

Sugiere el Presidente a Bimbo hacer productos más sanos

El presidente Andrés Manuel López Obrador celebró el 75 aniversario de Grupo Bimbo y comprometió a la firma a tener productos más saludables “para mejorar la calidad de nuestra alimentación”.

En su discurso lanzado en la inauguración del Centro de Distribución Metropolitano Bimbo en Azcapotzalco, dijo que ya se ha hablado con Daniel Servitje, director general del grupo, “y la empresa, junto con otras, están haciendo un esfuerzo para mejorar la calidad de la alimentación”.

Explicó que, si bien permanece el etiquetado, impulsado por su administración, confió en que habrá una mejora.

“Pero que nos propongamos en un tiempo hacerlo a un lado, porque ya vamos a tener alimentos, productos que no van a tener exceso de azúcares, de sales, de grasas, de químicos, que van a ser productos verdaderamente sanos”, dijo el

mandatario en su intervención.

Asimismo, el Ejecutivo federal refirió que es gracias a la iniciativa privada, en coordinación con el gobierno central, como se debe impulsar el desarrollo del país, pues la Federación no podría de manera independiente.

“No podríamos sólo apostar a la inversión pública, no tendríamos el dinero suficiente para impulsar el desarrollo del país. Se requiere de la inversión privada”, añadió.

En su intervención, la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, se refirió a los incentivos que ha brindado el Gobierno de la ciudad para que la industria permanezca en la capital.

— Amílcar Salazar Méndez



ACTO. El Presidente, ayer, con la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, y Daniel

Servitje Montull, de Bimbo, ayer.

EL CAPITAL.

Tenemos una inversión de cerca de 4 mil millones de pesos en la Ciudad de México, dijo Claudia Sheinbaum sobre Bimbo, ayer.

