



OPINIÓN

**MOMENTO CORPORATIVO****ROBERTO AGUILAR**

## Tiendas 3B, modelo de negocios con visión de largo plazo

La compañía que preside Anthony Hatoum es considerada como la cadena minorista Hard Discount más grande de México con 3 mil 31 tiendas y 16 centros de distribución al cierre de junio, y la única que cotiza en una bolsa de valores, específicamente en el New York Stock Exchange (NYSE). JP Morgan estima que Tiendas 3B tiene una participación de mercado de 2%, considerando el formal e informal, contra un promedio de 20% que alcanza en países donde el concepto está más desarrollado.

De hecho, las recomendaciones que consolida Refinitiv suman 11 en total; una de compra fuerte, cinco de compra y cinco más de mantener, con un precio objetivo de 33.2 dólares, una apreciación potencial de más de 27% considerando el nivel actual de precios.

La correduría internacional visualiza un margen sustancial, y un historial, para el crecimiento con un formato de tienda de alta rentabilidad (con más de 26% ROIC en tiendas consolidadas) marcado por necesidades de capital de trabajo, que tiende a complementar los formatos tradicionales de venta minorista de alimentos. Y considero que la estructura de efectivo neto posterior a la salida a bolsa debería ofrecer un buen colchón para financiar los planes de crecimiento, especialmente si la empresa enfrenta una mayor competencia en el segmento.

“En general, vemos en 3B una empresa que debería registrar una tasa de crecimiento anual compuesta de tiendas a cinco años de 18%, con ingresos de 28% y un EBITDA de 30%, por encima de sus competidores locales”, agregó JP Morgan.

### PELIGROSA CLASIFICACIÓN

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) que preside Juan José Sierra y el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) que encabeza Braulio Arsuaga exigieron al gobierno federal que de manera coordinada implemente urgentemente una campaña internacional de promoción comercial y relaciones públicas, acompañada de un plan de manejo y gestión de crisis, que proyecte una imagen sólida, confiable y competitiva de los destinos turísticos del país, en mercados clave como Estados Unidos, Canadá y Europa.

Y es que el pasado 12 de agosto, el Departamento de Estado de Estados Unidos emitió una alerta de viaje para México que incluye un riesgo de terrorismo en 30 estados, nada bueno.

“Esta decisión ha generado inquietud ante las interpretaciones erróneas que podrían afectar gravemente uno de los pilares económicos más importantes del país: el turismo”, alertaron los organismos empresariales. En 2023, de acuerdo con Inegi, el PIB turístico alcanzó 2.5 billones de pesos, equivalente al 8.6% del PIB nacional, con un crecimiento real de 4.4% frente al año anterior.

@robertoah

