



↓ **Cuenta corriente**  
Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

## Multiva: ¡Para quienes hacen México!

• El banco ha decidido invertir para fortalecer su plataforma tecnológica.

Los bancos comerciales en México han estado inmersos en una evolución digital constante, pero pocos han puesto sobre la mesa (tal vez los muy grandes) un compromiso de inversión en financiamiento de obras de infraestructura y proyectos de edificación como Grupo Financiero Multiva, que lidera **Javier Valadez**.

Banco Multiva, que dirige **Tamara Caballero** (la única mujer en la alta dirección bancaria en México), no sólo presenta una imagen renovada, sino que también lanza una oferta de valor digital e integral para fortalecer sus diferenciadores en un mercado cada vez más competido: mantener el sólido ritmo de crecimiento que ha registrado en los últimos años. Multiva anuncia que financiará proyectos de infraestructura logística, energía, movilidad, desarrollo inmobiliario e infraestructura hidráulica entre 2025-28, porque se suma a la política de desarrollo establecida en el Plan México para impulsar el crecimiento del país.

Multiva, con ya casi dos décadas de experiencia e integrante del Grupo Vazol, que encabeza **Olegario Vázquez Aldir**, ha registrado un sólido crecimiento en sus ingresos y utilidades en los últimos años. También ha emprendido acciones para fortalecer su plataforma tecnológica.

“¡Un banco hecho en México para quienes hacen México!” es el lema de la evolución corporativa que tiene un profundo significado, dado que el equipo ha desarrollado una oferta integral que responde a las necesidades financieras de sus clientes actuales y potenciales, y busca acompañarlos en cada etapa de su crecimiento sin dejar atrás su experiencia en el financiamiento de más de 500 proyectos.

### DE FONDOS A FONDO

#Invex. Otro banco mexicano que entró al terreno de la innovación, de la mano de Mastercard, que dirige **Mauricio Schwartzmann**, y Amazon, que en México es representada por **Pedro Huerta**, fue Invex, que dirige **Jean-Marc Mercier**, al lanzar la tarjeta (física o digital) Amazon Access, mediante la cual el cliente puede administrar su cuenta, pagos y realizar transferencias a través de la plataforma del comercio electrónico, que sigue siendo

el número uno en ventas en México.

Esa cuenta puede o no quedarse en la cuenta del usuario en la plataforma de compras o puede usarse en paralelo en la app para comprar en otras plataformas o medios físicos o digitales, pero lo más relevante es que la innovación financiera y tecnológica que se lanza convierte a Invex en el primer comisionista de base tecnológica autorizado por la CNBV, que dirige **Jesús de la Fuente** (no todo es error).

Recordemos que tardaron dos años en realizar el cambio regulatorio y se espera que le sigan el paso a otros bancos de pagos o IFPE. #Bitso, que encabeza **Felipe Vallejo**, también ayer lanzó una innovación en su IFPE de pagos NVIOS, pues dentro de la oferta Bitso Business habilitó el servicio de nuevas funcionalidades, que permitirá a las empresas acceder al Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) en México directo y sin intermediarios de cuentas bancarias o desde y hacia cuentas bancarias, multilingua y multipaís.

Por el momento, el procesamiento de pagos está disponible en español, inglés y portugués.

#FibraNext. Finalmente se autorizó y, aunque “redimensionada”, será la primera oferta de Fibras Inmobiliarias en julio próximo y en 2025, y Fibra UNO, que dirige **Gonzalo Robina**, no transfiere su portafolio de inmuebles (18 en el plan original), sino que los 11 que integrarán el portafolio inicial de inmuebles industriales procede de E Group, un desarrollador inmobiliario de la familia El-Mann que, a su vez, son los principales accionistas de FUNO.

La intención es levantar 10 mil millones de pesos y continuar sumando desarrollos industriales para estabilizar la nueva Fibra, que hoy se concentran en la Ciudad de México, el Estado de México, Jalisco, Querétaro y Quintana Roo, donde se localiza el 71.3% de su área bruta rentable estabilizada (con 100% de ocupación) y está contratada por 32 arrendatarios.

Entre los principales clientes del portafolio se encuentran las minoristas Waldo's y Walmart, el fabricante de artículos de plástico Convermex, el gigante de productos de consumo y botanas Pepsico y la firma alemana de servicios logísticos y envíos DHL.

