

UN MONTÓN DE PLATA



OPINIÓN

**CARLOS
MOTA**

Bosch se dispara en México

Ea empresa alemana de servicios y tecnología Bosch, que tiene énfasis en el sector automotor y otras industrias de manufactura, acaba de reportar un crecimiento inusitado en sus ventas en México para 2025, con Dlls. \$4 mil 400 millones, lo que representó un crecimiento de 10.6 por ciento, en lo que podría ser uno de los ejemplos más destacados sobre cómo sí es posible ajustar las estrategias de manufactura en un entorno de alta complejidad comercial.

Lograr esa facturación en un entorno de estancamiento del PIB manufacturero, reducción de puestos laborales en el sector, aranceles permanentes, renegociación del Tratado México Estados Unidos Canadá (T-MEC), e incertidumbre exportadora, tiene mucho mérito. Es más fácil encontrar empresas contenidas en sus capacidades de producción y exportación que empresas que estén creciendo 10 por ciento hoy.

En México Bosch es dirigida por **Alexander Firsching**, quien ha afianzado la huella productiva de la firma en México, con 16 ubicaciones, 11 de las cuales son de manufactura. La empresa tiene potentes plantas de producción para el sector automotor y para el sector de electrodomésticos. En Alemania esta firma está presidida por **Stefan Harting**, quien ha sido muy vocal y crítico de la nueva realidad arancelaria, que ha creado "un campo claramente inclinado", según escribió: "Europa necesita ahora sus propias reglas locales", afirmó, al subrayar que se debe "establecer por ley un porcentaje mínimo de valor añadido local en las compras públicas, especialmente en el caso de los vehículos eléctricos".

La de Bosch no es una voz cualquiera. Desde el año pasado, Harting había criticado que Europa estuviera en franca fase de prohibición de los motores de combustión. Estos comentarios tienen impacto en lo más alto del poder alemán. El canciller **Friedrich Merz** dijo anteayer que las medidas de protección al medio ambiente no tienen por qué traducirse en elementos que impacten negativamente el crecimiento económico. Merz ha sido claro en defender la base industrial alemana.

Bosch mantendrá su crecimiento en México durante 2026. Eso es factible por su alta productividad y porque la base de proveeduría que tiene establecida en los sectores en los que participa es muy sólida. Tiene *músculo*. La industria deberá poner más *foco* de atención en ella, dada su capacidad de adaptabilidad en este complejo entorno. Bien.

KUESKI y CHEDRAUI

La cadena comercial Chedraui, que preside **Alfredo Chedraui Obeso**, anunció una alianza con Kueski, de **Adalberto Flores Ochoa**, por medio de la cual los clientes de la tienda de autoservicio podrán utilizar la solución "compre ahora y pague después", que vivirá integrada en la tienda en línea de la cadena comercial. No hace falta contar con tarjeta de crédito o débito. 📌

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA

El entorno de aranceles y estancamiento del PIB revela que Bosch logró crear mecanismos de adaptabilidad excepcionales en México, tal que sus ventas se disparen más de 10% aquí

