

2025-05-28

Impulsan Economía y Concamin el sello "Hecho en México"

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.cronica.com.mx/negocios/2025/05/28/impulsan-economia-y-concamin-el-sello-hecho-en-mexico/>

El proyecto arrancará formalmente el próximo 2 de junio, con reuniones quincenales de seguimiento entre ambas entidades

En atención a la instrucción del secretario de Economía, Marcelo Ebrard, para fortalecer el Plan México y con base en el "Acuerdo por el que se dan a conocer las marcas de certificación Hecho en México y Made in Mexico y se expiden sus reglas de uso", publicado en el Diario Oficial de la Federación el 17 de febrero de 2025, la Secretaría de Economía celebró una alianza estratégica con la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin).

El convenio, firmada por Andrea Genoveva Solano Rendón, titular de la Unidad de Normatividad, Competitividad y Competencia de la Secretaría de Economía, y Alejandro Malagón Barragán, presidente de Concamin, busca promover el uso del sello "Hecho en México" con un enfoque sectorial basado en vocaciones productivas. La iniciativa involucra a las 126 cámaras y asociaciones afiliadas a la Concamin, con el objetivo de incrementar el valor agregado nacional y fortalecer la proveeduría local.

La colaboración con la Secretaría de Economía permitirá consolidar el distintivo "Hecho en México" como símbolo de calidad, competitividad e identidad nacional.

El proyecto arrancará formalmente el próximo 2 de junio, con reuniones quincenales de seguimiento entre ambas entidades. En estas, Concamin reportará avances mediante Indicadores Clave de Desempeño (KPI) por empresa y sector.

Hasta la fecha, el programa ha certificado a 623 empresas y registrado 1,983 productos. Los sectores con mayor dinamismo incluyen alimentos, automotriz, aeronáutico, refresquero, bebidas alcohólicas, textil, industria del papel, cosmético, línea blanca, farmacéutico y electrotécnico.

Este esfuerzo se enmarca en una política industrial integral para aumentar la competitividad del país, promover el contenido nacional y reforzar la presencia de México en los mercados globales.

La Secretaría de Economía y Concamin reafirman su compromiso con el desarrollo de mecanismos de coordinación eficaces que impulsen las capacidades productivas del país.

Más de Negocios