





Cuenta corriente

Alicia Salgado
 contacto@aliciasalgado.mx

Centenario del Banxico: ¿y la digitalización?

• Si el mundo cambia, los bancos centrales
 y sus mandatos también se tienen que ajustar.

Cuando una fecha conmemorativa se presenta y se juntan autoridades como las que ayer encabezaron la ceremonia del Centenario de la fundación del Banco de México, uno podría esperar que hablara de la forma en que podría establecerse en México la regulación financiera de activos digitales, el marco normativo de la tokenización y el uso de la inteligencia artificial.

Si el mundo cambia, los bancos centrales y sus mandatos también se tienen que ajustar. Nuestro Banxico y la gobernadora **Victoria Rodríguez** (por cierto, fue muy bueno ver la armonía y respeto que hay entre la presidenta **Claudia Sheinbaum**, la gobernadora y el secretario de Hacienda, pues la colaboración es fundamental para fortalecer la confianza en un entorno incierto), forma parte de la Junta del Banco de Pagos Internacionales, y justo ahí, cada día más, se aborda el proceso de regulación y supervisión de los sistemas financieros digitalizados, como un asunto prioritario para garantizar su integridad y seguridad.

En México se tiene que iniciar la conversación abierta para emitir la reglamentación de activos digitales, pues con la velocidad que le está imprimiendo el presidente **Donald Trump** a la Genius Act, actualmente en comentarios regulatorios, pretende impulsar el uso de *stablecoins* con respaldo en dólares, para asegurar la predominancia de la moneda estadounidense en el comercio físico y financiero global. Hoy, en México, la innovación está instalada en la mayoría de los solicitantes de nuevos bancos que usan el apellido "digital" o "fintech", como si fuera garantía de eficiencia y solidez, pero, en realidad, hay una seria preocupación sobre la fortaleza y capacidad de estos nuevos entrantes digitales de mantener adecuados sistemas de evaluación de riesgos e incluyendo capacidad de respuesta a un eventual quebranto o a la operación *off line* en caso de una interrupción eléctrica de gran extensión.

¿Qué pasa si un banco digital quiebra?, si la premisa es que no tengan sucursales para atender a sus clientes y dar la cara, ¿sólo les quedaría el gobierno para responder, debe hacerlo? Esa pregunta se está haciendo entre las autoridades financieras, y la respuesta no es

fácil, porque la innovación económica a través de los siglos siempre ha cambiado la forma de entrega de los servicios financieros.

En un centenario como el que hoy cumple el Banxico, una propuesta interesante que seguramente abrazarán las asociaciones financieras (ABM, AMIB, AMIS, Amafore, Amsofipo, Asofintech, etcétera) en su conjunto, debiera hoy ponerse sobre la mesa en México una amplia y profunda discusión sobre la posibilidad de que el Banxico, como banco central, adopte innovación en monedas digitales, sobre las infraestructuras de mercados financieros de próxima generación, sobre el futuro de las finanzas abiertas y, sobre todo, el uso de la tecnología en la supervisión.

DE FONDOS A FONDO

#Creaturismo, la división que dirige **Rodrigo Hurtado** de CIE inicia la agenda de ocho sesiones en ciudades clave de EU y Canadá para realizar la tercera gran gira de promoción de México como destino turístico. Esta semana arranca en Chicago y Toronto el programa Meet Mexico Roadshows 2025, una gira de promoción turística internacional que busca conectar destinos mexicanos con mayoristas, agencias y compradores de los dos mercados emisores más importantes para nuestro país. Para darse una idea del impacto que se busca con esta iniciativa basta con ver a Chicago que concentra 7.5% de los vuelos directos de EU a México y 8.3% de los visitantes por vía aérea a nuestro país; mientras que Toronto centra alrededor de 28.46% de los vuelos directos a México y 29.6% de los viajeros por vía aérea de aquel país.

Se espera que reúna a más de 800 compradores norteamericanos en Dallas, Houston, Los Ángeles, San Francisco, Montreal y Nueva York para fortalecer la cadena de valor turística, incrementar el flujo de visitantes internacionales y posicionar la diversidad de experiencias que ofrece México; desde lugares de sol y playa hasta turismo cultural, gastronómico y de lujo. Por cierto, la gira forma parte de una plataforma de promoción que se integrará al Tianguis Turístico 2026, en su edición 50, la cual abrirá por primera vez la participación a expositores internacionales en Acapulco, Guerrero.

