



J
JAIME
NÚÑEZ

#OPINIÓN

**AL
MANDO**

JAIME_NP@YAHOO.COM
/ @JANUPI

Orden en la industria del reciclaje

La APR decidió ampliar su presencia en el país y en Latinoamérica, apostando por un mercado que ya demuestra músculo en acopio de PET



n medio del ruido sobre prohibiciones, impuestos verdes y discursos grandilocuentes sobre economía circular, un movimiento mucho más técnico y silencioso comienza a tomar forma en México. La Association of Plastic Recyclers (APR), organismo internacional sin fines de lucro y referencia técnica en reciclaje

de plásticos en Norteamérica, decidió ampliar su presencia en el país y en Latinoamérica, apostando por un mercado que ya demuestra músculo en acopio de PET, pero que sigue débil en diseño de envases y en la consolidación de mercados para la resina posconsumo.

México es líder en reciclaje de PET en América, con una tasa de recuperación de 64 por ciento en 2024, varias empresas reciclan botella a botella para nuevas botellas, ya sea de grado alimenticio o para fibras textiles y empaques, impulsando la economía circular y beneficiando a recuperadores urbanos.

El objetivo es llegar a 80 por ciento para 2030, con la meta de que una botella consumida genere otra nueva, consolidando la infraestructura de reciclaje y la separación de residuos. Sin embargo, el reto no queda ahí. El organismo, que preside **Steve Alexander**, no llega a predicar buenas intenciones, sino a poner reglas claras donde históricamente ha habido simulación.

Sus guías técnicas de diseño, activas desde 1994 y utilizadas por más de 300 empresas globales, buscan atacar uno de los grandes cuellos de botella del reciclaje en México: envases atractivos para el ana-

quel, pero incompatibles con los sistemas reales de reciclaje. Con **Martha Ricardi** liderando la estrategia regional, APR apuesta por algo que suele incomodar tanto a la industria como a los reguladores: la necesidad de certidumbre técnica y de mercado antes de imponer nuevas obligaciones. Mandatos de contenido reciclado, responsabilidad extendida del productor y certificaciones sólo funcionan cuando existe infraestructura, estándares claros y demanda estable para el material reciclado. En el fondo, la llegada de APR pone sobre la mesa una verdad incómoda. El problema del plástico en México no se resolverá sólo con prohibiciones ni con campañas de concientización. Se resolverá —si acaso— cuando el diseño industrial, la regulación y el mercado dejen de ir cada uno por su lado. Y ahí es donde este actor técnico podría empezar a mover piezas que hasta ahora nadie había querido tocar.

DECISIÓN SOBERANA

Ayer, la presidenta Claudia Sheinbaum confirmó lo que desde la semana pasada se comentaba y que la agencia Bloomberg reportó: la decisión de que México suspendería el envío de petróleo a Cuba.

Ahora surgen dos preguntas; por cuánto tiempo estará suspendido el envío de crudo y qué tanto influyó la visión norteamericana para tomar esta acción. Será importante conocer lo que informe al respecto Petróleos Mexicanos (PEMEX), al mando de **Víctor Rodríguez Padilla**.

México es líder en reciclaje pero, sigue débil en diseño de envases

