

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Defraudados 13.5 millones, vía digital: TCIU
KIA no produce vehículos eléctricos en México
Inicia Foro de la ANTP, líder en logística

Julio Brito A.

nacional@cronica.com.mx



El phishing se ha convertido en una de las principales amenazas cibernéticas en México. Según un análisis de Fabrizio Vargas de The Competitive Intelligence Unit, más de 13.5 millones de mexicanos han sido víctimas de este tipo de fraude digital, y 23.1% de ellos perdió dinero, con una pérdida promedio de 8,750 pesos por persona.

En 2024 se estimaron 6 millones de fraudes cibernéticos, 40% más que en 2018, y 7 de cada 10 fraudes fueron en línea, mediante comercio electrónico, banca digital o pagos móviles. Esta práctica, que suplanta a entidades legítimas para robar datos personales, se realiza principalmente vía SMS, correo electrónico o mensajería instantánea.

Los datos revelan que 1 de cada 3 internautas no se siente capaz de identificar un intento de phishing, lo que representa a más de 30 millones de personas vulnerables en el país. El estudio también detalla que 76.9% de los fraudes se ejecutan por llamadas falsas, mensajes engañosos o sitios web clonados. Mientras tanto, solo el 18.6% de los usuarios usa antivirus y menos del 35% revisa la autenticidad de los remitentes.

ACLARACION

En relación la columna de mi autoria titulada “Electrificación, depende de la infraestructura: KIA”, publicada el lunes pasasdo, deseo hacer una precisión importante. En el texto se menciona que Kia produce vehículos eléctricos en su planta de Pesquería, Nuevo León, lo cual fue una interpretación incorrecta de mi parte y no corresponde a lo expresado por el vocero Jorge Murakami, director de Marketing de Kia México.

La realidad es que, si bien Kia tiene operaciones industriales de gran relevancia en México, actualmente no produce vehículos 100 % eléctricos en el país. Su planta en Pesquería está orientada a la producción de modelos con motor a combustión interna e híbridos, destinados tanto al mercado local como a la exportación. Los modelos eléctricos de Kia —como el EV6, EV9, EV5, EV3 y EV4— se ensamblan en plantas especializadas fuera de México, ubicadas en Corea del Sur, Estados Unidos, China y Eslovaquia.

Lamento el error y agradezco la comprensión de los lectores y de Kia México. Reitero mi compromiso con el rigor periodístico y con la correcta difusión de información técnica e industrial.

LOGISTICA

La Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) celebrará la vigésima quinta edición de su Foro Nacional de Transporte de Mercancías del 18 al 22 de junio en Cancún, consolidándose como uno de los encuentros más importantes para la industria logística en México.

Bajo el liderazgo de Alex Theissen Long, presidente de la ANTP, el foro reunirá a más de 1,000 ejecutivos del sector privado, líderes de opinión y autoridades federales para discutir los grandes retos y oportunidades del transporte de carga. Entre los temas clave destacan el impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia logística, el avance hacia la logística multimodal, y el aprovechamiento del nearshoring como ventaja estratégica para México.

Además, se desarrollarán conferencias sobre seguridad en carreteras, sostenibilidad, transformación digital, participación femenina en la cadena de suministro, y un análisis político-económico del entorno actual. Participarán empresas tecnológicas como MOTUM, LYTX y Samsara, que presentarán soluciones innovadoras para optimizar las operaciones del transporte privado. El foro promete ser una plataforma clave para el intercambio de ideas, alianzas estratégicas y la proyección de un transporte más inteligente y competitivo ●

