

DESBALANCE ●●

Banxico, sin sorpresas

●● Esta semana la política monetaria volverá a acaparar reflectores. Nos recuerdan que la Junta de Gobierno del Banco de México, encabezada por **Victoria Rodríguez Ceja**, se reunirá para determinar el costo del dinero prestado a través de la tasa de referencia, que actualmente es de 6.75%. Nos comentan que, nuevamente, hay división entre los analistas, pues mientras para algunos lo apropiado sería mantener el mismo nivel de restricción ante las presiones inflacionarias, para otros ya está descartado que se presente otro recorte de 25 puntos base a la tasa en una decisión por mayoría. Se espera un sólo ajuste adicional en lo que resta del año, tal como lo expresó la gobernadora en su comparecencia ante senadores la semana pasada, pero esta vez no habrá sorpresas.



Victoria Rodríguez

Vehículos personalizados

●● Para atender la demanda de mayor protección para camionetas ante la inseguridad, Ford de México, de **Lucien Pinto**, acaba de abrir una nueva división. Se trata de Ford Custom Garage, una boutique que ofrece personalización de vehículos, así como blindaje para modelos como Explorer y Expedition junto con la empresa blindadora Protelife Armour Boutique. Al hacer el blindaje por esta vía, se mantiene intacta la garantía de fábrica. También se pueden proteger los cristales sólo para reforzarlos con polímeros alemanes, sin ser necesariamente un blindaje balístico, pero aumenta la resistencia ante impactos como piedras, martillos o hachas. La intención de Ford es que el cliente no salga a buscar modificaciones con terceros ni asumir riesgos en instalaciones no certificadas.



Lucien Pinto

Abren la chequera

●● Nos cuentan que, en Alsea, empresa comandada por **Christian Gurría** y que maneja marcas como Starbucks, Domino's Pizza, Vips y Chili's, planean invertir este año 5 mil 500 millones de pesos para abrir entre 180 y 220 nuevas unidades de negocio, de las cuales 65% se ubicarían en el territorio nacional, es decir hasta 143 nuevas tiendas. Nos recuerdan que la compañía opera en América Latina y Europa, y durante el primer trimestre de este año reportó ventas netas por poco más de 20 mil millones de pesos. A la fecha, la compañía cuenta con 2 mil 520 unidades en México a través de ocho de las marcas que representa. Por cierto, nos anticipan que en el transcurso de este año llegarán a Monterrey, Nuevo León, las cadenas de restaurantes Chipotle y Raising Cane's.



Christian Gurría

