

CONMÉXICO

Cae robo de productos de consumo masivo

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

erendira.espinosa@gimm.com.mx

El robo de productos de consumo masivo sumó 250 millones de pesos en lo que va del año, cifra 26% inferior a la registrada en 2025. Sin embargo, comienza a ser preocupante el delito de la extorsión, reveló Gerardo González, director de Seguridad de ConMéxico (Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo).

En conferencia de prensa, señaló que 40% de los robado se perdió, sin embargo, logró recuperarse 60 por ciento, mediante diferentes estrategias.

"60% se logró, la recuperación se divide en tres cosas: producto, patrimonio o dinero", dijo.

Refirió que las empresas están invirtiendo entre 20 y 30% del presupuesto anual en seguridad en tecnologías que les han permitido prevenir situaciones de riesgo, como son los robos.

El directivo mencionó que de los 32 estados del país, en 30 han disminuido los robos y en dos se han incrementado: Sinaloa y San Luis Potosí.

Por otro lado, los cinco estados donde más robos se concentraron fueron: Estado de México, Puebla, Guanajuato, Veracruz y Jalisco.

OTRO MAL

González reconoció que entre los 40 empresas de consumo que integran ConMéxico ya empieza a ser preocupante el fenómeno de la extorsión, por lo que están recabando datos para entender mejor la situación.

"Vemos que están empezando a salir esos casos de forma aislada y lo estaremos empezando a medir para poder entender la realidad y conforme a esa rea-

lidad empezar a trabajar con las autoridades para poder atender. ¿Antes no había? La respuesta es, claro que había, pero no era una preocupación que existiera dentro de la asociación", reconoció.

"Hoy estamos empezando a atenderla porque estamos viendo que están empezando a haber un poco más de ese tipo de realidades", acotó.

APOYO CON AUTORIDADES

Claudia Jañez, presidenta de ConMéxico, refirió que, tratándose de robos, tienen identificadas las zonas más conflictivas y se han reunido con miembros de la Guardia Nacional para brindarles esa información y tratar de frenar a la delincuencia, aunque aún sin el éxito que se espera.

"Desde ConMéxico tenemos mapeado, inclusive con coordenadas, sabemos la hora, la esquina...y esta información la proporcionamos tanto a las Secretarías de Seguridad Pública locales, policías y a la Guardia Nacional...ojalá algún día pueda dar los datos de que ya no nada más se redujo 26 por ciento, sino que se redujo ciento por ciento. Porque esto ayudará también a tener otro tipo de formalidad en el consumo".

Por otro lado, Jañez se refirió a los cambios en la jornada laboral, sostuvo que los miembros de la organización se están preparando para cumplir con la nueva normatividad desde el primer día.

Las empresas asociadas a la organización aportan alrededor de cuatro por ciento del PIB nacional, cerca de 10 por ciento del PIB de consumo y generan más de 500 mil empleos directos y 2.3 millones de empleos indirectos.



40% de los robado se perdió, Sin embargo, logró recuperarse 60% mediante diferentes estrategias."

GERARDO GONZÁLEZ
DIRECTOR DE SEGURIDAD DE CONMÉXICO



Fotos: Cortesía
Claudia Jañez, presidenta de ConMéxico.

