



↓ **Cuenta corriente**  
Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

---

## ¿Quién extraña el CPTM?

- México contará con el pabellón más relevante de su historia en la Fitur 2026 de España.

La promoción turística internacional de México en ferias como la Fitur España, ITB Berlín y WTM Londres, entre otras, requiere de gran escala para competir en estos grandes escaparates globales y una estrategia de negociación y posicionamiento que demanda operadores con sólida capacidad logística y financiera, y más cuando México será, en enero, el país invitado de la feria que recibió el año pasado 153 mil compradores profesionales del turismo.

Justo en materia de promoción y dado que el Turismo en México genera 8.7% del PIB, según el Inegi, parece que se ha superado la desaparición del CPTM, porque la activa secretaria de Turismo, **Josefina Rodríguez**, ha ejecutado la estrategia de expansión incluyente de la actividad que impulsa la presidenta **Claudia Sheinbaum**, entre la que destaca una estrategia para asegurar ubicaciones relevantes en ferias clave, con adecuada planeación financiera y logística en la contratación anticipada de espacios en beneficio de los 32 estados y sus destinos en el país. En este contexto, CreaTurismo, plataforma de promoción turística dirigida por **Eduardo Martínez**, desempeña un papel relevante para que esta continuidad y posicionamiento sean posibles, pues, teniendo pabellón, todos los actores públicos y privados son coordinados para presentar un frente común y expresar la enorme diversidad de la oferta de destinos, infraestructura hotelera, proveedores y servicios que tiene el país.

De hecho, la intervención oportuna de la Sectur para que México mantuviera la condición de "País Socio" en la Fitur permitió que CreaTurismo contribuyera con apoyo logístico y financiero para que dicha participación se concretara. Le aseguro, amable lector, que, de cara a la Fitur 2026, en la 45 edición, México contará con el pabellón más relevante de su historia, reflejado en su dimensión y alcance. De manera similar, el pabellón de ITB Guadalajara será el segundo más grande del circuito internacional en el presente año, lo que se conjuntará con la impresionante estrategia de promoción para la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026 en tres sedes mexicanas. Tenga en cuenta que CreaTurismo en 2026 tendrá presencia en entre 14 y 17 ferias internacionales, lo que generará mayores oportunidades para que el

sector turístico participe en mercados estratégicos como China, Japón y Canadá, hecho que expresa lo que se logra con esfuerzo coordinado, diálogo público-privado y el respeto a las capacidades y necesidades de las empresas del sector para potenciar la promoción y el servicio.

La Fitur, del 21 al 25 de enero de 2026, estará centrada en innovación, sostenibilidad, promoción cultural y gastronómica de México como País Socio, al potenciarla con la promoción de las grandes cadenas hoteleras, la aerolínea Iberia, que con una oferta de 770 mil asientos anuales en la conexión México-Madrid ha colaborado estrechamente con la Sectur para fortalecer la presencia de México como "País Socio" en Ifema. Será socio especial del Pabellón México, porque, además promoverá activamente la ruta México-Monterrey, que agregará 40 mil asientos a su oferta de conectividad entre junio y octubre, precisamente arrancando con la justa mundialista. Y la pregunta: ¿quién extraña el CPTM?, parece tema superado.

### DE FONDOS A FONDO

#Banxico... Política comercial, impacto de medidas fiscales y aumento de precios en el sector servicios explican el alza de los pronósticos de inflación del Banxico para este cierre de año y el primer semestre del que entra. La Junta de Gobierno, encabezada por **Victoria Rodríguez**, decidió por mayoría (**Heath** no estuvo de acuerdo por tercera ocasión) por bajar la tasa y cerrar en 7% la referencia en 2025, con lo que se mantiene en el mismo rango el diferencial de la tasa México-EU, y se ajusta la tasa real a un entorno de crecimiento económico muy bajo.

#Felicidades, amable lector. Le deseo una festiva Navidad en compañía de su familia y amigos. Tendremos un retador 2026, pero no hay que desaprovechar las oportunidades que siempre se presentan, mejorará cualquier perspectiva, por poco optimista que parezca. Un abrazo, le deseo salud, prosperidad y todo el amor que pueda prodigar y recibir. Esta columna dejará de publicarse del lunes 22 de diciembre al 2 de enero y, primero Dios, nos leemos de nuevo en 2026. Gracias a todos los que hacen posible la sección *Dinero* y en especial a mis queridos jefes, **Olegario Vázquez**, **Ernesto Rivera** e **Ignacio Anaya**, por creer en mi trabajo y apoyarlo. ¡Felicidades!

