



Diálogo logra que Coca-Cola baje calorías 30%... ¿y el resto de la industria?

Las autoridades de Salud, empezando por **David Kershennobich** y **Eduardo Clark**, secretario y subsecretarios de Salud, respectivamente, por fin se sentaron con la industria de Coca-Cola y el alcance del diálogo y negociación fue satisfactorio. Por primera vez, la Industria Mexicana de Coca-Cola, con sus ocho grandes grupos de embotelladores, se comprometen a reducir en 30% las calorías (azúcares) de sus refrescos.

REDUCIR 30% CALORÍAS EN PRESENTACIÓN DE 3 LITROS

¿Por dónde comenzarán? Por el principal problema, los refrescos de tres litros, la presentación jumbo. Ahí, el compromiso de Coca-Cola es reducir 30% de calorías en un año. Aquí, desde luego, cuenta el tamaño. La presentación de tres litros se traduce en un mayor consumo de refresco por día.

Según **Eduardo Clark**, el mexicano es el que mayor consume refresco en el mundo, con 166 litros al año por persona. Y esto, desde luego, provoca en la población factores para enfermedades como la diabetes y la obesidad.

No hay más. El compromiso es reformular el refresco de 3 litros, reducir en 30% sus calorías-azúcares.

LA EMPRESA Y EMBOTELLADORES SE COMPROMETEN

Este compromiso lo realizó Coca-Cola México, presidida en nuestro país por **Luis Felipe Avellar**, junto con su sistema de ocho embotelladores, estando a la cabeza FEMSA-Coca-Cola, dirigida por **José Antonio Fernández Garza-Lagüera**, o Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Corporación del Fuerte, Grupo Rica Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar. Todo el sistema de la Industria Coca-Cola México se compromete a darle prioridad a los sustitutos sin azúcar, como es Coca-Cola Zero.

PRESENTACIÓN ATRACTIVA DE COCA-COLA ZERO

Incluso, habrá una presentación pequeña de Coca-Cola Zero, "con el precio más bajo del portafolio de la marca", dice la compañía de bebidas.

El objetivo es claro, que las bebidas sin calorías resulten más económicas y baratas que las que sí contienen azúcar.

A CAMBIO, EL GOBIERNO REDUCE DE 3 A 1.50 PESOS EL IMPUESTO

A cambio, el gobierno de la presidenta **Sheinbaum** acuerda con Coca-Cola reducir el impuesto a bebidas no calóricas de 3 pesos a 1 peso con 50 centavos, a la mitad.

Vaya, sí tendrán impuesto (IEPS), pero menor.

Este es un logro del diálogo y negociación entre Coca-Cola y las autoridades. Por eso lo festejó la presidenta **Sheinbaum** en su mañanera. El reducir en 30% las calorías en la formulación del icónico refresco es un esfuerzo más que interesante para Coca-Cola. Hay pocos esfuerzos de reformulación de esta magnitud. Qué bueno que se dé en México. Además, de manera independiente, se le dará fuerza a las bebidas no calóricas (como Coca-Cola Zero o sustitutos con bajas calorías). El reto, ahora, es subir al resto de la industria de bebidas la reformulación. Si bien Coca-Cola tiene más de 60% de mercado, las otras empresas también podrían sumarse al compromiso de reducir el exceso calórico de los refrescos. Alguien que ha estado en las negociaciones y es sensible al tema es **Andrés Massieu**, director de MexBeb, la alianza representante de las refresqueras. Esto no es sólo para bebidas, quizá la industria de alimentos también podría sumarse a reformular el contenido de calorías de sus alimentos.

SAMSUNG SEGUIRÁ INVIRTIENDO, PERO AL SAT LE PIDE DIÁLOGO

Samsung Electronics México dio a conocer su postura sobre la acusación de no pagar impuestos e, incluso, recordemos que para Samsung, basándose en el programa Inmex, sí existe un doble cobro de impuesto. Incluso la ministra **Yasmín Esquivel** así lo ha visto, como una doble tributación a Samsung.

Se corrió el rumor de que Samsung se saldría de México por este caso, pues tendría que pagar la cifra enorme de 250 mil millones de pesos. Por eso ayer emitió una postura oficial diciendo: "Samsung ha mantenido, a lo largo de casi tres décadas, un firme compromiso con el cumplimiento y respeto de las leyes de México... La compañía busca una resolución constructiva con el diálogo continuo y colaborativo con el gobierno de México".

Samsung reafirmó su compromiso con mantener sus inversiones en México.

Lo que pide es diálogo con el SAT, autoridad con la cual tiene el litigio.