

Expertos: noticias falsas podrían causar “voto ciego”

Afectan el crédito de instituciones

SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA

Las noticias falsas y la desinformación afectan la democracia, los procesos electorales y pueden provocar un “voto ciego” entre los ciudadanos, coincidieron expertos en materia de comicial en una ponencia organizada por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Máximo Saldívar, director general para América Latina y el Caribe de la Fundación Internacional para Sistemas Electorales, expuso que la desinformación también afecta la credibilidad de los órganos electorales, los cuales actúan de manera reactiva en 88 por ciento de las ocasiones sin que las respuestas ante la desinformación sean efectivas, como la emisión de comunicados.

Destacó el caso de Brasil, que a través de presión judicial ha generado una normativa que obliga a las empresas de redes sociales a retirar una noticia falsa en dos horas, de lo contrario serían objeto de multas muy altas.

Si bien se desconoce de dónde surge el financiamiento para las granjas de bots o cuentas que replican información falsa, Saldívar explicó que generalmente son cercanas a partidos políticos o grupos cercanos al poder con capacidad financiera para adquirirlos, los cuales “rayan en lo ilícito”.

Por su parte, el consejero electoral Mauricio Huesca afirmó que se debe fortalecer la educación cívica, promover la alfabetización digital y fomentar una cultura de orientación e información, además de que las instituciones electorales deben contar con herramientas para hacer frente a la manipulación de la información, generar cooperación internacional y endurecer la seguridad cibernética.

