

2023-12-22

Precio de boletos de avión suben casi 40% al cierre de año

Autor: Cristina Ochoa

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/negocios/vacaciones-diciembre-2023-boletos-de-avion-suben-casi-40-ciento>

Las vacaciones de diciembre representan para muchas familias la oportunidad de reunirse durante Navidad o Fin de Año; sin embargo, ante el incremento en la demanda, el transporte tiende a subir de precio.

De hecho, durante la primera quincena de diciembre de 2023, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) indicó que el transporte aéreo tuvo un aumento de 38.4 por ciento respecto a la quincena previa.

La cifra representa hasta 37 veces el incremento que tuvo el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) respecto a la segunda quincena de noviembre.

Según los reportes del organismo, el transporte aéreo suma así tres meses consecutivos con incrementos: durante septiembre incrementó 13.5 por ciento y en noviembre, 8.11 por ciento.

¿En cuánto están los boletos de avión en México?

Según el Monitor del Estado de la Actividad Aérea (MONITOREAA), elaborado por el Instituto Mexicano del Transporte (IMT), a octubre de este año la tarifa promedio de pasajeros a escala nacional fue de 3 mil 530 pesos, es decir, un incremento de 6.3 por ciento en comparación con el promedio de septiembre.

Por rutas nacionales, los precios promedio al décimo mes del año son:

México Cancún: 3 mil 530 pesos.

México-Monterrey: 2 mil 097 pesos.

México-Guadalajara: 2 mil 250 pesos.

México-Tijuana: 4 mil 401 pesos.

México-Mérida: 4 mil 479 pesos.

Guadalajara-Tijuana: 2 mil 724 pesos.

Cancún- Monterrey: 3 mil 044 pesos.

México-Tuxtla Gutiérrez: 3 mil 727 pesos.

México- Villahermosa: 2 mil 055 pesos.

México- Puerto Vallarta: 2 mil 368 pesos.

Por aerolínea, el precio más alto de Aeroméxico al décimo mes del año es el de la ruta México-Tijuana, con un promedio de 4 mil 194 pesos, y la más baja es en la ruta México-Monterrey, por mil 692 pesos.

El precio más alto de Viva Aerobus es el de la ruta México-Tuxtla Gutiérrez, por 4 mil 992 pesos y la más baja, en México-Monterrey, por 2 mil 381 pesos. Mientras, en Volaris el precio más alto es para la ruta México-Mérida, por 4 mil 852 pesos y el más bajo, en la México-Monterrey, por 2 mil 219 pesos.

Para el caso de las rutas de pasajeros internacionales, la tarifa promedio en octubre era de 10 mil 149 pesos, un alza de 26.9 por ciento; el organismo indica que por destino, los promedios de precios son:

México-Los Ángeles: 10 mil 149 pesos.

Guadalajara-Los Ángeles: 12 mil 215 pesos.

Cancún- Dallas Forth Worth: 8 mil 663 pesos.

México-Miami: 6 mil 238 pesos.

México-Houston: 5 mil 165 pesos.

Cancún-Atlanta: 5 mil 906 pesos.

Cancún-Houston: 3 mil 474 pesos.

México- Nueva York: 13 mil 023 pesos.

México-Bogotá: 8 mil 633 pesos.

Cancún- Miami: 3 mil 811 pesos.

En este segmento, el precio más caro de Aeroméxico a octubre en la ruta México-Nueva York, con 1 2 mil 994 pesos y la más baja es en México-Houston, con 3 mil 558 pesos. En American Airlines, el precio más alto era en la ruta Guadalajara-Los Ángeles, por 26 mil 840 pesos y el más bajo en la ruta Cancún-Miami, por 3 mil 807 pesos. Avianca Airlines maneja el vuelo México-Bogotá por 13 mil 134 pesos.

Delta Airlines tiene el precio más caro en la ruta México-Nueva York, con un precio por 12 mil 999 pesos, la más barata es en México-Houston, por 3 mil 953 pesos; JetBlue Airways maneja la ruta Cancún-Miami en 3 mil 816 pesos para dicho periodo; United Airlines tiene el precio más alto en en la ruta México-Nueva York , por 11 mil 998 pesos y el más bajo en la opción Cancún-Houston, por 3 mil 474 pesos.

Viva Aerobus tiene el precio más alto en la ruta México-Nueva York, por 13 mil 991 pesos y la más barata en Guadalajara-Los Ángeles, por 5 mil 363 pesos; mientras, Volaris tiene el precio más caro en México-Bogotá, por 7 mil 801 pesos y el má barato en Guadalajara-Los Ángeles, por 4 mil 444 pesos.

Y los boletos de avión no son los únicos que tuvieron incrementos al cierre de año: el Inegi indica que los servicios turísticos en paquete aumentaron 12.27 por ciento; mientras, restaurantes y similares aumentaron 0.53 por ciento en la primera mitad del mes.

En suma, los servicios de transporte mostraron una inflación de 4.2 por ciento en relación al mismo periodo del año anterior, señala el Inegi.

¿Cuántos turistas llegan a México en diciembre?

La Secretaría de Turismo (Sectur) indica que el año pasado llegaron al país 65 millones 996 mil turistas extranjeros al país; diciembre fue el mes con más recepción de visitantes internacionales, al alcanzar 4.3 millones de turistas.

El mes también representa el momento de mayor gasto por parte de los visitantes: en 2022 destinaron 3 mil 047 millones de pesos, es decir, un incremento de 20 por ciento en relación a las cifras del año previo.

Vía aérea, el año pasado ingresaron 107 millones 387 mil pasajeros. Los pasajeros nacionales tuvieron un aumento de 28.8 por ciento.

Mientras, en el caso de visitantes internacionales sumaron 20 millones 601 mil personas, principalmente desde Estados Unidos, Canadá, Colombia, Reino Unido y España.

La Agencia Federal de Aviación Civil indica que los aeropuertos que más atienden a visitantes nacionales y extranjeros en el país son el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), ASA, ASUR, GAP, y OMA.

¿Por qué los boletos de avión son más caros en diciembre?

Las vacaciones de invierno están dentro de las temporadas altas para el sector turístico; por ende, al aumentar la demanda de transporte, el precio de productos y servicios relacionados con la industria tiende a subir.

El Estudio de Navidad 2023 de la investigadora de mercados Kantar indica que este año 7 por ciento de los consumidores mexicanos viajará para el festejo del 24 de diciembre; mientras, 4 por ciento lo hará durante Fin de Año.

Se consideran temporadas altas las fechas de vacaciones escolares, puentes, asuetos y festividades; tales como Semana Santa, Verano, Navidad como las principales, es decir, entre noviembre y abril y desde finales de junio hasta agosto.

En tanto, la temporada baja se da cuando las personas se encuentran en jornadas laborales habituales: abril, mayo, septiembre y octubre.

Para poder realizar viajes sin que el incremento de precios impacte los bolsillos de los consumidores, BBVA recomienda programar alertas de descuentos (para lo que existen opciones como Google Flights); comprar durante programas de descuentos como Black Friday, Buen Fin o Hot Sale; revisar las ofertas de empresas con paquetes de turismo, entre otros; además, sostiene que es preferible que los viajeros busquen salir en temporadas bajas para el sector.

La Asociación Mexicana de Agencias de Viaje (AMAV) indica que planificar tus viajes con anticipación y aprovechando las promociones en diferentes temporadas puede ahorrarte hasta 30 por ciento del costo de ellos.

CMOG