

**BDEM LA REDUJO TRES VECES ESTE AÑO**

# Se mantendrá guerra de tasas entre Sofipos y bancos digitales hasta 2026

La competencia empezó a fines de 2023, cuando algunas firmas ofrecieron rendimientos de 15%

**JULIO GUTIÉRREZ**

En lo que va del año, el Banco de México (BdeM) ha reducido la tasa de interés en tres ocasiones y con ello algunas de las sociedades financieras populares (Sofipos) y bancos que operan de forma digital han comenzado a reducir la tasa de rendimiento que ofrecen en sus productos de ahorro a sus clientes.

La denominada "guerra de tasas" y competencia por captar la mayor cantidad de clientes posibles por medio de los productos de ahorro seguirá hasta el próximo año o incluso hasta 2026, y mientras los rendimientos de las instituciones financieras digitales se mantengan por encima de 8 por ciento, la competencia seguirá, afirmó James Salazar, subdirector de análisis económico de CIBanco.

Esta llamada *guerra* comenzó desde finales de 2023, cuando entidades financieras como Nu, Stori, Ualá, Mercado Pago o Hey Banco comenzaron a ofrecer a sus clientes tasas de rendimiento de hasta 15 por ciento. Dichos retornos llamaban la atención, pues superaban los niveles de inflación y eran mayores a los que ofrecen los Certificados de la Tesorería (Cetes).

Para abril de este año, el banco central mexicano realizó el primer ajuste a la baja en la tasa de referencia, y pasó de 11.25 por ciento —el nivel más alto desde que el BdeM tiene como objetivo controlar la inflación por medio de la política monetaria— a 11 por ciento. Se trató del primer ajuste a la baja en el lapso de un año.

El gigante brasileño Nu, uno de los mayores competidores del ecosistema financiero digital que en México opera como Sociedad Financiera Popular (Sofipo) comenzó a ofrecer rendimientos de 15 por ciento anual en su producto de

ahorro en noviembre de 2023. Sin embargo, para abril, el rendimiento disminuyó a 14.75 por ciento, nivel en el que todavía se mantiene y perdurará hasta el 27 de noviembre.

Iván Canales, director general de Nu México, comentó en diversas ocasiones que las tasas de rendimiento en los productos de ahorro de esta entidad dependerán de los movimientos que el Banco de México haga en adelante.

Stori ofrece actualmente un rendimiento de 15.5 por ciento a tasa anual y se mantendrá vigente hasta el 30 de noviembre; Mercado Pago, que opera como fintech y está en busca de su licencia bancaria, también ofrece un rendimiento de 15 por ciento, mismo que se mantendrá hasta nuevo aviso; mientras Finsus ofrece un rendimiento de 15.01 por ciento hasta febrero.

Por su parte, el pasado jueves, Hey Banco, el brazo digital de Banregio, informó a sus clientes que "como parte de los movimientos del BdeM" su tasa de rendimiento disminuye de 12.5 a 12 por ciento a partir del 1º de noviembre.

Ualá ABC, el banco que opera de forma digital, ofreció hasta el jueves 31 de octubre un rendimiento de 15 por ciento en su producto de ahorro. El viernes por la mañana, dicha institución anunció que la tasa pasó a 14 por ciento.

## No se esperan cambios

James Salazar de CIBanco, comentó que la *guerra* de tasas no ha terminado, pues pese a los recortes que ha hecho el BdeM a la tasa de referencia se seguirán viendo otras "relativamente altas", lo que incentivará la competencia.

"A pesar de los recortes que ha hecho el BdeM, este año probablemente la tasa cerrará en 10 por ciento y el siguiente en 8.5 por ciento, por lo que estos jugadores seguirán ofreciendo rendimientos atractivos, incluso por encima de

Cetes; entonces, no esperamos cambios, el panorama es de tasas altas, no como ahorita, pero seguiremos con esta denominada *guerra* para buscar captación.

"Hay un nicho importante para estas instituciones en cuanto a atraer clientes, y se puede mantener todavía por uno o dos años; en sentido estricto, las tasas seguirán atractivas para el ahorro. Quizá debajo de 8 por ciento será difícil que las tasas sean atractivas, pero por encima de ese 8 por ciento el ciudadano de a pie puede considerarlo una buena opción de ahorro", agregó el economista de CIBanco.

"No lo vemos como una *guerra*, sino como una oportunidad para destacar el valor diferencial que las entidades digitales podemos ofrecer... En el año hemos observado un escenario de bajas de tasas, reflejado en los tres recortes que el BdeM ha realizado a la tasa de referencia, y se pronostica que esta tendencia continuará en lo que resta de 2024 y durante 2025", precisó Pablo Salvodelli, director de gestión patrimonial de Ualá.

"Hemos mantenido nuestra tasa de remuneración a lo largo del año, incluso frente a las decisiones del banco central. Nuestro objetivo es brindar un beneficio adicional a nuestros usuarios, quienes encuentran en nuestra plataforma una solución digital para ahorrar y hacer crecer su dinero a diario. Recientemente, hemos ajustado nuestra tasa a los niveles actuales, pero seguimos siendo el banco que ofrece la mejor opción de rendimiento para los mexicanos", añadió el directivo de Ualá en entrevista con *La Jornada*.

