

CAPITANES

Gobernanza climática

El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) fue claro en su Global Risks Report 2026: los riesgos climáticos y medioambientales ya se encuentran entre las principales amenazas económicas de la próxima década.

El propio Foro estima que el cambio climático podría costarle a la economía global más de 1.5 billones de dólares anuales en productividad y salud hacia 2050, mientras que S&P Global advierte que, sin medidas de adaptación, el impacto directo para las empresas podría alcanzar 1.2 billones al año.

A pesar de ello, solo 35 por ciento de las compañías cuenta hoy con planes sólidos de adaptación.

Ante este escenario, el WEF y Chapter Zero Alliance, cuyo capítulo en México preside **Jimena Marván**, lanzaron los Principios Rectores para la Gobernanza Climática y de la Naturaleza, un marco diseñado para los consejos de administración.

Su objetivo es llevar el clima y la naturaleza al centro de la gobernanza corporativa.

Los Principios ayudan a pasar del discurso a la ejecución, alineando decisiones de inversión, resiliencia operativa y rendición de cuentas. Adoptarlos no es un tema de reputación, sino de proteger valor y competir con ventaja en un entorno cada vez más volátil.

La gobernanza climática es una herramienta fundamental para reducir los riesgos geopolíticos al establecer marcos de cooperación internacional, mejorar la seguridad energética a través de la diversificación y mitigar los conflictos derivados de la escasez de recursos.

E-commerce en AL

Endeavor, la organización de emprendimiento de alto impacto más grande del mundo, que en México dirige **Vincent Speranza**, ya sacó su nuevo estudio sobre e-commerce en América Latina.

El estudio "Detrás del clic: El ecosistema que sostiene el e-commerce en Latam", realizado en colaboración con MercadoLibre, revela que el comercio electrónico en la región crece 1.5 veces más rápido que el promedio global y actualmente ya alcanza un valor de 215 mil millones de dólares.

De acuerdo con el estudio, el liderazgo del comercio electrónico ya no se explica únicamente por el volumen de ventas, sino por la construcción de ecosistemas digitales integrados que combinan pagos, crédito, logística, publicidad y tecnología a lo largo de todo el recorrido del cliente.

La inversión en la región confirma este cambio

estructural, pues el segmento de crédito y pagos lidera la captación de capital con 55 millones de dólares por empresa, le sigue Logística y Fulfillment que registra 46 millones de dólares por empresa, y los Marketplaces con 12 millones de dólares por empresa.

El informe revela que el 84 por ciento de las com-

pras en línea se realizan desde dispositivos móviles, el 47 por ciento de los usuarios está dispuesto a abandonar una plataforma tras una sola mala experiencia y otro 56 por ciento identifica los retrasos en la entrega como el principal punto de fricción.

Fusión clave

El auge de la Inteligencia Artificial (IA) en el sector financiero es innegable y por ello las compañías Double V y Nyx Technology decidieron fusionarse.

Ahora crearán una súper compañía que dará soporte a las organizaciones de última generación para crecer de forma acelerada y a los gobiernos que necesitan dar un paso tecnológico

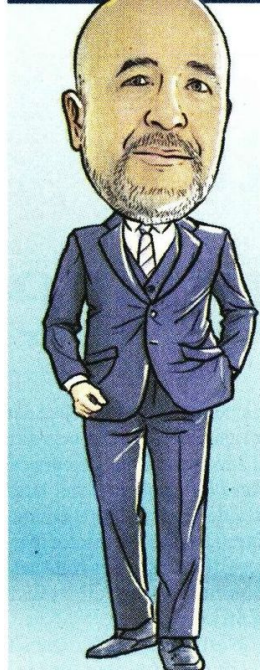
MÝ Technology es una de las empresas pioneras en el desarrollo de plataformas y productos de Aplicaciones Móviles, Nube, Big Data y fue una de las primeras en diseñar plataformas de SA para la Unicef.

Este desempeño viene desde el 2010, cuando **David Casillas**, su CEO y fundador, los llevó a ser una de las compañías más relevantes en Latinoamérica.

Por su parte, Double V, fundada por **Daniel Villa**, es una de las compañías que ha alimentado con talento digital y disruptivo a toda la región.

capitanes@reforma.com





OCTAVIO ROCHA...

Es el nuevo director general para México de Wärtsilä Energy, empresa encargada de soluciones que integran motores de generación en firme, almacenamiento de energía y herramientas digitales que optimizan el desempeño operativo. Buscará consolidar a la empresa como socio clave en la transformación del sistema eléctrico mexicano.

