



Presidenta con banqueros

La presidenta **Claudia Sheinbaum** se reunió con los banqueros mexicanos. En primera línea de la reunión estuvo **Emilio Romano**, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM). Y le siguió todo el Comité Directivo de la ABM, con sus distintos vicepresidentes: **Eduardo Osuna** (BBVA), **Manuel Romo** (Banamex), **Jorge Arce** (HSBC), **Tomás Ehrenberg** (Bx+), **Mauricio Naranjo** (Monex), **Jorge del Castillo** (MUFG) y **Felipe García Moreno** (JP Morgan).

PRESTAR A QUIENES NO ESTÁN BANCARIZADOS

El tema que preocupa a la presidenta **Sheinbaum** es cómo los bancos podrían prestar a quienes no están bancarizados, a quienes no están dirigidos, a la población que trabaja en la enorme economía informal. Éste es el reto y la Presidenta, junto con el secretario de Hacienda, **Edgar Amador**, les pidieron a los bancos, que están bien capitalizados en México, tener soluciones de préstamo para hacer más accesible la banca a la población mexicana.

En la reunión estuvo presente la gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez Ceja**.

FINANCIAR PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA CRECER

Emilio Romano, junto con la ABM, respondieron que la banca mexicana está lista para acompañar el crecimiento económico, tanto ampliando el financiamiento a quienes no llega como también apoyando la inversión pública y la privada. Para un mayor crecimiento se necesita el apoyo de la banca para financiar proyectos de inversión pública y privada, y en eso va a estar la banca.

La presidenta **Sheinbaum** quiere una banca más activa, prestando a la población que no está bancarizada, financiando la inversión pública y privada para crecer. Y los bancos dicen estar listos para ello. Aparte del Comité Directivo estuvieron: podemos decir que toda la banca representada, en primer lugar, por **Romano**, y todo el comité directivo de la Asociación de Bancos de México. Pero también, porque, incluso, fueron otros banqueros que no están en el comité directivo, pero sí se mantienen atentos a la actividad de la asociación, como **Pablo Elek**, director de Scotiabank (uno de los grandes bancos del G7); **Marcos Ramírez**, director de Banorte (otro de los grandes bancos del G7), o **Daniel Becker**, director de Mifel. Y ni se diga de **Raúl Martínez Ostos**, director de Barclays. Y ahí también estuvo la directora de la ABM, **Regina García Cuéllar**.

EMILIO ROMANÓ ATIENDE LA SOLICITUD DE LA PRESIDENTA

Desde luego, **Emilio Romano** atendió la solicitud de la Presidenta, junto con todo el Comité Directivo de la ABM. Se trata de hacer la banca mexicana más accesible a un público que no nota que la banca está bien capitalizada y bien manejada, pues simplemente está fuera de cualquier producto bancario y es un consumidor que sigue manejando el efectivo.



DIGITALIZAR PARA EL MUNDIAL

Además, la banca mexicana debe estar atenta para el Mundial de Fútbol, donde todo el esquema de digitalización debe funcionar para, si un extranjero necesita hacer cualquier operación financiera, el ecosistema digital, con todos sus formatos, pueda estar listo para atenderlo. Y el otro tema que, desde luego, estuvo en la mesa, pero no se tocó, es la amenaza de **Donald Trump** a los bancos estadounidenses de bajar por decreto la tasa de interés cobrada por las tarjetas de crédito a 10 por ciento. La respuesta de los bancos podría ser como hizo **Jamie Dimon**, CEO de JP Morgan, quien alertó que los bancos quizá dejarían de emitir tarjetas de crédito. En México contamos con una banca bien capitalizada y, hoy en día, con vasos comunicantes buenos de las autoridades a los bancos. Ahora se necesita que los bancos puedan abrir el crédito a quienes no están en el sector formal del crédito. Y que sea la palanca para que el ahorro se convierta en inversión a través del crédito. La banca es necesaria para apuntalar el alicaído crecimiento. La de Palacio Nacional fue una reunión cordial

PEMEX, MENOS PRODUCCIÓN Y... CUBA

Pemex está en uno de sus peores momentos. Durante 2025 sólo pudo producir, con asociados, 1,635 millones de barriles diarios de crudo. Es el menor desempeño de Pemex desde 1990. La meta para este sexenio es producir 1.8 millones de barriles diarios de crudo. Sin embargo, no ha podido, y eso que el gobierno mexicano, entre notas precapitalizadas, apoyos presupuestales y crediticios, ha solventado a Pemex con alrededor de 50 mil millones de dólares durante el año pasado. En ese contexto, se da el debate de si Pemex, por razones humanitarias, debería enviar petróleo a Cuba. El problema es que Pemex, hoy en día, pierde dinero y está en problemas de producción.

