



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR****Mercado Pago avanza a doble dígito, Buen Fin otro  
récord, Fintech líder y su App 2° tras BBVA**

Recién le platicaba del excelente desempeño de Mercado Libre durante el Buen Fin. Crecimiento del 40% en ventas y récord por tercer año consecutivo.

No es fortuito. La compañía con 24 años de historia fundada por **Marcos Galperín** no ha dejado de invertir. Este año 1,600 mdd y en 2022, 1,450 mdd.

Comandada aquí por **David Geisen**, México ya se convirtió para esta firma nacida en Argentina y que cotiza en el Nasdaq desde 2007, en su segundo mercado tras Brasil. En comercio digital es el actor más influyente, pese a la presión de Amazon de **David Miller**.

Pero además otro segmento que ya constituye la mitad de sus ingresos es Mercado Pago, plataforma creada en 2003 para facilitar las operaciones transaccionales de familias y Pymes. Igual ha avanzado a ritmos de doble dígito cada año. Este 2023 no será excepción.

En el Buen Fin duplicó la facturación de los vendedores que cobran "on line" y con terminales punto de venta. Igual se doblaron los pagos con su tarjeta Debit Mastercard y triplicaron sus créditos en compras en línea. Además debutó su tarjeta de crédito Visa. En 4 días se colocaron 50,000 tarjetas.

**Pedro Rivas**, de 45 años y timón de Mercado Pago desde hace año y medio no duda en anticipar que el dinámico crecimiento continuará, máxime los 50 millones de personas al margen del sistema financiero.

Además porque su clientela ya no sólo compra, sino que a través de la App acceden a diversos servicios: compra de seguros, créditos y hasta inversiones vía una alianza en 2020 con GBM que dirige **Pedro de Garay**.

Todo ello, explica el ejecutivo, porque hoy

se trata ya más una compañía de tecnología con 10,000 ingenieros dedicados a crear una infraestructura de pagos seguros.

Aquí se aprovechó la Ley Fintech para convertirse en una Institución Financiera de Pagos Electrónicos (IFPE) con la que ofrecen unas 500,000 líneas de crédito a unas 150,000 Pymes. En servicios financieros Mercado Pago ya suma en AL 48.8 millones de usuarios, de los cuales 53% son usuarios de productos de inversión. Aquí puede presumir que es la Fintech número uno, amén de que su App ya es la 2° más utilizada sólo después de BBVA que dirige **Eduardo Osuna**.

Obvio hay mucho trecho que recorrer para democratizar las operaciones financieras, sustituir efectivo, manejar remesas y ofrecer financiamiento. Así que con todo.

**INCUMPLE ECONOMÍA FECHA PARA  
EMITIR REGLAMENTO MINERO**

El 8 de noviembre venció el plazo para que Economía de **Raquel Buenrostro** diera a conocer el reglamento ligado a los ajustes que sufrió la Ley Minera. Se cumplieron los 180 días que el legislativo fijó.

A ciencia cierta nadie conoce si el asunto está por salir o no. Lo que es un hecho es que la dependencia no tuvo retroalimentación con los miembros de Camimex de **Jaime Gutiérrez**. Era el compromiso.



## MÉXICO ES LÍDER GLOBAL EN IMPORTACIONES DE MAÍZ: CNA

Con las presas al 45% en promedio, se da por un hecho que el año que viene seguirán al alza las importaciones de muchos granos. Este 2023 debido a la problemática en zonas como Sinaloa, se van a importar, según el CNA que preside **Juan Cortina** y que dirige **Fernando Haro**, 23 millones de toneladas de maíz vs 17 millones del 2022. México es ya el comprador líder del mundo de ese grano, arriba de China.

## ANPACT POR SUSTENTABILIDAD Y GOBIERNO TAREA PENDIENTE

Tema impostergable, sea **Claudia Sheinbaum** o bien **Xóchitl Gálvez**, el que la industria del transporte pueda caminar hacia una modalidad sustentable.

Cantidad de obstáculos a remover por el Estado. Los miembros de la ANPACT que preside **Miguel Elizalde** totalmente comprometidos. En la Expo Transporte el tema fue central. Las empresas tienen la tecnología y hay metas de descarbonización puntuales que corren en Europa y EU.

@aguilar\_c

albertoaguilar@dondinero.mx

