



Amazon.com alista más despidos

- J. García López invertirá 225 millones de pesos
- Fibra Mty pagará distribución
- Hacia un nuevo modelo productivo

El gigante del comercio electrónico Amazon.com planea una nueva ronda de despidos la próxima semana como parte de un plan para recortar unos 30,000 empleados corporativos.

La compañía eliminó cerca de 14,000 empleos administrativos en octubre. Es probable que esta vez el total sea aproximadamente el mismo que en 2025, y los recortes de empleos podrían comenzar incluso el martes.

Es probable que los empleos corporativos en Amazon Web Services, comercio minorista, Prime Video y recursos humanos se vean afectados.

Grupo Funerario J. García López, una empresa mexicana de servicios funerarios, planea invertir 225 millones de pesos en infraestructura, desarrollos tecnológicos y nuevas sucursales durante 2026.

La inversión será destinada a la ampliación de Casa Coyoacán con cuatro salas de velación adicionales, además de la apertura de nuevas sucursales de Santa Gloria Velatorios, así como dos instalaciones más de Bye Bye Friend, entre otros proyectos.

La empresa también trabaja para impulsar la App Soporte Funerario Inmediato (SOFI), la cual permite gestionar planes funerarios y dar seguimiento minucioso al desarrollo de los servicios.

Fibra Mty, un fideicomiso de inversión en bienes raíces que opera en los segmentos industrial y de oficinas, pagará una distribución en efectivo entre sus tenedores de Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios (CBFI) por concepto del efecti-

vo generado en octubre de 2025 el próximo 30 de enero.

El fibra dijo que entregará un dividendo de 0.0816299947420949 pesos por CBFI, equivalente a un desembolso total de 199 millones 069,000 pesos.

La compañía dijo que la fecha de exderecho y de registro serán el 29 de enero.

El dividendo en efectivo que otorgará el fideicomiso inmobiliario significaría un rendimiento de aproximadamente 0.5%, tomando en cuenta el cierre de 15.23 pesos del 22 de enero en la Bolsa Mexicana de Valores, o el equivalente a una tasa anualizada de 2.1 por ciento.

Con 64 años de historia, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), presidida por Benjamín del Arco, generadora de más de 1 millón de empleos y que agrupa a toda la cadena de valor mantiene su compromiso con el desarrollo y la sustentabilidad. Por cierto, resalta la publicación de la Ley General de Economía Circular en el Diario Oficial de la Federación.

Entre otros puntos, busca incrementar la vida útil de los productos; minimizar, recuperar, aprovechar y valorizar los residuos; así como coordinar las atribuciones entre la Federación, entidades federativas, municipios y alcaldías de la Ciudad de México.

El modelo va más allá del reciclaje, al incluir el reúso, el rediseño y la reducción de residuos plásticos, con el objetivo de mantener productos, componentes y materiales dentro de la economía el mayor tiempo posible, disminuir la extracción de materias primas y contribuir a la protección de los ecosistemas y los recursos naturales.

accionesyreacciones@eleconomista.mx

