



## México espera que EU rectifique en acero; Coca-Cola: *fake news* con IA; Aeroméxico

**Donald Trump** está desatado y, lo peor, deja de guardar sentido económico. Un país decide imponer aranceles a un producto cuando se ve inundado de importaciones. Aquí es al contrario: México es el que se puede ver inundado de productos de acero y aluminio de Estados Unidos.

### DAÑO A EXPORTACIONES MEXICANAS POR 2,100 MDD

El gobierno de **Claudia Sheinbaum** se encuentra confundido con la decisión, pues no guarda ningún sentido económico.

En dado caso, quienes deberíamos de imponer aranceles al acero y al aluminio estadounidense somos nosotros.

De hecho, la industria, a través de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y Acero (Canacero), pide al gobierno mexicano responder con medidas arancelarias al posible daño a las exportaciones de acero mexicanas, valuadas en 2,100 millones de dólares.

### EBRARD, DÉFICIT DE 1.2 MILLONES DE TONELADAS ANUALES

**Marcelo Ebrard**, secretario de Economía, mostró los datos en la mañana: México tiene un déficit anual, en promedio, de 1.2 millones de toneladas de acero frente a EU. México importa más acero y aluminio de lo que exporta. Esto ha sido así desde el 2015 hasta el 2024.

Estados Unidos nos exportó casi el doble de lo que nosotros les exportamos y, además, hay serias dudas de que lo haga de manera ordenada, es decir, el 27% de sus exportaciones a México pueden traer componentes asiáticos.

Así que si alguien está exportando de más es EU. Si alguien podría poner en riesgo el mercado del otro es EU.

Si alguien tiene dudas acerca de estar cumpliendo con la regla de origen, ése es EU. Tan es así, que hay un superávit comercial en acero y aluminio a favor de Estados Unidos por 2.3 millones de toneladas anuales.

### TRUMP SE EQUIVOCA CON ARANCEL

Pero con **Trump** es el mundo al revés. En la victimización económica que siempre saca a relucir, EU es el que sufre la inundación de productos siderúrgicos, cuando es totalmente al contrario, por lo menos en nuestro caso.

El anuncio de **Trump** fue de imponer aranceles al acero y al aluminio del 25% a todos los demás países, cuando México, en primer lugar, es socio comercial; en segundo, había una pausa de no imponer aranceles durante un mes y, en tercer lugar y quizá más importante: EU exporta más acero a México.

### COCA-COLA Y EL VIDEO FALSO

En redes sociales, en particular en X, ha aparecido un video falso donde dice que la empresa embotelladora traicionó a sus trabajadores y está ayudando a su deportación.

Quienes conocen el sistema Coca-Cola México saben que son ocho embotelladoras y que desde nuestro país se produce el refresco icónico, incluso para Estados Unidos, donde les gusta la *mexican Coke*.

Pero lo peor del caso fue que el video falso fue realizado con inteligencia artificial. Y, como ya dio la vuelta al mundo, en España, RTVE y su Verificación analizó el video con Hive. El resultado es claro: 86.1% de probabilidad de que el video sea falso, una *fake news*.

Incluso hay momentos donde el supuesto avión de la deportación se ve con dos colas o el logotipo de la empresa



no es claro.

En México ya ha comenzado una suerte de boicot contra Coca-Cola sobre no tomar sus bebidas, pero, por lo menos en este caso, es infundado. Coca-Cola no deportó a nadie ni le avisó a migración, pues desde México sus distintas embotelladoras exportan el refresco a EU.

En The Coca-Cola Company dicen que es totalmente falso.

### **AEROMÉXICO, LA PUNTUALIDAD REDUCE COSTOS**

Dicen que los mexicanos no son los más puntuales del mundo. Bueno, pues Aeroméxico en 2024 mostró ser una de las aerolíneas más puntuales del mundo, con un 86.7% de puntualidad anual. Tuvo un récord en septiembre de 91.13% de puntualidad, según Cirium.

La puntualidad le ha permitido ahorros en gastos por retrasos o de hospedaje.

