

CAPITANES

Apuesta eléctrica

Quien está decidido a crecer en el sector eléctrico en México es **Francisco Martín Albi**, CEO de la empresa chilena SunRoof.

Esta empresa inauguró sus oficinas en México, desde donde llevará adelante el eje de su estrategia de descarbonización para clientes comerciales e industriales en el País, mediante proyectos solares y de almacenamiento de energía.

SunRoof funciona como una plataforma de descarbonización para empresas que quieren reducir su huella de carbono y sus costos en consumo eléctrico. Actualmente, ya ha comprometido 20 millones de dólares en el País y planea rebasar los 200 millones de dólares en el corto plazo.

Su presencia en el mercado mexicano no es nueva, ya que incursionó en 2019, por lo que trabaja en diversos proyectos que combinan generación solar con baterías para empresas dentro de los sectores automotriz, alimenticio y farmacéutico.

Su modelo es diseñar la planta y asumir 100 por ciento de la inversión. Posteriormente, firma un contrato de suministro de energía de largo plazo, entre 15 y 25 años, mediante el cual recupera el capital, mientras que el usuario obtiene ahorros desde el primer día.

Esta empresa se fundó en Chile en 2013 y fue diseñada como una plataforma de descarbonización.

Cambio de cachucha

El que se cambió la cachucha tras más de 20 años en Grupo Herdez fue **Gerardo Canavati Miguel**, quien se desempeñaba como Chief Financial and Technology Officer del grupo mexicano, que capitanea **Héctor Hernández Pons**.

Canavati acaba de ser nombrado director general de McCormick de México, que a su vez es subsidiaria de la estadounidense McCormick y que opera en sociedad con Herdez.

Lo interesante es que el cambio se da justo después de que McCormick aumentó de 50 a 75 su participación en su subsidiaria mexicana y dejó a Herdez con sólo 25 por ciento de las acciones.

Ahora Canavati estará a cargo del desempeño de productos que forman parte de la alacena de las familias mexicanas y que van desde su clásica mayonesa hasta mermeladas, mostaza, tés, especias y condimentos.

Mientras en Herdez, **Andrea Amozurrutia Ca-**

sillas será la nueva Chief Financial and Sustainability Officer.

Desde que se incorporó a Grupo Herdez en 2010, ha sido una pieza fundamental en el establecimiento de la disciplina financiera y el fortalecimiento del gobierno corporativo.

Más que un juego

El Super Bowl está a la vuelta de la esquina y la emoción por el partido más importante del año se trasladada del campo al mundo de las apuestas.

De acuerdo con datos de STP, empresa que lleva **Fernando Gutiérrez García Zepeda**, en la semana previa al Gran Juego, las transacciones de fondeo y dispersión en plataformas de apuestas aumentaron 67 por ciento, consolidando una tendencia de crecimiento sostenido desde 2022.

El crecimiento del sector iGaming, impulsado por las plataformas de apuestas y la creciente adopción de canales digitales, ha creado un entorno en el que la velocidad y la seguridad de los pagos son factores.

Los usuarios esperan hacer apuestas y retirar sus ganancias de forma inmediata, especialmente durante eventos de alta demanda como el Super Bowl, el Mundial de Fútbol, finales deportivas o partidos decisivos de béisbol.

Asimismo, de acuerdo con el estudio "Azar y estrategia, el panorama de las apuestas en línea de Latinoamérica", de Comscore, existen alrededor de 82 millones de jugadores en EU, mientras que para América Latina, en Brasil son apro-

ximadamente 43 millones, convirtiéndose en el líder de la región.

En México, 8 millones de usuarios participan de apuestas online, en contraste con los 4 millones de Argentina.

Estos jugadores prefieren las apuestas en móviles, con más del 70 por ciento de la audiencia usando ese dispositivo para apostar.

capitanes@reforma.com



