



Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Airbnb, los icónicos y sus experiencias inusitadas

LOS ÁNGELES.— En el primer estudio fílmico que abrió sus puertas en esta ciudad californiana, El Occidental, **Brian Chesky**, fundador de Airbnb, presentó “icónicos” más como *rockstar* que como un personaje de los negocios digitales.

En una sala repleta de *influencers* y periodistas de muchas partes del mundo, sobre todo de Estados Unidos, encabezó el evento de verano de su compañía.

Primero mostró otra innovación de la plataforma que ha revolucionado el hospedaje, con nuevas funcionalidades para viajes en grupos, pues cuatro de cada cinco reservaciones se hacen así.

Ahora los amigos o familiares podrán votar la casa que más les gusta entre varias preseleccionadas, intercambiarán información, incluso obtendrán una artística postal digital alusiva al destino elegido.



Pero el plato fuerte vendría después y recordé cuando en la escuela de periodismo los maestros decían que un reportero observaba, relataba, informaba, pero no abucheaba ni aplaudía.

Ahora **Chesky**, admirado por encarnar el “nuevo sueño americano”, es decir, emprender una compañía valuada en miles de millones de dólares, porque como dijo **Zuckerberg**, jefe de Meta: “Ganar un millón de dólares ya no es genial”.

Ataviado con su playera de algodón y jeans negros, como un mago postmoderno, **Chesky** sacó de su chistera sus 11 nuevos “icónicos”.

Entonces, *influencers* y muchos reporteros gritaron y aplaudieron a rabiar cuando apareció en una pantalla la imagen de la casa de la película *Up*, construida con madera y tablarroca, que ya está ubicada en algún lugar de Nuevo México.

Con cientos de globos multicolores de helio atados al techo, exactamente igual a

la del ancianito “amarguetas” de la película de Disney; aunque ésta se eleva con ayuda

de una grúa.

Ahora en Airbnb ofrecemos experiencias, proclamó **Chesky**, y sus seguidores volvieron a aplaudir como si hubiera tocado el último acorde de su más reciente éxito.

¿Cómo, ahora Airbnb construirá réplicas de casas y se meterá al negocio inmobiliario? No, en realidad se alió con varias marcas, museos y personajes famosos para hacer una publicidad cruzada que seguramente dará mucho de qué hablar.

La lista de experiencias icónicas es:

Una noche en el museo Ferrarri; una recreación animada en 2D de los X-Men; una noche en el Coramino VIP Lounge con **Kevin Hart**; una estancia en una sala del Museo de Orsay para ver desde allí la inauguración de los Juegos Olímpicos; una sesión en una sala con **Doja Cat**; una estadía en la casa Purple Rain de **Prince**; una noche de videjuegos con **Khaby**

Lame, estrella de TikTok; acompañar a **Feid** en una gira; visitar la casa de la familia de **Janhvi Kapoor**, estrella india de Bollywood y el cuartel de las emociones de Riley antes del estreno de la película *Intensamente 2*.

Las experiencias serán sorteadas vía la plataforma y, aunque las posibilidades existen, Airbnb no puede confirmar que vayan a abrirse más fechas para los icónicos en el futuro.

Entonces una cortina se corrió y en los Estudios Occidental estaba otra réplica de la casa de *Up*, frente a la cual **Chesky** ofreció varias entrevistas.

Cuando regresé al Sofitel de Beverly Hills y entré a una habitación decadente, una pantalla sin Netflix y comida de dudosa calidad, aunque te cargan 20% de propina obligatoria, pensé que varias cadenas de la hotelería tradicional tienen “algunos” problemas para que Airbnb no les siga quitando participación de mercado.

Brian Chesky, fundador de Airbnb, anunció que ahora ofrecerá experiencias.

