

TELEFONÍA MÓVIL

Lanzan AT&T Ármalo, para crear tu plan

POR JOSÉ DE I. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

La empresa de telecomunicaciones AT&T México lanzó de su oferta AT&T Ármalo, con la cual sus clientes pueden armar su plan de telefonía móvil desde cero, decidir qué redes sociales o aplicaciones necesitan y hasta cambiarlas periódicamente si así lo quieren sin plazos forzosos ni costos adicionales ni penalizaciones.

Mónica Aspe, directora general de AT&T México, dijo que en el abanico de opciones se puede seleccionar la cantidad de gigabits, las redes sociales que más utiliza, las aplicaciones de audio y video y el teléfono inteligente que más se adapte a las necesidades del usuario. Aseguró que se trata de la primera oferta en su tipo en México.

“Con AT&T Ármalo, estamos cambiando el juego de los servicios móviles, al lanzar la primera oferta personalizada en el mercado mexicano. El cliente decide los datos, las redes sociales, las aplicaciones de video y el smartphone que desea”, destacó.

Irma Wilde López, vicepresidente de Planeación de Negocio en AT&T México, explicó que con la nueva opción la prestadora de servicios responde al cambio de necesidades de sus clientes que, por la pandemia, incrementaron el uso, por ejemplo, de redes sociales.

“El rol de las redes sociales es muy importante hoy en día, en nuestra vida diaria, ya

sea para comunicarnos con familiares, algunos que viven en el extranjero; para hacer negocios o simplemente como entretenimiento.

“Respecto de los gigabits, algunos estudios indican que en México, en 2020, se utilizó en promedio 3.8 gigabits de datos móviles, y se espera que para 2021 utilicemos siete gigas al mes”, precisó.



Estamos cambiando el juego de los servicios móviles, al lanzar la primera oferta personalizada en el mercado mexicano.”

MÓNICA ASPE
CEO DE AT&T MÉXICO



Foto: AT&T

