

Lanza la UNAM "Cancha expandida"; analizará el impacto del Mundial de futbol

Estudio. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) presentó este jueves su programa cultural "Cancha expandida", rumbo al Mundial de Futbol 2026, el cual buscará analizar el impacto social, político y económico del balompié más allá de la cancha. **CULTURA / PAG. 24**



La UNAM lanza su programa cultural y de estudio para el Mundial de Futbol 2026

'El proyecto Cancha expandida' analizará impacto social, político y económico del balompié más allá de la cancha

Futbol

Redacción y EFE

cultura@cronica.com.mx

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) lanzó este jueves su programa cultural «Cancha expandida», rumbo al Mundial de Futbol 2026, el cual buscará analizar el impacto social, político y económico del balompié más allá de la cancha.

«El balompié es algo más que un deporte, es un fenómeno cultural de masas que produce sentimientos de identidad e involucra posiciones políticas, desata fenómenos mediáticos y genera fuertes movimientos económicos», apuntó la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM (CulturaUNAM), al difundir el programa. La agenda cultural incluye exposiciones,

proyecciones de documentales y películas, presentaciones editoriales y actividades públicas para reflexionar sobre el papel del fútbol como fenómeno cultural de masas, en el contexto de la Copa del Mundo, que en poco menos de tres meses se celebrará en México, Estados Unidos y Canadá.

El programa propone mirar el fútbol no solo como espectáculo deportivo, sino como un espacio atravesado por debates contemporáneos como el «sportswashing» (lavado de imagen a través del deporte), la inequidad laboral entre jugadores y jugadoras, y las implicaciones políticas y mediáticas detrás de uno de los eventos más vistos del planeta.

Para la UNAM, el futbol constituye un territorio donde convergen identidad, economía y cultura, por lo que analizarlo desde distintas disciplinas impli-



ca «expandir la cancha» de su entendimiento y abrir el juego a nuevas perspectivas artísticas y críticas.

«Hoy, ¿qué territorios están en juego?», plantea la iniciativa. Entre las actividades destaca la exposición «Sportswashing. Las celebraciones deportivas como campaña de blanqueamiento político», que se presentará del 26 de marzo al 2 de agosto en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

El programa también contempla un ciclo de charlas sobre ideología, censura en la FIFA y la histórica Copa de 1971, donde la selección mexicana femenina resultó triunfante sin el respaldo institucional, así como el conversatorio «Cambio de cancha: fútbol, literatura y género», que explorará los vínculos entre el balompié y la creación literaria.

NELSON MANDELA

A través de la Cátedra Nelson Mandela, CulturaUNAM difundirá además contenidos en redes sociales sobre derechos humanos, fútbol femenino, derechos laborales en el deporte y diversidad sexual, con el objetivo de abrir una discusión crítica en torno al torneo.

En cuanto al programa de cine y televisión, TV UNAM transmitirá el ciclo documental «El mundo real: El mundo tras un balón», con títulos como «Maradona. El niño de oro», «El beso español» y «El hermoso soborno: Corrupción en la Copa Mundial», que exploran el fútbol como un fenómeno político, social y económico.

En paralelo, en las salas del Centro Cultural Universitario y el Cinematógrafo del Chopo se proyectarán ciclos de películas dedicados al «sportswashing», con filmes que analizan cómo los grandes eventos deportivos pueden ser utilizados por gobiernos para ocultar violaciones a derechos humanos o crisis políticas. La oferta se complementa con un ciclo de películas sobre fútbol, que buscan mostrar el juego desde una dimensión más humana y recreativa, alejada de la lógica del espectáculo y el marketing profesional.

PRIMER MUNDIAL CON 48 EQUIPOS PARTICIPANTES

La edición de Qatar 2022, el Mundial de Fútbol era disputado por 32 selecciones (incluyendo al país anfitrión); el Mundial 2026 será el primero que contará con la participación de 48 selecciones nacionales y se jugará en tres países. Estos equipos se eligen a través de eliminatorias en las que llegan a participar hasta 200 países.

El único país que tiene pase automático es el anfitrión o, en el caso del Mundial 2026, los tres países que reciben al torneo: México, EU y Canadá.

EL ORIGEN DEL MUNDIAL DE FUTBOL

Aunque el fútbol ya formaba parte de competencias internacionales desde finales del siglo XIX, el Mundial de Fútbol nació oficialmente en 1930. Antes de ello, los Juegos Olímpicos eran considerados la máxima competencia internacional del deporte, pero las diferencias entre el amateurismo olímpico y el creciente profesionalismo llevaron a la FIFA a crear su propio torneo.

Bajo la presidencia de Jules Rimet, la FIFA decidió organizar una competencia internacional independiente. Uruguay fue sede del primer Mundial de Fútbol, tanto por su bicampeonato olímpico como por la celebración del centenario de su independencia. Desde entonces, la Copa del Mundo es un evento periódico que ha evolucionado en formato, alcance y relevancia global ●





Para la UNAM, el fútbol constituye un territorio donde convergen identidad, economía y cultura.

