



Más IED entre reinversión y revisiones; en CFE se animaron; Clemente Jacques y McCormick

Desde luego, es buena noticia que la Inversión Extranjera Directa sigue llegando al país al segundo trimestre de 2025, justo cuando más se han arremetido las políticas proteccionistas de **Donald Trump** contra México.

Durante el segundo trimestre de 2025 se alcanzó una buena cifra de IED, 34,265 millones de dólares. Incluso la presidenta **Claudia Sheinbaum** destacó las cifras que le envió **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía.

La inversión foránea sí continuó creciendo.

REINVERSIÓN DE UTILIDADES, 84%

Debemos revisar en esos datos dos aspectos.

El primer aspecto es la reinversión de utilidades, es decir, las compañías ya instaladas en México han preferido reinvertir sus utilidades en lugar de enviarlo a sus casas matrices. También es una buena noticia. Por reinversión de utilidades se alcanzó el 84.4% de la Inversión Extranjera Directa llegada al segundo trimestre en la economía mexicana.

La IED total fue de 34,265 millones de dólares. Tan sólo por reinversión de utilidades se obtuvieron 30,288 millones de dólares.

Por nuevas inversiones se alcanzó 9.2%, que fueron 3,149 millones de dólares.

Por cuentas entre compañías se obtuvo 6.4%, que fueron 2,202 millones de dólares.

Vaya, 84.4% sigue llegando por reinversión de utilidades, apuntando el reto: atraer nuevas inversiones al país.

COMPARACIÓN ¿CON PRELIMINAR O DEFINITIVA?

El segundo aspecto a destacar es el crecimiento de la IED durante el segundo trimestre. El dato dado ayer es preliminar, medido por la Secretaría de Economía. Pero, al final del periodo, se suele tener la cifra definitiva, a través de la balanza de pagos del Banco de México.

Si comparamos las cifras preliminares del segundo trimestre, la IED sí creció 10.2 por ciento.

Sin embargo, la situación cambia cuando comparamos esta cifra con la cifra revisada, la definitiva de balanza de pagos, y ahí el crecimiento de la IED se modera a 2.5 por ciento.

Es positivo tener crecimiento de la Inversión Extranjera Directa, pero sí debemos apuntar que la mayoría sigue

siendo por la reinversión de utilidades de compañías extranjeras ya instaladas en México. No es inversión de compañías nuevas. Y también que las cifras definitivas, hasta el momento, moderan el crecimiento.

LUZ ELENA, LA IMPORTANCIA DE LA TRANSMISIÓN

Por fin, la Comisión Federal de Electricidad tendrá inversión en su monopolio natural, el de la transmisión y distribución. En México, por orden constitucional, la CFE guarda el monopolio de la transmisión y distribución, lo cual es estratégico para mantener el servicio a la población.

El problema era la falta de inversión en transmisión y distribución, que es el cableado que vemos en todo el país.

Ayer, la secretaria de Energía, **Luz Elena González**, anunció la inversión de 8,177 millones de dólares. Lo hizo en la mañanera de la presidenta **Sheinbaum**.

El anuncio es clave. Ya vimos durante el sexenio pasado varios apagones, entre otras razones porque la CFE no invierte en transmisión y distribución. Esto empieza a cambiar.

Las cifras que nos daba **Luz Elena** son interesantes: se construirán 6 mil kilómetros de nuevas líneas de transmisión. Actualmente, la red cuenta con 111 mil kilómetros, pero tan sólo estos nuevos 6 mil kilómetros necesitarán de una inversión de 8,177 millones de dólares. Y para ello se tiene confianza en la directora de la CFE, **Emilia Calleja**.

SABORMEX, HISTORIA DISTINTA A HERDEZ

Mientras Herdez decide desinvertir en McCormick, llevándola a ganar 31.7% en la Bolsa Mexicana de Valores, vemos otra situación totalmente distinta con Clemente Jacques.

Clemente Jacques, la marca de chiles, salsas, aderezos, mermeladas, ha ido creciendo desde 2010 de la mano de Sabormex, una empresa mexicana con fuerte presencia en Puebla. De hecho, para Sabormex (también propietaria de café Garat y Legal), Clemente Jacques ha sido una buena incursión que le ha permitido entrar a nuevos segmentos e innovar.

Así que mientras Herdez prefiere quedarse sólo con 25% de McCormick en México, por el otro lado Sabormex ha podido incursionar e innovar en salsas, aderezos, conservas, bajo el paraguas de la marca Clemente Jacques.