

2023-10-01

Destaca la gran presencia de México en el Houston Travel Fest 2023

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.vocero.com.mx/?p=362935>

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, la cónsul general de México en Houston, María Elena Orantes, y el alcalde Sylvester Turner, inauguraron este evento que reúne la oferta turística de ambos países.

Houston, TEXAS.- México tuvo una destacada presencia en la primera edición de Houston Travel Fest, evento que se llevó a cabo en esta ciudad del estado de Texas, Estados Unidos, del 29 de septiembre al 1 de octubre, que integró la oferta turística de ambos países, y que fue inaugurada por el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, junto con el alcalde de esta ciudad, Sylvester Turner; la cónsul general de México en Houston, María Elena Orantes López, entre otras autoridades.

Acompañado también de Michael Heckman, y Jorge Franz, presidente y vicepresidente de Houston First Corporation, así como Jorge Cadena, presidente de Houston Travel Fest, y Héctor Tejada Shaar, presidente de Concanaco Servytur, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) destacó que este evento es de gran relevancia, al ser el más importante en materia turística de esta ciudad, y dada la fuerte relación entre nuestras sociedades.

Más de 20 destinos turísticos de México, y 100 expositores de otros países, tuvieron presencia en este evento, en el cual, más de 180 agentes de viajes realizaron más de 2 mil 100 citas de negocios en este mercado que cuenta con la mejor conectividad aérea a más de 22 destinos turísticos de México a través de 100 vuelos diarios.

Ante los tour operadores, agentes de viajes y empresarios del sector turístico de ambas naciones, Torruco Marqués resaltó la estrecha relación de México y Estados Unidos como su principal mercado emisor de turistas, que el año pasado registró la llegada de 13 millones vía aérea, esto es 23.7% más que en 2019, año previo a la pandemia.

Precisó que ello generó un beneficio económico de 14 mil 375 millones de dólares, lo que representa un incremento de 36.6% más que en 2019; y subrayó que se registraron 138 mil 308 vuelos y 22 millones 980 mil asientos programados.

El secretario de Turismo refirió que, en el caso particular de Houston, en 2022 arribaron a México 2 millones 95 mil pasajeros vía aérea en 20 mil 147 vuelos, y de enero a julio de este año se recibieron un millón 301 mil pasajeros, esto es 8.6% más que el año pasado, y 15.1% más que en 2019.

Houston representa la mejor oportunidad para crecer y desarrollar el mercado internacional en todas las regiones de México y, en particular fortalecer los viajes a y través del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) al ser el único destino de Estados Unidos con vuelo directo a este aeropuerto que, a su vez, conecta con 7 destinos de México.

Torruco Marqués invitó a los presentes a seguir trabajando juntos, pero sobre todo explorar México, y de esta forma también cumplir la premisa del presidente Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.

"La relación entre Houston y México es mejor que nunca, pero tenemos que seguir trabajando juntos para que crezca aún más rápido", comentó, y agradeció la invitación del alcalde Sylvester Turner a este evento, con quien aseguró seguirá trabajando de la mano para impulsar el turismo entre ambos destinos.

Por su parte, el alcalde de Houston, Sylvester Turner, resaltó las acciones que se han llevado en conjunto con el secretario de Turismo, a quien reconoció por fortalecer y mejorar la relación entre México y esta ciudad, en beneficio de ambos destinos.

Al entregar un reconocimiento por su labor al secretario Miguel Torruco Marqués, Turner subrayó que su visita a Houston es un ejemplo de lo que se puede lograr cuando se trabaja en conjunto para lograr un bien mayor.

Las autoridades de México y Houston hicieron un recorrido por los stands del Houston Travel Fest en donde visitaron a los expositores de destinos como Nayarit, Mazatlán, Michoacán, Acapulco, Campeche, entre otros que presentaron su amplia oferta a tour operadores y público en general.

Durante el evento, el titular de Sectur sostuvo un encuentro con Jim Szczesniak, director de Operaciones de Houston Airport System, con quien conversó sobre la importancia de esta ciudad para la conectividad aérea entre los destinos de México y Estados Unidos, pues actualmente, cuenta con rutas a 22 destinos de nuestro país, y desde aquí conectan a 225 ciudades de la Unión Americana, y a más de 30 en el resto del mundo.

Torruco Marqués también se reunió con Janis Burke, presidenta y CEO de Houston Sports Authority, con el propósito de acordar acciones que impulsen el turismo deportivo, y a través de este segmento, incentivar el flujo de viajeros entre ambos destinos.

Así mismo, tuvo reuniones con cada uno de los directivos de las principales líneas aéreas mexicanas, quienes expusieron los planes de expansión de la conectividad aérea hacia Houston y Estados Unidos, lo cual se traducirá en beneficios a la actividad turística y más derrama económica.

Platicó con Fernando Fernández Ramos, gerente de Mercado en Houston de Aeroméxico, se destacó que la aerolínea opera la ruta de esta ciudad al AIFA; siendo la única que conecta este aeropuerto con Estados Unidos. Con María Fernanda Pereda González, gerente de Ventas y Desarrollo de Mercados USA de Volaris, conversó sobre el próximo aumento de frecuencias en las rutas que ya operan; mientras que Misael Ayala, gerente Sr. de Asuntos Corporativos de Viva Aerobus, presentó las 17 nuevas que operará desde el AIFA, así como las seis nuevas rutas que tendrá de Monterrey a Estados Unidos, y tres más a destinos nacionales.

En el consulado general de México en Houston, con la anfitrionía de su titular, María Elena Orantes López, el secretario de Turismo se reunió con más de 50 empresarios mexicanos de la industria hotelera, restaurantera y turística de esta ciudad, con quienes sostuvo un productivo diálogo para acordar acciones que impulsen la actividad turística.

Orantes López enfatizó la relevancia de este encuentro al convocar a empresarias y empresarios del sector turístico para exponer sus actividades y encontrar áreas de oportunidad para fortalecerlas.

Entre los asistentes a este encuentro destacan Luis Ortiz, presidente de la Cámara de Empresarios Latinos en Houston; Julie Charros, presidenta de la Cámara de Comercio México-Estados Unidos, entre otros.

Durante el fin de semana, Houston Travel Fest abrió sus puertas al público en general, el cual pudo comprar paquetes de viaje directamente con los profesionales de la actividad turística.