

VULNERABILIDAD

ALERTAN
QUE CRECEN
ATAQUES A
CELULARES
POR USO DE
MENSAJERÍA.

PÁG. 14



DETECTAN 2.4 MILLONES DE MALWARE A CELULARES EN AL

Crece ataques a teléfonos móviles a través del uso de mensajería

Las empresas que utilizan estas plataformas para comunicarse con sus clientes no pueden ofrecer garantías de seguridad

WhatsApp es la preferida en América Latina para contactar con los bancos

CHRISTOPHER CALDERON
ccalderon@elfinanciero.com.mx



Con el auge de las plataformas de mensajería, muchas empresas las utilizan para mejorar su canal de comunicación con sus clientes, sin embargo, expertos alertan sobre los peligros que tiene su proliferación.

Juan Carlos González, director general de Expediente Azul, una plataforma que digitaliza y automatiza expedientes, explicó que las herramientas de mensajería aportan beneficios a las empresas, como mejoras en la productividad, reducción de costos y aumentos en ventas, sin embargo, alertó que su uso implica riesgos.

“Usar aplicaciones de mensajería instantánea también implica algunos retos y riesgos, como garantizar la seguridad y privacidad de los datos, cumplir con la normativa legal vigente, gestionar adecuadamente el volumen y la calidad de los mensajes y evitar el *spam* y el intrusismo”, detalló.

La recepción de documentos a través de mensajería puede generar incertidumbre en el usuario, debido a que no son del todo seguras para procesos empresariales, destacó.

“Si bien no existe una normativa clara en México, las regulaciones en materia de privacidad y seguridad están cambiando en el mundo, para abordar el tema de circulación de información sensible”, dijo el director de Expediente Azul.

Miguel Rodríguez, Chief Revenue Officer de Threema, una empresa suiza que ofrece el servicio de mensajería instantánea, reconoció que, aunque estos canales se ha convertido en una parte integral de la comunicación empresarial, su uso no garantizan la seguridad.

“Muchos no ofrecen una garantía en cuanto a la seguridad y la privacidad en el ámbito empresarial; ni siquiera algunos de los que están específicamente diseñados para un uso profesional, ya que carecen incluso de elementos básicos para la

protección de datos, como, por ejemplo, el cifrado de extremo a extremo”, comentó en un reporte.

En México, la Asociación de Internet MX reveló

que WhatsApp es la aplicación digital más usada por los internautas con 78 millones de usuarios. Esto significa, de acuerdo con el mismo informe, que nueve de cada 10 personas que usan internet en México también tienen WhatsApp.

“WhatsApp es la aplicación de mensajería más popular en un total de 180 países y permite a las personas comunicarse con más de 2 mil millones de usuarios. Los bancos que han implementado este *chat* como canal de atención al cliente han tenido resultados significativos en la reducción de costos operativos y la participación de sus usuarios”, explicó recientemente Angélica Arévalo, Business Development & Strategy Director at Infobipm una firma de procesamiento de datos.

Aunque las plataformas como WhatsApp o Messenger cifran los

mensajes de extremo a extremo, lo que significa que sólo el emisor y el receptor pueden acceder a ellos, esto no impide que alguien pueda interceptarlos si tiene acceso al dispositivo o a la cuenta de alguno de ellos.

Asimismo, los documentos se almacenan en la nube del proveedor, donde pueden ser vulnerables a ataques informáticos o filtraciones. También existe el riesgo de perder los documentos si se borran accidentalmente o si se cambia de teléfono sin hacer una copia.

“Hay un riesgo real al utilizarlas para recibir documentación, porque su función no es esa y tiene implicaciones en temas de seguridad, confidencialidad y preservación de la información” advirtió el directivo de Expediente Azul.

Añadió que es crucial que la información confidencial de los clientes no esté en los *chats* de los ejecutivos, por lo que hizo un llamado a las empresas de México recibir documentación por medios más formales que garanticen la ciberseguridad de sus clientes.

De acuerdo con Infobip, plataforma de comunicaciones en la nube, el 47 por ciento de los latinoamericanos afirma que las aplicaciones

de mensajería son de sus canales preferidos para comunicarse con instituciones financieras y que dentro de este tipo de aplicaciones, WhatsApp es la más popular.

Fabio Assolini, director del equipo de Investigación y Análisis para Kaspersky en América Latina reveló que en el último año la compañía registró 264 mil ataques *malware* a teléfonos móviles en México, donde el 42 por ciento fueron SpyLoan, es decir aplicaciones de préstamos que acceden a la información de los clientes y que, incluso pueden mandar mensajes a sus contactos.

En América Latina, la firma detectó casi 2.4 millones de ataques *malware* a celulares, un estimado de 6 mil 334 al día o cinco ataques por minuto, de los cuales siete de cada 10 fueron del tipo *Adware*, es decir publicidad no deseada, mientras que uno de cada 10 fueron del tipo SpyLoan.

Detalló que en la lista de las amenazas más comunes, el *ranking* lo encabezan las estafas creadas en Brasil, como son los troyanos Bamba, Brats y Basbanke, que representan casi el 60 por ciento de los intentos de infección por troyanos a teléfonos móviles en América Latina en los últimos 12 meses.

—Alejandra Rodríguez

78

MILLONES.

De usuarios tiene WhatsApp en México, de acuerdo con la Asociación de Internet MX





Protección

WhatsApp cuenta con algunas funciones que dan más seguridad al usuario.

Verificación en dos pasos	Añade seguridad a tu cuenta, cuando activas esta función, creas y confirmas un PIN único que se requiere para acceder a tu cuenta.
Copia de seguridad cifrada de extremo a extremo	Garantiza que solo tú y la persona con quien te comuniques puedan leer o escuchar lo que se envía, y que nadie más.
Mensajes de visualización única	Al mandar una foto usando esta opción, el receptor no podrá tomar captura de pantalla del mensaje.
Código de activación de cuenta	Código de 6 dígitos que no solo llega por SMS sino también se puede recibir a través de una llamada.

Seguridad

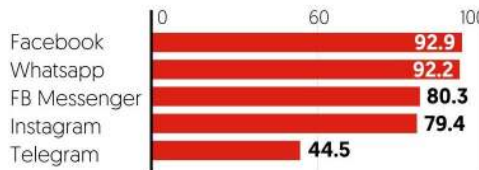
Características de seguridad de las principales aplicaciones de mensajería instantánea.

Características	WhatsApp	iMessage de Apple	Messenger de Meta (FB)
Cifrado de extremo a extremo en chats individuales	Siempre	En algunos casos*	Tipo especial de chat
Cifrado de extremo a extremo en chats grupales	Siempre	En algunos casos*	Tipo especial de chat
Protocolo de cifrado verificado	Sí	No	Sí
Copias de seguridad cifradas	Sí, opcional	Sí, opcional	Sin copias de seguridad
Comparación manual de claves de cifrado	Sí	Sí	Sí
Registro sin número de teléfono	No	Sí	Sí [Complicado]
Ocultamiento del número de teléfono de los contactos	No	Sí	Sí
Enlaces con otros servicios o cuentas en estos	Sí	Sí	Sí
Ocultamiento de metadatos**	Parcial	Parcial	Parcial
Almacenamiento de metadatos**	Sí	Sí	Sí
Mensajes autodestructivos	24 horas o más y visualización única	No	5 segundos o más
Desactivación de vistas previas de enlaces	No	No	No
Bloqueo de capturas de pantalla	No	No	No
Alerta de captura de pantalla	No	No	Sí

Las usan mucho

Dentro de las redes sociales más usadas destacan tres de mensajería.

■ % Plataformas más usadas en México***



* Disponible siempre que todas las partes utilicen la misma plataforma (iOS o Android) y la configuración de la aplicación adecuada.

** Configuración de confidencialidad para evitar mostrar a otros usuarios los metadatos parcial o totalmente.

Fuente: Datareportal, Kaspersky e IFT

***En población de 16 a 64 años, enero 2023

