

CDMX

Motos eléctricas chinas inundan la zona centro

Donde antes había tiendas de ropa, cocinas económicas y rings de boxeo hoy operan tiendas que venden estos vehículos. La expansión de este giro es evidente en avenidas como Eje Central Lázaro Cárdenas, José María Izazaga y Plaza San Pablo. **Pág. 16**

IVONNE RODRÍGUEZ



CENTRO HISTÓRICO DE LA CDMX

Tiendas de motos chinas desbancan comercios

El auge de estos vehículos ha transformado esa zona de la capital, desplazando comercios tradicionales mientras avanza la regulación sobre su venta y uso

DANA ESTRADA

Empresas y tiendas dedicadas a la venta de motocicletas y bicicletas eléctricas chinas han desplazado a negocios tradicionales como tiendas de ropa, cocinas económicas, rings de boxeo, papelerías, tortillerías e incluso locales de reparación de celulares en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

La expansión de este giro es evidente en avenidas como Eje Central Lázaro Cárdenas—donde antes dominaba la venta y reparación de celulares y computadoras—; José María Izazaga, conocida por sus locales de ropa nacional; y Plaza San Pablo, que

antes concentraba la venta de bicicletas tradicionales.

El auge de estas unidades es tal que se les ve obstruyendo pasos peatonales o circulando por carriles confinados, banquetas, y espacios prohibidos. La Autoridad del Centro Histórico informó a **El Sol de México** que el retiro de motocicletas eléctricas en las calles de la zona va en aumento. Aunque los informes semanales de seguridad no diferencian entre motocicletas eléctricas y de combustión, cada semana cerca de 100 unidades

son retiradas. Tan solo en la última semana de julio y la primera de agosto, 97 fueron llevadas a los depósitos.

Estos vehículos, a los que el Congreso de la Ciudad de México aplicó sus primeras regulaciones, como el emplacamiento y la obligación de que los usuarios cuenten con licencia, se ofertan desde cinco mil 500 hasta 20 mil pesos. Hay scooters con asiento, bicicletas con pedales inservibles, pequeñas motos con pedales simbólicos y carritos para transportar hasta cuatro pasajeros.

Las marcas más visibles en la zona son Honey Whale, Yadea, KP Moto, Yima Bike, Popo Shope, E Monsieur, Greta, E-Solomo, Evobike, MEM y Supersonic Center, entre otras. La mayo-



ría de las tiendas no exhiben cascos ni otros artículos de seguridad.

"Busco una moto eléctrica por su tamaño y precio, también porque son fáciles de manejar y he leído que su mantenimiento no es caro. Aquí en el Centro hay muchas tiendas. Me guíé por los precios en internet y quiero algo entre siete y nueve mil pesos para trabajar en

entregas en Tlatelolco", contó Axel, quien esta semana acudió a buscar un vehículo eléctrico. Vendedores de la zona aseguran que las ventas no paran.

Honey Whale es la que más terreno ha ganado en el Centro Histórico, con más de cuatro sucursales en el cruce de Eje Central e Izazaga y 14 tiendas en la capital. Los locales que hoy ocupa esta ensambladora y vendedora de vehículos eléctricos de origen chino eran, hasta hace unos meses, un ring de boxeo, un negocio de cubrebocas y de artículos diversos de procedencia asiática, que antes de la pandemia era una cocina económica. Este diario buscó a la compañía para conocer su crecimiento en la ciudad, pero no obtuvo respuesta.

La segunda distribuidora con mayor presencia en el Centro es Yadea, en toda la ciudad tiene ocho tiendas.

El activista Peatón del Sur, quien hace tiempo denuncia la falta de regulación en la venta de estos vehículos, señala que el auge se debe a la llegada de empresarios chinos que comenzaron a instalarse en la zona hace cuatro años, inicialmente con otros productos.

El secretario de Movilidad, Héctor Ulises García Nieto, informó a **El Sol de México** que analizan más de 100 modelos disponibles en el mercado. Para esto hay mesas de trabajo con los vendedores, a fin de conocer todos los modelos y definir cuáles deberán emplacarse y requerir licencia, también para establecer criterios de velocidad, potencia y peso, información fundamental para determinar si se trata de bicicletas, scooters o vehículos eléctricos motorizados sujetos a emplacamiento y al uso de medidas de protección.

Aclaró que la Semovi no hace inspecciones en los locales, pero otras dependencias vigilan la entrada legal de estos productos al país.

**PEATÓN DEL SUR**
ACTIVISTA

"Esto tiene que ver con el aumento de empresas chinas que desplazan a comerciantes mexicanos al pagar el doble o triple de renta. El reto es evitar que se catalogue como bicicleta un vehículo que (...) tiene potencia de moto"



Las ventas están en constante aumento, dicen los empleados de los establecimientos

