



BBVA México: el líder a superar

Con 55% de las utilidades reportadas por BBVA a nivel global, la filial en México, encabezada por **Eduardo Osuna**, es con mucho, la referencia en el sistema financiero mexicano, pues no sólo reporta utilidades crecientes (al cierre de 2023 más de 100 mil millones de pesos), sino que además es líder en reinversión, expansión tecnológica, capacidad de otorgamiento de crédito y atracción de ahorradores e inversionistas.

Sólo el año pasado, colocaron 2.3 millones de nuevos plásticos crediticios. BBVA México continúa apoyando a las familias a través del otorgamiento de tarjetas de crédito con más, 16.4% más que el año anterior y saldo 21.2% superior al alcanzar un monto de 175 mil 301 mdp, y agregue otros 2.7 millones de nuevos clientes en hipotecario, autos y créditos personales (incluida nómina).

Sólo en digital, al cierre de diciembre 22 millones de clientes móviles, 17.4% más que en 2022 y muestra que el 74% de su base de clientes transaccionan a través del teléfono celular con un registro de 3 mil 577 millones de transacciones. Tienen la red de TPV más grande del país con más de 88 mil.

Su balance es muy robusto y creciendo. Con 1.6 billones de pesos de cartera de crédito (10.6% más), de la cual 750 mil millones de pesos son de personas y 896 mil millones de empresas, entidades financieras y gobierno. En captación creció menos que en crédito con 5.4%, pero también 1.6 billones de pesos. Su morosidad es inferior a 2%, su Índice de Eficiencia de 30%, es el primer empleador del sistema, cuenta con la red de infraestructura física más grande, su capital supera 18 por ciento.

Tiene un índice de recomendación de clientes de 70% y logró otro año de resultados récord en 2023, dado que su utilidad alcanzó los 100 mil 246 millones de pesos, 18.2% más que en 2022.

Los llamados "retadores del sistema", particularmente los externos, deben tener en mente que esta posición requiere de inversiones superiores a los 5 mil millones de dólares por quinquenio, pues la reinversión en tecnología y capital humano, explican sus resultados, ¡no cifras alegres!

DE FONDOS A FONDO

#AMCHAM... De acuerdo con el registro de la American Chamber of Commerce, que dirige **Jorge Casas Alatríste**, en 2023 se realizaron en México 173 nuevos anuncios de inversión extranjera asociados al proceso de *nearshoring* por poco más de 40 mil millones de dólares, de los cuales 20 mil 300 millones son de origen estadounidense.

Es cierto que el de-risking chino que procuró la política

de Estados Unidos de productos de alta tecnología y estratégicos influye, pero, en particular, el acercamiento de empresas proveedoras de las cadenas de valor de manufactura automotriz, electrónica, eléctrica, de acero, explica mucho de esa inversión, incluso del hecho de que México ocupe hoy la primera posición como socio exportador del vecino país, pero está siendo muy interesante el trabajo que viene realizando la AMCHAM con la Secretaría de Economía, de **Raquel Buenrostro**, para definir las estrategias de acción y eventual recomendación de política pública para el siguiente gobierno, de "habilitadores de inversión" para superar los desafíos que en materia de energía limpia, capital humano calificado, infraestructura logística y urbana, disponibilidad de agua y seguridad, enfrentan las empresas en México para aprovechar los espacios que están dejando las empresas chinas.

Un tema crítico, es la demanda de Amcham para que se separen de las mesas de negociación diplomática bilateral, más en la coyuntura actual, los asuntos comerciales de los migratorios y de seguridad fronteriza, de manera que los temas no se contaminen en detrimento de la relación y la prosperidad económica.

#ACTINVER... El Grupo Financiero Actinver, que preside **Héctor Madero**, planea invertir 50 millones de dólares en los siguientes tres años para atraer a 600 mil nuevos clientes y alcanzar el millón con una oferta diferenciada de servicios financieros. Según **Madero**, la plataforma en asociación con JP Morgan Asset Management, permitirá que Bursanet se transforme en un "supermercado de fondos" para personas y empresas y, también, con la adopción de tecnologías emergentes, tienen en la meta ampliar su presencia en los segmentos de mercado empresarial y convertirse en la banca de inversión de las empresas en México, mercado que está servido particularmente por asesores privados y muy pulverizado.

