



## Ferromex recaba 5,500 mdp

- Actinver abre centro financiero en Mexicali
- Fibra Prologis con ventaja competitiva
- Oreo cumple 113 años

**Ferromex, la** filial ferroviaria del conglomerado industrial Grupo México, recabó 5,500 millones de pesos (385.6 millones de dólares) con la venta de un bono a 3.5 años en la Bolsa Mexicana de Valores.

La empresa dijo que el bono, con clave de pizarra "FERROMEX 25", pagará una tasa de interés que será determinada mediante la adición de 0.47% a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) de Fondo a un día hábil bancario.

El bono fue emitido al amparo de un programa de deuda aprobado para la compañía por hasta 20,000 millones de pesos autorizado a cinco años.

Los recursos de las emisiones serán empleados para el refinanciamiento de pasivos de Ferromex, así como para inversiones de capital de trabajo y capital operativo.

Los bonos recibieron calificaciones 'AAA' por parte de Fitch Ratings y S&P Global Ratings, el nivel más alto en la clasificación de activos con grado de inversión de ambas agencias.

Los intermediarios de la emisión fueron HSBC Casa de Bolsa, Inversora Bursátil (Inbursa) Casa de Bolsa y Casa de Bolsa Santander, en tanto que CIBanco será el representante común de los tenedores de los bonos.

**Corporación Actinver**, un grupo financiero con participación en los sectores de banca, arrendamiento y fondos de inversión, inauguró un nuevo Centro Financiero en la ciudad de Mexicali, Baja California.

La empresa también dijo que la apertura de esta sede responde a las demandas de la región de los clientes por crecer su patrimonio y gozar de mayor salud financiera.

El nuevo centro financiero de Actinver en Mexicali está ubicado en el edificio Punta Este de esa ciudad del norte del país.

**Los analistas** del banco de origen británico Barclays dijeron que Fibra Prologis tiene una ventaja competitiva en cuanto a ubicación geográfica y bajos costos laborales, a pesar de las políticas comerciales de aranceles del gobierno de Estados Unidos.

Los expertos del banco dijeron que Fibra Prologis también tiene buenas perspectivas, ya que la compra de los activos de Terrafina está cerca de cerrarse.

Por esa razón dicen que el fibra pronto ofrecerá su primer portafolio inmobiliario resultante de esa adquisición.

Lo que es más, posiblemente para finales de año, concluirán la primera venta de activos que no estén alineados con su estrategia.

Barclays agregó que el fideicomiso inmobiliario espera obtener un impulso para sus ventas de sus clientes del sector del comercio electrónico, quienes demandarán más espacios logísticos.

**Este año**, Oreo celebra su cumpleaños 113 y en México, está por anunciar una nueva campaña con la que busca conectar con los consumidores.

La marca que forma parte del portafolio de Mondelēz Snacking México, vende 4,000 millones de dólares a nivel global y más recientemente lanzó una campaña en la que anuncia que deja el país, pero todo parece ser parte de una estrategia de marketing.

Es así como este año busca seguir inspirando a todas las personas con ¡Hola México!, la primera campaña de la marca liderada por el nuevo vicepresidente de Marketing de la compañía, Christian Calabrese, que se unió en febrero de este año.

[accionesyreacciones@eleconomista.mx](mailto:accionesyreacciones@eleconomista.mx)

