la institución.

La pertinencia de este organismo, detalla, es manifiesta ante el panorama actual de digitalización, pues estudios internacionales recientes de Ipsos y Google revelan que 77 por ciento de las personas que usan la IA es para fines de educación y aprendizaje, lo que subraya su impacto directo en la generación de conocimiento.

Creatividad e innovación para la enseñanza

A nivel global, la tendencia es igualmente contundente: 77 por ciento de las empresas implementan o exploran el uso de la IA en sus procesos operativos y por ello, el consejo que se crea en la UNAM impulsará la creatividad y la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje y se apoyará en un comité académico interdisciplinario para mantenerse a la vanguardia de las tendencias emergentes.

Asimismo, detalla que bajo un marco de responsabilidad ética y visión social, este consejo especializado impulsará la integridad académica y la propiedad intelectual ante los desafíos del entorno digital.

Además, incentivará el desarrollo de competencias digitales en el alumnado y promoverá vínculos con los sectores productivos para fomentar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad de los egresados, siempre bajo criterios de beneficio social.

