

# Sedena apuesta por IA para promocionar el Tren Maya

La dependencia **busca mediante licitación promover diversos espacios turísticos en dicha obra**; pide utilizar *chatbots* con inteligencia artificial para generar contenidos publicitarios

## CONTRATO SIN CONCURSO

**PEDRO VILLA Y CAÑA**

—nacion@eluniversal.com.mx

La Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) alista la contratación de un servicio de desarrollo e implementación de estrategias comerciales, contenidos publicitarios para redes sociales, plataformas web y aplicaciones móviles, usando inteligencia artificial para promover los hoteles y parques del Tren Maya, y el Aeropuerto Internacional de Tulum.

En la licitación LA-07-H0C-007H0C999-N-31-2025 se indica que la empresa adjudicada por el Grupo Aeroportuario,

Ferrovionario, de Servicios Auxiliares y Conexos, Olmeca-Maya-Mexica, S.A. de C.V., (GAFSACOMM), deberá incorporar *chatbot* con Inteligencia Artificial, que se vincule a WhatsApp y en línea, a través de la página web.

Además se deberán crear *reels*, historias, infografías, imágenes y videos, así como materiales audiovisuales para contenido para redes sociales, como Facebook, X, Instagram, YouTube, TikTok y páginas web comerciales.

Se indica que las unidades contempladas para este servicio son los siete hoteles del Tren Maya, el Parque La Plancha, Parque Nuevo Uxmal, y el Museo de los Ferrocarriles, los tres en Yucatán; Parque El Jaguar, en Quintana Roo; así como el Museo Paleontológico Quinametzin en el Estado de México, y el Aeropuerto Internacional *Felipe Carrillo Puerto* de Tulum.

“Inclusión de *chatbots* con inteligencia artificial (vinculación a WhatsApp y en línea, a través de la página web).

“Proponer e implementar una es-

trategia digital y de redes sociales (Facebook, X, Instagram, YouTube, TikTok, y considerando páginas web comerciales del grupo y aplicación para dispositivos móviles”.

También se indica que la empresa adjudicada deberá difundir estrategias para promover paquetes turísticos integrando los servicios de hoteles, parques y museos.

### Personal especializado

En el anexo técnico se advierte que el licitante adjudicado deberá considerar todo tipo de gasto aplicable para la elaboración, diseño y desarrollo de los entregables contenidos en este anexo técnico, contemplando para tal fin los recursos humanos, físicos, licencias y cualquier otro aplicable, con la finalidad de que los entregables sean presentados al grupo en tiempo y forma, conforme la calendarización prevista y previo acuerdo con la Dirección de Planeación Estratégica y de Negocios.

Señala que además, el licitante adjudicado deberá contar con el personal profesional y técnico especializado en las áreas competentes para desarrollar los entregables contenidos en este anexo técnico en tiempo y forma, por lo que deberá presentar las evidencias correspondientes.

Además se destaca que el uso de equipo de cómputo, fotográfico, de video, audio, licencias, programas y cualquier otro necesario (en lo tocante a su adquisición o arrendamiento) para el desarrollo de los entregables del presente anexo técnico, así como viáticos para el levantamiento de material audiovisual (fotografía, video u otros), correrán a cuenta del licitante adjudicado.

“El gasto en refacciones para el desarrollo de los entregables ante-

riormente descritos (en caso de ser aplicable) correrá a cuenta del licitante adjudicado”, establece.

El documento señala que el licitante adjudicado deberá considerar todo tipo de gasto aplicable para la elaboración, diseño y desarrollo de los entregables contenidos en este anexo técnico, contemplando para tal fin los recursos humanos, físicos, licencias y cualquier otro aplicable, con la finalidad de que los entregables sean presentados al grupo en tiempo y forma, conforme la calendarización prevista y previo acuerdo con la Dirección de Planeación Estratégica y de Negocios.

También se deberá garantizar el servicio de soporte técnico las 24 horas, los 365 días del año y la actualización y mantenimiento de manera mensual, en el lapso de la dura-



ción del contrato y 12 meses posteriores a su entrega; asimismo, se realizarán las acciones necesarias en caso de que exista alguna contingencia para el funcionamiento de la aplicación móvil.

El personal de la empresa deberá adjuntar las certificaciones específicas con las que cuenta en materia de estrategias comerciales.

El licitante se compromete a proporcionar las condiciones técnicas, de calidad, cantidad y oportunidad para los entregables contenidos en el presente anexo.

El anexo establece asimismo que el licitante adjudicado deberá considerar todo tipo de gasto aplicable para la elaboración, diseño y desarrollo de los entregables contenidos en este anexo técnico, contemplando para tal fin los recursos humanos, físicos, licencias y cualquier otro aplicable, con la finalidad de que los entregables sean presentados al grupo en tiempo y forma, conforme la calendarización prevista y previo acuerdo con la Dirección de Planeación Estratégica y de Negocios.

“Asimismo, deberá de atender las pruebas que se determinen necesarias para garantizar la protección de la información e integridad del sistema cibernético”, indica. ●

**LICITACIÓN DEL GRUPO AEROPORTUARIO, FERROVIARIO, DE SERVICIOS AUXILIARES Y CONEXOS, OLMECA-MAYA-MEXICA, S.A. DE C.V.**

“[El licitante debe] proponer e implementar una estrategia digital y de redes sociales (...) considerando la aplicación para móviles”

“[El licitante] deberá de atender las pruebas que se determinen necesarias para garantizar la protección de la información e integridad del sistema cibernético”

En la licitación LA-07-HOC-007HOC999-N-31-2025 se indica que la empresa adjudicada por el Grupo Aeroportuario, Ferroviario, de Servicios Auxiliares y Conexos, Olmeca-Maya-Mexica, S.A. de C.V. (GAFSACOMM) deberá incorporar chatbot con inteligencia artificial.



					<p>Nuevo Uxmal. (ya se cuenta con un sistema PMS)</p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. Reporte de mapas de calor.</li><li>5. Generación de base de datos para retargeting.</li><li>6. CRM incorporado a página web comercial.</li><li>7. Optimización SEO y SEM.</li></ol>	<p>Hoteles Tren Maya (ya se cuenta con PMS para reservaciones "Humanergy"):</p> <p><a href="https://hotelesgafsa.com.mx/">https://hotelesgafsa.com.mx/</a></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diseño.</li><li>2. Integración de compra de servicios e información complementaria.</li><li>3. Las páginas deben ser intuitivas.</li><li>4. Inclusión de chatbots con inteligencia artificial (vinculación a WhatsApp y en línea, a través de la página web).</li><li>5. Generación y aplicación de formularios para recolección de información.</li></ol>	
--	--	--	--	--	--	--	--

