



Del mítico Grupo Alfa a Sigma Foods; India quiere TLC con México

El conocido Grupo Alfa, uno de los conglomerados regiomontanos por excelencia, tomó una decisión de negocios arriesgada, pero que le está generando mejor valor. Decidió escindir varias unidades de negocios y transformar la vieja Alfa a Sigma Foods y, de hecho, este 8 de diciembre comenzaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores con la pizarra de SigmaF.

EL CASO DE GE

El conglomerado, como estructura de negocios tradicional de varias décadas, tuvo un problema: no veía el valor de todas sus unidades de negocio.

El tradicional caso de un conglomerado que se transformó fue el de GE, la antigua General Electric, donde era un conglomerado enorme y vinieron las escisiones (GE Healthcare; GE Aerospace; GE Vernova, dirigida a energías limpias).

AXTEL, NEMAK Y ALPEK, YA INDEPENDIENTES

Y ahora encontramos que Alfa decidió escindir a Axtel, su negocio de telecomunicaciones e informática.

También escindió a Nemark, el negocio de autopartes de aluminio, tanto para combustión de gasolina como autos eléctricos (producen carcasas para las pilas de los autos eléctricos).

Y también escindió Alpek, su negocio petroquímico, donde se fabrican materias primas para producir plásticos (PET).

¡Ojo!, los mismos inversionistas pudieron quedarse o habrá otros nuevos que decidieron entrar, pero ya a empresas independientes, autónomas de un grupo empresarial.

EL OBJETIVO, GENERAR MAYOR VALOR

¿Por qué? Para que cada una genere su valor y sea operada por sus propios méritos.

Resulta que Alfa estaba subvaluada, porque Sigma, por ejemplo, no era una empresa pública.

Todas las empresas tienen inversionistas comunes, pero ya son independientes.

Es sintomático que **Álvaro Fernández Garza**, el último presidente de Grupo Alfa, se haya quedado compartiendo presidencias en algunas de las empresas.

Sin embargo, la que sí se transformó fue Grupo Alfa en Sigma Foods, que tiene la unidad de negocio de Sigma, un conglomerado de alimentos enorme, con presencia en 17 mercados, siendo los principales Estados Unidos y, desde

luego, los europeos, los de América Latina y, por supuesto, México.

Tan sólo una de sus marcas, Fud, vende más de mil millones de dólares anuales.

Pero tienen marcas que van de San Rafael, Tangamanga, Nochebuena, Yoplait, Campofrío, etcétera.

Así, el conocido Grupo Alfa da paso a su nueva identidad, la empresa de alimentos Sigma Foods, con pizarra en Bolsa de SigmaF. Y, más allá de la historia, éste es un negocio de valor y los inversionistas regios lo supieron entender.

COMUNICACIÓN CON LUIS ROSENDO

El secretario de Comercio de la India, **Rajesh Agrawal**, se comunicó con el subsecretario de Comercio Exterior de México, **Luis Rosendo Gutiérrez**. Le externó el interés de la India de pactar un tratado de libre comercio con México, según dio a conocer la agencia Reuters.

Esto fue después de que México impusiera aranceles hasta de 50% a autos y hasta 35% a otros productos, que van desde electrodomésticos, textiles, vestido y calzado para los productos de países con los cuales México no tiene un tratado de libre comercio.

DÉFICIT CON LA INDIA, SOBRE TODO DE AUTOS

Así que a México le resultó la jugada. Por lo pronto, debemos ver que con la India tenemos un déficit comercial de 5,269 millones de dólares, tan sólo en lo que va de 2025. Y es que les importamos mucho más de lo que les exportamos.

A la India le interesa mantener la exportación automotriz a México, que, junto con las autopartes, conforman el 23% de sus ventas a nuestro país.

Por ejemplo, Volkswagen produce su Taigun y Virtus en la India. Nissan produce su Magnite en aquel país. Pero las mismas marcas de la India quisieran entrar al mercado mexicano. Hablamos de Tata y Mahindra.

Eso sí, habrá que tener cuidado con los medicamentos. La Canifarma y la Amelaf se han quejado de los medicamentos de la India, que no pasan las pruebas de bioequivalencia ni de la FDA ni de la Cofepris.

Pero, por lo pronto, los aranceles mexicanos tuvieron su repercusión positiva. Ahora, la India quiere un TLC con México y sería una oportunidad para que nuestro país les pueda vender más.

