

2026-01-14

Hoteles ajustan arquitectura y operación para atender a aficionados en Mundial 2026

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.cmic.org.mx/sectores/turismo/noticmic.cfm?seleccion=2>

Hoteles ajustan arquitectura y operación para atender a aficionados en Mundial 2026

Fuente: Obras por expansión / Diana Zavala

Fecha: 14/01/2026

Hoteles ajustan arquitectura y operación para atender a aficionados en Mundial 2026

México se prepara para recibir un aumento inusual de visitantes durante la Copa del Mundo 2026. El país será sede de 13 partidos, incluida la ceremonia inaugural en el Estadio Ciudad de México, lo que coloca a la infraestructura hotelera en el centro de la estrategia nacional.

La Secretaría de Turismo estima la llegada de más de 5.5 millones de turistas adicionales y define el torneo como una oportunidad para detonar nuevas inversiones y fortalecer el empleo turístico en todo el país.

En ese contexto, los hoteles ajustan su arquitectura y su operación para atender flujos intensivos de huéspedes, delegaciones y prensa sin interrumpir su actividad regular.

Las cadenas y las firmas de diseño coinciden en un punto: la capacidad de cuartos, en muchos mercados, ya existe. El reto se desplaza hacia la forma en que esos edificios funcionan bajo presión máxima. El Mundial acelera decisiones que de todos modos formaban parte de la evolución del sector hotelero mexicano.

Operar a máxima ocupación sin construir más

Paola Govea, directora de Estrategia Comercial y Mercadotecnia en la consultora de arquitectura y construcción GAYA, resume el diagnóstico en un dato: en la Ciudad de México hay alrededor de 102,000 habitaciones frente a una demanda proyectada de 67,000 en los días de mayor afluencia.

Por lo que el problema no está en el número de cuartos, sino en los llamados flujos operativos.

Los hoteles refuerzan lobbies, escritorios de registro, zonas de equipaje y rutas internas para absorber llegadas y salidas masivas en horarios muy concentrados. La meta es que las filas no se trasladen a pasillos ni a elevadores y que las áreas públicas mantengan circulación clara en todo momento.

En esa misma línea, el arquitecto Andrés Cajiga, socio de ALIA, despacho de arquitectura especializado en hotelería de lujo, señala que la prioridad es la optimización de la capacidad operativa existente.

Explica que los hoteles deben reconfigurar espacios para mejorar la fluidez, reforzar la infraestructura de servicios esenciales y actualizar sistemas de seguridad y control de accesos.

La infraestructura MEP (mecánicos, eléctricos, plomería) también se vuelve un punto de revisión. Govea menciona que los sistemas mecánicos, eléctricos y de plomería, en especial aire acondicionado, redes eléctricas y capacidad de agua caliente, son los elementos que reciben más presión cuando los edificios operan a su límite.

Para el Mundial, muchas intervenciones se centran en aumentar la robustez y la redundancia de esos equipos sin modificar la estructura general del inmueble.

Las áreas públicas bajo presión

Las zonas que el huésped ve primero son también las que concentran la mayor carga durante un torneo internacional.

Fibra Inn, que controla un portafolio de 30 hoteles, decidió adelantar renovaciones en sedes como Monterrey, Saltillo, Toluca y Guadalajara, con la intención de que el visitante perciba espacios actualizados desde su llegada.

Miguel Aliaga Gargollo, directivo del fideicomiso, afirma que la impresión inicial importa, por lo que se debe poner principal enfoque a lobbies y áreas públicas antes de pasar a las habitaciones.

"La sensación, el efecto psicológico de entrar a un hotel y verlo renovado, sentirlo nuevo, eso ayuda mucho."

Ese primer contacto se vuelve aún más relevante cuando el huésped compara su experiencia con hoteles de otras ciudades sede en Norteamérica.

La actualización de estas zonas cumple una función doble. Por un lado, prepara a los hoteles para picos de demanda y tiempos de estancia más cortos, en los que la vida del visitante se concentra en traslados, comidas rápidas y reuniones breves.

Por otro lado, mantiene vigente la imagen de las marcas internacionales que operan en el país, cuyos estándares obligan a ciclos periódicos de remodelación.

En Guadalajara y Monterrey, donde se construyen nuevas propiedades y se abren hoteles adicionales, estas decisiones conviven con una expansión de oferta. Paola Govea de Gaya detalla que en Guadalajara se prevé la llegada de hasta tres millones de visitantes y que Monterrey ajusta estándares, tecnología y operación para alinearse con expectativas globales.

En ambos casos, la manera en que operan las áreas públicas se vuelve un elemento para diferenciarse en un mercado con más opciones.

Habitaciones que responden a nuevos usos

Dentro del cuarto, la transformación es menos visible a simple vista pero igual de sistemática. Miguel Aliaga explica que las marcas internacionales fijan por contrato ciclos de renovación que obligan a cambiar colchones, televisores y otros elementos en periodos definidos, de ocho años para ciertos equipos y de diez o quince años para ajustes mayores de imagen.

El objetivo es que un huésped que se hospeda en un Holiday Inn, un Hampton o un hotel de otra marca global reconozca el estándar sin importar la ciudad. Las marcas han trabajado mucho en sus diseños para tratar de hacer las habitaciones atemporales, sostiene, aunque admite que el usuario identifica cuando una habitación es reciente o cuando ya muestra su edad.

La tecnología ocupa un lugar central en esas actualizaciones. El directivo describe un nuevo mínimo: televisores de 60 pulgadas, conexiones USB y USB-C, puertos HDMI y un internet que ya forma parte del estándar, sin

cobros adicionales.

Explica que el huésped sí está siempre buscando esa sensación de confort y que los hoteles deben funcionar como una extensión de casa donde trabajar, descansar y consumir contenido antes o después de asistir a un partido.

Estos cambios se implantan de forma gradual. Las habitaciones se renuevan por bloques para no detener la operación general del hotel y se priorizan elementos de alto impacto, como baños, luminarias, espejos y superficies que el huésped observa de inmediato.

Las cadenas buscan que estas inversiones sirvan tanto para el Mundial como para la operación posterior, sin necesidad de obras adicionales a corto plazo.

Seguridad, movilidad y estándares internacionales

La seguridad se integra al diseño de forma estructural. Paola Govea menciona que los refuerzos de control de accesos deben funcionar sin fricciones, en especial en hoteles que puedan recibir comitivas, prensa internacional o grupos de aficionados en tránsito.

En algunos casos, como Quintana Roo, se prevé la habilitación de accesos y circulaciones segregadas para equipos, medios y huéspedes de alto perfil, con salas privadas y rutas que no interfieran con el público general.

Andrés Cajiga puntualiza que los estándares que más se buscan aplicar son NFPA, que regula salidas de emergencia, rutas de evacuación y escaleras, y LEED, que evalúa diseño arquitectónico y de ingenierías para generar ahorros de energía y fomentar una conciencia sustentable.

Para los hoteles nuevos, la adopción de estas normas llega desde el proyecto conceptual, en los existentes, se traduce en ajustes de trayectorias, ampliación de salidas y modernización de sistemas de alarma y CCTV.

La movilidad también forma parte de la ecuación. Sectur detalla que los estados sede trabajan en obra pública, recuperación de espacios y mejora de infraestructura urbana para atender los desplazamientos de aficionados durante el torneo.

Esa presión se traslada al interior de los hoteles, que revisan su capacidad de estacionamiento, sitios de ascenso y descenso, y zonas de carga para proveeduría.

En la Ciudad de México, Andrés Cajiga considera que la construcción de ciclovías puede funcionar como opción sustentable que mueva a muchas personas sin generar más tráfico, junto con sistemas colectivos de transporte con rutas específicas hacia estadios y zonas turísticas que se operen desde una aplicación.

Aunque se trata de decisiones de política pública, el diseño hotelero toma en cuenta esa futura red de movilidad al planear accesos.

Sustentabilidad y eficiencia para después del Mundial

La preparación rumbo a 2026 se convierte en un momento para acelerar la transición hacia prácticas ambientales más estrictas.

Govea observa que muchos hoteles aprovechan las renovaciones para incorporar captación y reutilización de agua pluvial, modernizar equipos de alta eficiencia y adoptar esquemas sólidos de manejo de residuos. Señala que estas medidas vuelven las estructuras más rentables al reducir costos operativos.

Cajiga coincide en que es fundamental pensar en sistemas de captación y reutilización de agua, tratamiento eficiente de aguas grises, energías renovables y selección de materiales de bajo impacto ambiental, además de

estrategias de economía circular.

Añade que un diseño que maximiza iluminación natural y ventilación cruzada disminuye la dependencia de sistemas mecánicos y mejora la experiencia ambiental del huésped.

El componente social también forma parte del concepto de sustentabilidad. En el caso de Fibra Inn, Miguel Aliaga describe esfuerzos para gestionar el consumo de agua y energía, reducir el uso de plásticos y separar residuos en categorías orgánicas e inorgánicas, al mismo tiempo que se cuida el entorno laboral del personal con prestaciones y capacitación continua.

Desde la óptica federal, la Secretaría de Turismo plantea que el Mundial debe consolidar a México como potencia turística y cultural, por lo que la sustentabilidad aparece como requisito para que la infraestructura hotelera conserve competitividad en un mercado donde los huéspedes valoran cada vez más estos criterios.

El factor tiempo en la preparación hotelera

La temporalidad marca buena parte de las decisiones. La especialista de GAYA advierte que la ventana para terminar obras, hacer pruebas, ajustar sistemas y obtener certificaciones es mínima, y que cualquier atraso puede dejar a un hotel fuera de la oportunidad que representa el evento.

Por ello, recomienda impulsar el uso de sistemas modulares y prefabricados que reducen tiempos de obra hasta en 30% y facilitan la ejecución con el hotel en operación.

Por su lado, Cajiga identifica como principal desafío los tiempos administrativos vinculados a permisos y licencias, que no siempre avanzan al ritmo de las necesidades del mercado, además de la presión sobre los plazos de ejecución, el financiamiento y la disponibilidad de mano de obra especializada en sistemas técnicos avanzados.

Considera que estos factores obligan a una planeación precisa y estratégica para cumplir con los estándares requeridos rumbo a 2026.

Fibra Inn, por su parte, integra esta presión temporal en una dinámica que ya existe. El directivo explica que las cadenas internacionales exigen renovaciones periódicas y programas constantes de capacitación.

Relata que incluso antes del Mundial, IHG impartió un seminario en línea para gerentes de sus hoteles sobre los retos que representa el torneo para la hospitalidad, con el fin de reforzar la atención y mantener el nombre de México en alto durante el evento.

Para el sector, el Mundial funciona como una fecha límite que acelera inversiones que de otra manera podrían posponerse. La meta es que esas decisiones no se agoten en el calendario deportivo, sino que sostengan la reputación de los hoteles mexicanos en los años posteriores.

Hoteles mexicanos estrenan "concierge financiero" para entrar al top 5 en turismo

Fuente: NotiPress / Carlos Ortíz / Foto: Gustavo Torres (N

Fecha: 13/01/2026

México es el sexto lugar a nivel mundial en llegada de visitantes y busca alcanzar el top 5 para el año 2030 con el

Plan México. Se prevé que los ingresos del mercado hotelero alcancen aproximadamente 8,500 millones de dólares en 2025, con una tasa de crecimiento anual del 4.2 % respecto al año previo. En este panorama, Serfimex Capital vislumbra la necesidad del sector, impulsando una cartera de 1,000 millones de pesos en 2025.

Entre enero y abril de este año, México recibió 15.6 millones de turistas internacionales, la cifra más alta registrada en los últimos seis años. A esto se suma que México se prepara para recibir 5.5 millones de visitantes adicionales durante la Copa Mundial de Fútbol 2026, según últimas declaraciones de la secretaria de turismo, Josefina Rodríguez Zamora.

México es el sexto lugar a nivel mundial en llegada de visitantes y busca alcanzar el top 5 para el año 2030 con el Plan México. Se prevé que los ingresos del mercado hotelero alcancen aproximadamente 8,500 millones de dólares en 2025, con una tasa de crecimiento anual del 4.2 % respecto al año previo. En este panorama, Serfimex Capital vislumbra la necesidad del sector, impulsando una cartera de 1,000 millones de pesos en 2025.

Entre enero y abril de este año, México recibió 15.6 millones de turistas internacionales, la cifra más alta registrada en los últimos seis años. A esto se suma que México se prepara para recibir 5.5 millones de visitantes adicionales durante la Copa Mundial de Fútbol 2026, según últimas declaraciones de la secretaria de turismo, Josefina Rodríguez Zamora.

Gerardo Corona, socio director de Alianzas Estratégicas de Serfimex Capital señala "La nueva unidad estratégica nos permitirá responder eficazmente al ritmo actual del sector, con herramientas financieras que protegen su operación y promueven su crecimiento. Hoy contamos con fuentes de fondeo institucionales en la banca de desarrollo como Bancomext y NAFIN."

Tan solo entre enero y mayo de este año, se han puesto en operación más de 2,280 nuevas habitaciones y más de 3,900 adicionales proyectadas para diciembre. A esto se suma los 890,213 cuartos que se tiene reportados en el último compendio turístico. Según datos de la secretaria de turismo entre 2025 y 2030, se estima la captación de 20,615 millones de dólares en inversión turística sustentable, distribuidos en 282 proyectos en 22 estados, es bajo este escenario que Serfimex se posiciona como el brazo financiero del sector.

México añadirá 3.300 nuevas habitaciones de hotel antes del Mundial 2026

Fuente: Empresas & Management / revistaeyn.com

Fecha: 12/01/2026

El auge del alojamiento y la infraestructura hotelera en México rumbo al Mundial no solo implica obra nueva: también ha detonado una ola de remodelaciones, modernizaciones e interiorismo intensivo en zonas clave.

El Mundial de Fútbol 2026 será el evento turístico más importante en la historia reciente de México. Con tres ciudades sede "Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey", la expectativa de millones de visitantes está detonando inversiones aceleradas en construcción, reconversión y modernización de activos inmobiliarios.

La pregunta para el sector empresarial es clara: ¿la oferta actual y en desarrollo del alojamiento en México y la infraestructura hotelera será suficiente para capitalizar el impacto financiero del torneo?

De acuerdo con el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, se añadirán 3.300 nuevas habitaciones de hotel antes del Mundial, principalmente de marcas de lujo que buscan capitalizar la ola turística.

En Guadalajara, la Secretaría de Turismo estatal estima 33 nuevos hoteles, con una inversión cercana a los 10.000 millones de pesos (unos US\$555 millones), mientras que la Asociación de Hoteles de Jalisco reporta 38 nuevos complejos hacia 2030, de los cuales 12 abrirán antes de 2026, aportando alrededor de 1.500 habitaciones adicionales. Monterrey, por su parte, proyecta la construcción de seis nuevos hoteles que representan cerca de 1,500 mdp en inversión (US\$82,5 millones).

"Si bien el crecimiento en nuevas habitaciones es significativo, el verdadero desafío es que todos estos proyectos lleguen a tiempo, con estándares modernos y con una visión flexible para operar más allá del Mundial. La oportunidad está ahí para quienes ejecuten con estrategia", señala Paola Govea, Directora de Estrategia Comercial y Marketing de GAYA.

A diferencia de otros eventos deportivos, el Mundial 2026 detonará una demanda que rebasa a la hotelería tradicional. Un ejemplo que muestra parte de esta magnitud es la plataforma de alojamiento digital Airbnb, la cual prevé recibir 44,000 huéspedes en la Ciudad de México, lo que incluye coliving, muestra de los distintos modelos de alojamiento turístico en México para el Mundial.

Además, la capital del país cuenta con aproximadamente 40.000 viviendas de corta estancia, según AMVITUR, que serán clave para absorber la demanda adicional, especialmente cuando algunas noches de hotel podrían incrementar tarifas hasta un 300 %, de acuerdo con la Asociación de Hoteles.

De acuerdo con información de GAYA, consultora especializada en proyectos de construcción, estas son algunas estrategias y proyectos clave:

Elige proyectos de alojamiento flexibles: Si los proyectos combinan esquemas de rental pool y opciones de estancias largas; este tipo de modelos mantiene su rentabilidad incluso después del Mundial.

Prefiere proyectos con time-to-market comprobado: Si el proyecto no termina antes de abril de 2026, no podrá aprovechar la demanda máxima del torneo.

Apuesta por modelos híbridos: condo-hotel, residencias operadas y suites corporativas aumentan el valor residual después de 2026.

Estrategias para desarrolladores: construir valor que no se limite al Mundial

Desarrollar alojamientos con operación flexible, que puedan adaptarse a distintos tipos de huéspedes antes y después del Mundial.

Diseñar pensando en 2026-2030, integrando coworks, gimnasios compactos, amenidades ligeras y rooftops que mantengan la competitividad del inmueble más allá del Mundial.

Construcción por fases: entregar niveles o torres antes del torneo.

Acelerar ejecución con sistemas modulares: prefabricado y paneles ligeros reducen 20-30% de tiempos.

Mitigar riesgo post-evento: productos adaptables a segmentos como turístico, corporativo y de estancias medias.

QUINTANA ROO CONCENTRA MAYOR INVERSIÓN TURÍSTICA

Fuente: Canal10 / Silvia Fernandez

Fecha: 09/01/2026

Cancún, Quintana Roo.-La Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) dio a conocer que, la Cartera de Inversión Turística 2025 cerró el año con 700 proyectos activos en 30 entidades federativas, los cuales, representan una inversión conjunta de 36 mil 735 millones de dólares.

Este cierre anual refleja un incremento de 48 por ciento en el número de proyectos y de 67 por ciento en el monto total de inversión, respecto de la segunda versión de la cartera publicada en septiembre del presente año, y es resultado del trabajo coordinado con las instancias estatales y con los sectores público, privado y social.

Se detalló que, la Cartera de Inversión Turística es, en esencia, una radiografía nacional que muestra dónde se está invirtiendo, quién está invirtiendo y qué oportunidades tenemos para impulsar la infraestructura, los servicios y los atractivos que fortalezcan la competitividad turística del país, así que, este instrumento cumple con lo establecido en la Ley General de Turismo y con el Plan Nacional de Desarrollo 20252030, que mandatan a Sectur a coordinar políticas para fomentar la inversión y fortalecer la infraestructura y la competitividad turística del país.

De acuerdo con el tercer corte cuatrimestral, las entidades federativas con mayor inversión turística proyectada son Nayarit, con 19 por ciento del total nacional; Quintana Roo, con 17 por ciento; Jalisco, con 12 por ciento; Baja California Sur, con 10 por ciento; y Guerrero y Nuevo León, con ocho por ciento.

La dependencia federal reiteró la invitación a los gobiernos estatales a continuar enviando información para mantener la Cartera actualizada y fortalecer esta herramienta clave para el seguimiento, la planeación y el desarrollo del turismo en México.