

1234
EL CONTADOR

1. Todo está listo para que el gobierno federal presente un plan para reactivar la inversión, en el que ha trabajado desde el año pasado el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, **Edgar Amador Zamora**. Y es que, al cierre de 2025, la inversión pública no logró despuntar, pues se quedó por debajo de lo programado. Se sabe que el proyecto para reactivar la inversión incluye obras públicas, privadas y también en asociación o mixtas, y serán delineados estos días durante la conferencia de prensa de **Claudia Sheinbaum**, en Palacio Nacional. El reto es que ahora sí se logre avanzar, pues la inversión fija bruta, que es el gasto de inversión de empresas públicas y privadas, arrastra una caída importante.

2. En Guerrero, estado cuyo turismo está a cargo de **Simón Quiñones Orozco**, avanzan los preparativos para la edición 50 del Tianguis Turístico, la principal feria del sector en el país. Se sabe que, por ejemplo, se buscará llevar la fiesta turística hacia otros destinos fuera de Acapulco, con eventos complementarios. Además, crecerá la zona de exposición de 22 mil 500 metros cuadrados a 26 mil metros cuadrados. También se vislumbra un área de exposición gastronómica y un nuevo formato para el Diálogo de Capitanes, evento que reúne a los principales empresarios y expertos en el sector. Guerrero y la Secretaría de Turismo, al mando de **Josefina Rodríguez**, tienen un reto importante para esta edición histórica.

3. Samsung TV Plus, cuya directora senior para América Latina, **Aline Jabbour**, no sólo está celebrando su quinto aniversario en México, también festeja que globalmente llegó a los 100 millones de usuarios activos mensuales. Se trata de un servicio gratuito de *streaming* con publicidad disponible en varios de los televisores inteligentes, así como en equipos compatibles Galaxy. Cuenta con más de 160 canales gratuitos y, durante los cinco años operando en México, ha evolucionado para que la programación ofrezca opciones diversas. Por eso, se comprometió a seguir añadiendo contenido y categorías como competencias, ciencia y naturaleza, audio, canales para ambientar el hogar y documentales.

4. Más de un tercio de los mexicanos encuestados por la Global Anti-Scam Alliance México, que encabeza **Sissi de la Peña** en México, sufrieron el robo de sus fondos a manos de estafadores en los últimos 12 meses, lo que convierte a la colaboración institucionalizada en una necesidad. Por ello, la organización decidió aliarse con la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), cuyo titular es **José Merino**, y firmaron un acuerdo para fortalecer la colaboración multisectorial para combatir el fraude y las estafas digitales en México. La firma se realizó en las instalaciones de Scotiabank México, que dirige **Pablo Elek**, y que es el único banco miembro del Consejo del capítulo México de GASA.

