

EMPRESAS DE CONSUMO ENFRENTAN AUGE DE EXTORSIÓN

Firmas pierden 250 mdd por robo: ConMéxico

JUAN CARLOS CRUZ
jcruzv@elfinanciero.com.mx

Compañías logran recuperar 60% del volumen sustraído mediante mapeos

Socios del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico) reportaron un impacto de 250 millones de pesos en robo de mercancía durante el primer semestre, de los cuales han logrado recuperar el 60 por ciento.

“Desde ConMéxico tenemos mapeado, inclusive con coordenadas, sabemos la hora, la esquina donde se comete el ilícito y esta información la proporcionamos tanto a las secretarías de seguridad pública locales, policías y a la guardia nacional”, aseveró Claudia Jañez, presidenta ejecutiva de ConMéxico, en entrevista con EL FINANCIERO.

Los estados con mayor número de ilícitos son Estado de México, Guanajuato, Puebla, Veracruz y Jalisco; mientras que en Sinaloa y San Luis Potosí el hurto de productos ha aumentado.

Además, las más de 40 compañías que forman parte del organismo, han visto una transición del delito a la extorsión.

“Algunos de los delitos están empezando a transitar a este tipo de modalidades, también hay derecho a distribución, hay productos apócrifos que se están comercializando dentro del mercado. ¿Dónde hemos empezado a ver qué afecta este tipo de problemática? En los estados de Guerrero, Morelos, Sinaloa, Campeche y Veracruz”, advirtió Gerardo X. González, director de seguridad de ConMéxico.

Agregó que aunque no tienen cuantificado el impacto de la extorsión en las empresas asociadas, lo que es una realidad es que en algunas ocasiones han tenido que suspender operaciones, dependiendo la gravedad de cada una de las entidades federativas.

25%

DEL PRESUPUESTO

De las empresas se utiliza en seguridad para prevenir delitos.



CONMEXICO.COM.MX

Preocupación. Invierten hasta la cuarta parte de su presupuesto a prevenir delitos.

