



JAIME  
NÚÑEZ

#OPINIÓN

AL  
MANDO

JAIME\_NP@YAHOO.COM  
/ @JANUPI

Vitrina  
global

**La empresa de cruceros se compromete, en los dos proyectos en México, a superar la regulación local en materia ambiental, una práctica que es su prioridad**

E

n el marco de la Fitur 2026 que se está llevando a cabo en Madrid, España, Nautica Residences by Naúma da un paso calculado hacia la internacionalización de su narrativa. Su presencia en la capital española, mediante una experiencia *pop-up digital* e inmersiva, no responde a un ánimo de expansión territorial inmediata, sino

a una lógica de posicionamiento: atraer clientes, inversionistas y aliados estratégicos en Europa.

El proyecto, que comanda **Moisés Jaff** en alianza con GMB y con el respaldo de Authentic Brands Group, propietaria de la marca Nautica, se desarrolla en Cancún, Quintana Roo. Ahí se construye el primer desarrollo residencial de la firma a nivel global, integrado por dos torres de 20 niveles y villas premium, bajo un modelo que busca capitalizar el valor de una marca internacional dentro de un esquema inmobiliario de alto perfil.

La asistencia a la Fitur, bajo la dirección de **Miguel Armando Moreno Madariaga**, donde Nautica Residences estará del 20 al 25 de enero, debe leerse desde una lógica de portafolio. Europa funciona como un mercado natural para la colocación de proyectos de alto valor, pero también como un filtro exigente.

Presentar Nautica Residences en un espacio como el Hotel Wellington apunta a un perfil de cliente que prioriza ubicación, diseño, solidez del desarrollador y retorno de largo plazo. Así, con una inversión estimada en cinco mil millones de pesos y más de 50 amenidades, el desarrollo se encuentra en fase constructiva y se inserta en el segmento de Hotel *Living*. Se trata de un modelo híbrido que combina uso residencial con servicios y operación profesional.

Nautica Residences apuesta a consolidarse primero en Cancún,

su mercado base, mientras construye una red de interés internacional que acompañe su crecimiento futuro con capital, marca y disciplina estratégica. Recordemos que este megaproyecto se ha consolidado como un referente para la industria inmobiliaria. Apenas en el cierre del año pasado, se llevó a cabo la ceremonia de colocación de la primera piedra, un evento al que incluso asistieron la gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama**, y la presidenta municipal de Benito Juárez, **Ana Patricia Peralta**, quienes han destacado al proyecto como un bastión económico para la región.

#### EVOLUCIÓN

La batalla por las audiencias radiofónicas se traslada al *streaming*. Si bien aún estamos lejos de otros mercados, los contenidos de las empresas radiales comienzan a disputarse en línea, particularmente en YouTube, ahí anote el buen trabajo que realiza Grupo Fórmula de **Jaime Azcárraga**, quien lidera los últimos registros de ComScore, y Herald Radio al mando de **Adrián Laris**, que mes con mes crecen sus números.

**La compañía apuesta por consolidarse primero en Cancún**

