

LIGADOS AL CRIMEN

Cazarán a los piratas durante el Mundial

El Gobierno de México planea implementar operativos especiales y permanentes en un perímetro de tres kilómetros a la redonda de las sedes en las que se llevarán a cabo los 13 partidos del Mundial 2026 y los llamados Fan Fest, con el fin de evitar la piratería de productos como ropa y calzado. Santiago Nieto, titular del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, detalló en entrevista con *El Sol de México* que la piratería es otro frente de acción del crimen organizado que controla y distribuye este tipo de productos. **Pág. 12**

IMPI PONE LUPA EN LOS FAN FEST

Planean operativos contra la piratería en el Mundial

Se llevarán a cabo los 35 días que duren los partidos en las calles aledañas a los estadios para evitar la venta ilegal de productos, adelantó Santiago Nieto

GERARDO JIMÉNEZ

El Gobierno de México planea implementar operativos especiales y permanentes en un perímetro de tres kilómetros a la redonda de las sedes en las que se llevarán a cabo los 13 partidos del Mundial 2026 y los llamados Fan Fest, con el fin de evitar la piratería de productos como ropa y calzado.

Santiago Nieto, titular del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (Impi), detalló en entrevista con *El Sol de México* que estas acciones se llevarán a cabo con los órdenes de Gobierno.

“Va a ser con los gobiernos estatales, las secretarías de seguridad y protección de cada entidad federativa. El Impi y la Profeco estaremos trabajando teniendo módulos en los Fan Fest y cerca

de los estadios y, por supuesto, se realizarán operativos para evitar que haya mercancía pirata (...) se llevarán a cabo los 35 días que duren los partidos”, dijo.

Detalló que estas acciones se encuentran contempladas en una iniciativa de ley contra el *ambush marketing* (marketing de emboscada), la cual está por definirse en el Congreso de la Unión.

De acuerdo con Nieto, el *ambush marketing* consiste en estrategias comerciales en las que una empresa intenta asociarse indirectamente con un evento de alto impacto —como el Mundial— sin ser patrocinador oficial ni pagar los derechos correspondientes.

Estas prácticas buscan aprovechar la atención mediática, el entusiasmo social y el posicionamiento del evento sin autorización de los titulares de dere-



chos, explicó el funcionario.

“De aprobarse la reforma normativa sería un paso importante, pues seremos de los primeros países que regula una figura como la de *ambush marketing*. En ese sentido, vamos a seguir trabajando con la FIFA para evitar que tengamos actos de piratería en el próximo Mundial”, enfatizó Nieto.

El titular del Impi agregó que la venta de piratería es otro frente de acción del crimen organizado que controla y distribuye este tipo de productos en zonas y mercados que se tienen identificados en México, por lo que también se impulsará la campaña “Compra el original, no te dejes engañar”.

“Esa campaña está enfocada también a que se compren productos originales y no piratas que finalmente como insisto, están afectando y beneficiando a grupos delictivos que no podemos desvincular (del mercado) como el de San Juan de Dios del cártel Jalisco o Tepito de la Unión Tepito”, señaló el titular del Impi.

CAPACITARÁN A LA FIFA

Nieto detalló que el Impi capacitará a representantes de la FIFA para que puedan presentar procedimientos de multa para quienes sean sorprendidos vendiendo piratería durante los eventos deportivos en las sedes.

Se explicará el marco legal y los procesos de infracción ordinaria que existen en México para que los representantes puedan llevar a cabo una multa ante la competencia desleal.

“Cuando se está pirateando, falsificando un producto, les estamos diciendo qué tipo de pruebas son las que tienen que aportar para poder proteger sus derechos”, agregó el funcionario.

También, se habilitará un correo electrónico a partir de una cuenta de WhatsApp del Impi para recibir denuncias ciudadanas y tener un intercambio directo sobre quejas e irregularidades que serán automáticas para poder actuar en consecuencia.

TEXTILES, CALZADO Y PIRATERÍA DIGITAL, EN LA MIRA

La piratería digital y en textiles como camisetas, uniformes falsos y calzado proveniente principalmente de los mercados chino, vietnamita, taiwanés y tur-

co, son los casos más recurrentes que se presentan en los eventos deportivos como el Mundial, refirió Santiago Nieto.

Aseveró que la venta de piratería durante la próxima Copa del Mundo se puede presentar en dos formas, tanto física como digital a través de series deportivas y transmisiones de partidos de fútbol no reguladas, por lo que el Impi tendrá la facultad de solicitar a las distintas plataformas de streaming bajar esos sitios o señales.

“Nos ha tocado eso tanto en distintas ligas, tanto la liga de fútbol como como la liga de NFL como por supuesto series, películas y cualquier tipo de transmisión ilícita, el Impi tiene la facultad de pedir a la plataforma que se baje la información.

“En algún momento las plataformas se ampararon, estamos hablando con ellas para que se desistan los amparos, ya lo hicieron porque el compromiso para combatir la piratería tiene que ser de todos”, concluyó.



SANTIAGO NIETO

PRESIDENTE DEL IMPI

“El Impi y la Profeco estaremos trabajando teniendo módulos en los Fan Fest y cerca de los estadios y, por supuesto, se realizarán operativos para evitar que haya mercancía pirata”



ROBERTO HERNÁNDEZ



Nieto comentó que el crimen organizado se beneficia de la venta de productos pirata

