

Concentran 75% de las exportaciones mexicanas El mayor beneficio del T-MEC es para 515 trasnacionales

- Aprovechan los bajos costos de producción y pago de menor salario que en su lugar de origen
- Sobre todo son de EU; nuestras empresas no fueron las ganadoras: académico de la UNAM
- Acaparan incluso el sector agroalimentario, que representa 50 mil millones de dólares al año

BRAULIO CARBAJAL / P 21

POCO MÁS DE 510 COMPAÑÍAS EXPLICAN 75% DE LAS EXPORTACIONES

Trasnacionales de Estados Unidos, las más beneficiadas con el T-MEC

BRAULIO CARBAJAL

Las más beneficiadas con el Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), antes conocido como Tratado de Libre Comercio de América del Norte, han sido las grandes trasnacionales, sobre todo estadounidenses, que han aumentado su presencia en nuestro país con base en bajos costos de manufactura, incluyendo salarios precarios que no pueden ofrecer en sus naciones de origen. De hecho, sólo 515 grandes compañías explican el 75 por ciento de las exportaciones mexicanas.

“México se ha insertado en un patrón de especialización productiva, a partir de la integración en modelos de cadenas de valor, de estas grandes empresas trasnacionales, que han sido las beneficiarias, primero con el TLCAN y ahora el T-MEC. Es decir, que poco podemos decir que son exportaciones de empresas mexicanas, dado que cerca de 515 grandes corporativos, explican aproximadamente 75 por

ciento, y estamos hablando de las que han sido las principalmente beneficiadas del T-MEC”, enfatizó Oscar León, catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En entrevista, comentó que ante un contexto en que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, usa el comercio bilateral como un arma para conseguir sus propios intereses, el gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum se debe planear y analizar quiénes han sido los verdaderos ganadores del acuerdo durante los últimos 35 años.

“Si nos ponemos a recapitular y analizar, los beneficiados no son las firmas mexicanas, mucho menos micro o pequeñas, incluso tampoco las medianas, que componen 99 por ciento de nuestras empresas, sino las grandes trasnacionales, principalmente de EU, que en México se han encontrado con costos de producción y manufactura que no pueden tener en otros lugares del mundo”, detalló.

El especialista en comercio ex-

plicó que del total de la inversión extranjera directa que llega cada año al país, aproximadamente la mitad tiene por destino el sector manufacturero, específicamente en industrias que tienen que ver con lo que luego se registra como exportaciones; es decir, automotriz, autopartes, eléctrico, electrónico y dispositivos médicos, entre otras,

que son principalmente exportaciones de empresas trasnacionales, muchas de ellas estadounidenses.

Añadió que incluso el sector agroalimentario —que se considera un sector ganador con el tratado— está acaparado por grandes empresas, principalmente estadounidenses, que concentran el grueso de las agroexportaciones, de

productos tan importantes como tequila, cerveza, aguacate, jitomate, *berries* y pimientos, entre otros, productos del campo que tienen



mayor demanda en Estados Unidos y representan un negocio de 50 mil millones de dólares anuales.

El especialista aclaró que la idea es que México debe buscar nuevos mercados y, sobre todo, quitarse el "miedo infundado" de que es el más afectado con la guerra comercial que impulsa Trump, toda vez que son las empresas de su país las más beneficiadas en el T-MEC.

"Nuestra dependencia comercial con Estados Unidos, con más de 85 por ciento de las exportaciones dirigidas a ese país, nos hace muy vulnerables a que esta relación se utilice como herramienta para que nos presionen con otras agendas de interés estadounidense. Y la gran pregunta es si bajo esta presión nos interesa seguir, porque se viene una revisión del tratado, que es más una renegociación, y la presión seguirá durante toda la administración de Trump", puntualizó.

