



Ricos y poderosos

Marco A. Mares

✉ marcomaresg@gmail.com

Comisionista de base tecnológica: Invex y Amazon, pioneros

“El que pega primero pega dos veces” dice el refrán popular y se refiere a la ventaja de actuar con rapidez y decisión.

Y eso es justamente lo que están haciendo en México, Invex Banco, Amazon y Mastercard que inician una alianza novedosa.

Invex se convirtió en el primer Comisionista de Base Tecnológica en México, con el aval de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

En conjunto, lanzan Amazon Access, una solución financiera digital que refuerza su apuesta por la innovación.

Encabezado por **Jean Marc Mercier**, Invex Banco es un actor relevante pero de nicho en el sistema bancario mexicano.

Aunque no se encuentra entre los bancos más grandes del país (como BBVA, Citibanamex, Santander o Banorte), se distingue por su enfoque especializado en servicios financieros de alto valor y su contribución a la inclusión financiera a través de productos innovadores.

Con esta alianza, Invex, Amazon y Mastercard estrenan en México la nueva figura dentro del sistema financiero: Comisionista de Base Tecnológica e inauguran una nueva ruta de inclusión financiera que avanza por los senderos de la innovación tecnológica y la digitalización de los servicios financieros.

¿Qué es eso?, seguramente muchos se preguntan.

Un poco de contexto. En julio del año 2024, se publicó en el Diario Oficial de la Federación una resolución para ampliar el acceso a los servicios y productos bancarios a través de canales digitales, para permitir que las instituciones de crédito contraten comisionistas para ofrecerlos al público en general.

Un comisionista de base tecnológica es una empresa que, mediante plataformas digitales, podrá ofrecer y realizar en nombre de las instituciones de crédito, algunos servicios y productos bancarios al público en general.

Esto significa que ahora será posible realizar diversas operaciones como aperturas de cuentas, transferencias de dinero o pagos de servicios, a través de páginas web o aplicaciones móviles de empresas externas a bancos tradicionales.

Es una figura adicional y diferente a la de los establecimientos de los comisionistas físicos.

Con esta alianza, Amazon —la plataforma minorista más grande del mundo y servicios de computación en la nube a todos los niveles—, e Invex Banco y Mastercard ofrecerán a los clientes en México, una tarjeta de débito que brindará la comodidad de pagos digitales.

Por ahora, el producto se está probando con un número limitado de clientes, y en los próximos meses Amazon Access, se pondrá a disposición de todos aquellos que quieran aplicar.

Amazon Access, un nuevo producto financiero que ofrecerá a los clientes la flexibilidad de administrar su dinero libremente desde su app de compras de Amazon, donde podrán pagar, transferir y recibir dinero donde y cuando quieran.

A través de la aplicación móvil de compras de Amazon, los clientes podrán abrir una cuenta de Amazon Access, emitida por INVEX Banco, sin requisito de saldo mínimo, cuotas anuales, ni comisiones por transferencia.

Los usuarios solo tendrán que descargar la aplicación, llenar un formulario en la app y comenzar a administrar su cuenta.

Además, podrán comprar fuera de Amazon, ya sea con su tarjeta digital o solicitando su tarjeta física Invex-Mastercard, sin costo adicional, para compras en cualquier otro lugar.

Amazon Access permitirá que más clientes no bancarizados en México aprovechen los beneficios de la economía digital.

Se inscribe en la historia financiera nacional, la primera figura de Comisionista de Base Tecnológica.

México inicia el camino sin retorno de la digitalización y la maximización de la inclusión financiera. Al tiempo.

Atisbos

Llamaron la atención las declaraciones del dirigente del Consejo Coordinador Empresarial, **Francisco Cervantes** en el sentido de que junto con el gobierno analizan establecer topes de precios a más productos.

En una entrevista el presidente del CCE

habría admitido que existen ramas de actividad y empresas que no tienen margen, pero es necesario mantener la estabilidad de la inflación.

De acuerdo con las versiones periodísticas Cervantes dijo que el gobierno y el sector privado analizan la posibilidad de acordar precios máximos o topes de precios para nuevos productos de consumo básico, con el propósito de fortalecer el mercado interno, ante el proceso de desaceleración en que se encuentra la economía mexicana.

Hasta ahora, el gobierno federal ha pactado acuerdos con el sector privado para mantener estables los precios de bienes básicos como el gas LP, la gasolina Magna y también una canasta de 24 productos de primera necesidad.

En días pasados, el gobierno federal convino con industriales y distribuidores de la cadena maíz-harina-masa-tortilla reducir 5% el precio de la tortilla de maíz en lo que resta del año, y también hacer lo necesario para disminuir el precio en 10% hacia 2030.

Sí es preocupante la persistencia de la inflación y las presiones inflacionarias. Lo que genera dudas es si el camino correcto es el de establecer precios tope.

Veremos.

