



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR****México, motor de ADM en comida para mascotas,
por liderazgo, mañana Guadalajara y 33 mdd**

Una firma que no ha dejado de crecer dado el "boom" que viven las mascotas en los hogares -perros y gatos-, es la poderosa multinacional Archer-Daniels-Midland (ADM).

Amén de su rol protagónico en granos, en comida animal y mascotas es la número tres, tras Nestlé de **Fausto Costa** y **Mars de Gabriel Fernández**.

Mañana estará de fiesta. Se cortará el listón de la tercera línea de producción de alimento seco para mascotas en su planta de Guadalajara, que significó 33 mdd de inversión.

Será la más avanzada en tecnología con sistemas automatizados de montacargas, procesamiento de agua y utilización de luz natural para ahorrar energía.

Por ahí el alcalde de Guadalajara **Pablo Lemus**, quien acompañó el desarrollo de la ampliación de esta factoría que con Morelos son las más grandes de esta firma. Otra más está en Texcoco.

Jorge Martínez presidente global de Mascota de ADM, señala que la expansión evidencia el crecimiento que hay en ese mercado. En su caso con Ganador y Minino que eran de Neovia y antes de Malta Clayton ya son en alimento seco el segundo jugador en el retail, sólo debajo de Nestlé.

Con **Eloísa Bernal** en el timón de mascotas y **Karim Castro** como cabeza de nutrición animal en CA y Colombia, México se ha convertido, dice Martínez, en punta de lanza para la firma a nivel global.

De facto un objetivo firme es ocupar aquí el liderazgo en alimento para mascota, en un lapso breve en una lucha muy cerrada

con sus competidores.

Esta firma también produce en EU, Francia, China, Vietnam y Brasil, desde donde se surte al mundo. Desde aquí, Colombia es una de sus apuestas fuertes.

Tras la pandemia, ADM ha crecido a ritmos de doble dígito en 2022 y en este 2023, en tanto que el mercado lo hace entre 6% y 7%.

Con otras marcas como Full Trust en tiendas especializadas, Full Life o Top Choice en supermercados y Poder Canino en abarrotes, para 2024 no hay duda de que podrá seguir dicha dinámica, más allá de la incertidumbre por las elecciones.

Así que ADM con 65 años de historia aquí, quiere más.

**AUMENTO SALARIAL DIFÍCIL,
STPS FIJA 20% E IP CON RESERVAS**

Un expediente que parece se complicará, es el del aumento al salario mínimo para 2024. Es año electoral y nos alertan que la STPS de **Marath Bolaños** va a empujar fuerte. Ya fijó un piso del 20% que pone a temblar a las pymes. Tiene sus riesgos al alentar más la inflación sobre todo



con un gasto público expansivo. La contraparte es Coparmex de **José Medina Mora** y Concamín de **José Abugaber**.

FERIA EN TEPATITLÁN PRONTO: ORIGEN DEL 52% DEL HUEVO DEL PAÍS

El próximo 13 y 14 de octubre se realizará la Feria Internacional del Huevo organizada por la Asociación de Avicultores de Tepatitlán que comanda **Ezequiel Casillas**. Se ha invitado a varios conferencistas internacionales para profundizar en bienestar animal, esquemas de vacunación, situación sanitaria. México ya logró controlar la amenaza de la influenza aviar. Estarán varios miembros de la UNA que lleva **David Castro**. En los Altos de Jalisco se produce el 52% del huevo. Ahí está Proan que fundó **Manuel Romo**, dueño de la marca Huevo San Juan. Incluso habrá un programa de degustación para el público con más de 100 recetas. Auténtica fiesta.

TREPA MÉXICO A SITIO 35 EN INCLUSIÓN FINANCIERA: PRINCIPAL

Resulta que Principal que dirige **Jaime Santibáñez** acaba de concluir su 2° Edición del Índice Global de Educación Financiera con evidencias de 42 países. En 2022, pese al entorno, se logró una mejora en ese terreno. **Juan Verón** timón de inversiones de la firma destacó el papel crítico de las fintech en los resultados de AL. En particular México subió al sitio 35. Nodales los apoyos gubernamentales y no se diga de empresas. En pensiones públicas se caminó al escalón 26.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

